

附件 1

广东省高水平高职学校建设计划 (2026—2030 年) 申 报 书

申报学校	揭阳职业技术学院
专业群一	应用化工技术专业群
专业群二	电子商务专业群
举办单位	揭阳市人民政府
填表日期	2026.7.2

广东省教育厅

2026 年 6 月

填 写 要 求

一、申报学校须按要求填写相关内容，并对内容真实性负责，封面加盖学校公章。

二、申报书中涉及产业端的数据应出自政府及相关部门公开发布的数据。

三、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。

四、申报书中涉及的相关状态数据为 2025 年 8 月 31 日的节点数据，相关成果数据的统计时间为 2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

五、项目建设周期为 2026 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日。

六、申报书中不得插入图表，如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

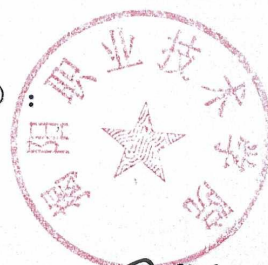
七、本申报书打印后盖章提交。

内容真实性责任声明

揭阳职业技术学院 对广东省高水平高职学校建设计划（2026—2030年）申报材料的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2026年7月3日

一、学校基本情况

1-1 基本信息

学校名称 ¹	揭阳职业技术学院		所在地区 ²	广东省揭阳市
建校时间 ³	1999 年		学校性质	公办
举办单位 类型	揭阳市人民政府		学校网址	www.jyc.edu.cn
通讯地址	广东省揭阳市榕城区仙桥紫峰山下		邮 编	522000
法人 代表 信息	姓 名	罗恢远	职 务	校长
	办公电话	0663-8859885	传 真	0663-8859000
	手 机	18933691088	电子信箱	jycbgs@126.com
联系人 信息	姓 名	钟洁生	职 务	党政办公室主任
	办公电话	0663-8859885	传 真	0663-8859000
	手 机	13925653468	电子信箱	jycbgs@126.com

¹ 学校名称须与省教育厅备案信息一致。

² 填写市、县两级，如 xx 市 xx 县（市、区）。

³ 指学校独立设置具有举办高等职业教育资格的时间。

1-2 基本办学情况

1-2-1 思政工作的引领度

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足揭阳侨乡地域底色打造全域党建思政育人品牌。建成省级党建样板支部、省级“双带头人”党支部、市直先进基层党组织各1个，市级“四强”党支部3个，4名教职工获评省市级党员教育先进个人；立项省级思政课题8项，建成省级课程思政示范课程1门，获评省级党建百优案例1个、省级青年“百千万工程”突击队典型案例3项，省级思政课青教赛一等奖2个。深化校地协同育人，共建“大思政课”实践教学基地，依托市委宣讲团下沉基层宣讲近百场；搭建“紫峰工匠”特色师资库，集12名行业大师、非遗传承人常态化开展思政育人。党建思政成果在学习强国等媒体报道超200次，党建引领育人示范效应显著。

1-2-2 社会需求的匹配度

紧扣揭阳十五五“制造业当家”部署，对标全市“一化一海五优特”万亿级产业集群布局优化专业布局，开设36个专业、搭建7大专业群，全面覆盖绿色石化、物流电商、大健康、先进制造、数字智能、文旅艺术、学前教育等重点领域，专业与区域产业匹配度达100%。建立专业动态调整机制，常态化摸排产业链岗位需求，牵头组建2个市级产教联合体，建成1个省级、6个校级高水平专业群。拥有药学、电子商务2个省级品牌专业，宝玉石鉴定与加工省级重点专业，2个中央财政支持专业，药学专业软科评级为A档。深度对接广东石化、康美药业、京东等龙头企业协同育人，近五年就业率稳定95%以上，本地就业率超92%、专业对口就业率超82%，精准补齐区域产业技能人才缺口。

类别	2023年	2024年	2025年
应届毕业生本地就业率（%） ⁴	96.08%	91.04%	92.61%

⁴ 本地就业率=在本地就业毕业生人数 / 总毕业生人数×100%，本地指省级行政区划。

应届毕业生对口就业率 (%) ⁵	83.48%	89.96%	86.83%
应届毕业生行业就业率 (%) (非必填) ⁶	/	/	/

1-2-3 条件基础的支撑度

<p>紧扣揭阳产业发展，科学布局七大专业群。聚焦万亿级绿色石化、千亿级电商主导产业，重点培育应用化工技术、电子商务2个省级专业群，建成3个省级重点、品牌专业。深耕内涵建设，建有省级精品与示范课程5门、省级教学团队1个、省级博士工作站1个、市级技能工作室5个，教师获省级教学能力奖项11项、人才荣誉16项；出版教材35部，含“十四五”国规教材1部、省规教材3部。牵头国家职业标准题库1个、行标及团标2个，参与国家职业标准1个；建成高水平实训基地国家级1个、省级6个。师生累计斩获各级技能赛事奖项109项、省级以上科创创业奖项70余项、省级科创专项15项，承办市级技能竞赛2次，专业群建设目标具备高度可行性与提质增效空间。</p>			
办学条件达标情况(填“达标”或“不达标”)	达标	第一期省域高水平高职院校建设计划中期检查结果	无

1-2-4 建设措施目标的可达成度

<p>紧扣揭阳产业发展，科学布局七大专业群。聚焦万亿级绿色石化、千亿级电商主导产业，重点培育应用化工技术、电子商务2个省级专业群，建成3个省级重点、品牌专业。深耕内涵建设，建有省级精品与示范课程5门、省级教学团队1个、省级博士工作站1个、市级技能工作室5个，教师获省级教学能力奖项11项、人才荣誉16项；出版教材35部，含“十四五”国规教材1部、省规教材3部。牵头国家职业标准题库1个、行标及团标2个，参与国家职业标准1个；建成高水平实训基地国家级1个、省级6个。师生累计斩获各级技能赛事奖项109项、省级以上科创创业奖项70余项、省级科创专项15项，承办市</p>

⁵ 对口就业率=符合本专业人才培养目标岗位就业(含参军)人数/总毕业生人数×100%。

⁶ 行业就业率=在本行业就业毕业生人数/总毕业生人数(不含参军)×100%，该指标由行业类学校选填。

级技能竞赛 2 次，专业群建设目标具备高度可行性与提质增效空间。

1-2-5 政策机制的保障度

揭阳市委、市政府高度重视学校高质量发展，将学校创优升本纳入全市“十五五”发展规划，出台《揭阳市推进教育高质量发展若干措施》，构建常态化调度、跟踪督导的建设推进机制；出台《揭阳市“人工智能+”应用工作方案》，支持学校构建全链条 AI 人才自主培养体系。地方足额落实生均教育经费，学校年均投入 1600 万元专项经费，保障应用化工技术、电子商务专业群建设。学校健全治理体系，组建工作专班，建立 15 项专业动态调整、质量预警、优化管理制度。深化产教融合机制创新，依托市域产教联合体，引导企业深度参与专业、课标、教材、基地、师资共建，将校企协同育人纳入企业发展体系，形成政府统筹保障、行业聚力赋能、学校闭环落实的全方位保障格局。

类别	2023 年	2024 年	2025 年
学校年度经费总收入（万元） ⁷	14756.08	16270.55	18733.53
生均财政拨款收入水平（万元） ⁸	1.3251	1.3269	1.3251
教学日常运行支出占比（%） ⁹	5.12%	3.80%	3.35%

1-2-6 成果成效的贡献度

对接区域产业升级与“百千万工程”大局，释放职教赋能地方发展效能。近 3 年聚焦石化、电商、人工智能等主导产业开展社会化培训 28675 人次；近 5 年组建 30 支省市级乡村振兴服务队伍，开展涉农技术培训 3000 余人次。深耕产学研协同创新，建有 7 个省市级科研创新平台，累计立项省市级纵向课题 166 项、企业横向课题 23 项，获专利、软著 57 项，发表高水平论文近 20 篇，参与编制 3 项团体职业标准。坚持开放办学，实施“十万电商人才”培育项目，开展非洲跨境电商培训，深化多国校际学分互认，推动本土非遗技艺

⁷ 学校年度经费总收入包括事业收入、财政拨款收入、上级补助收入、非同级财政拨款收入及其他收入。

⁸ 生均财政拨款收入水平=学校按照生均拨款制度获取的财政拨款经费总额/在校生总数。

⁹ 教学日常运行支出占比=教学日常运行支出/(经常性预算内教育事业费拨款+学费收入)×100%。

对外输出。学校扎实推进基础教育帮扶工作获评粤东西北 B 档第一名，牵头文旅平台项目创收超 3000 万元，首创省级高职高质量发展数据集并获数据知识产权登记。

类别	2023 年	2024 年	2025 年
非学历培训人次与全日制在校生数的比值	1.1	1.25	1.48
招生计划完成率 (%) ¹⁰	99.04%	99.3%	98.68%
新生报到率 (%) ¹¹	83.91%	87.34%	88.70%
毕业生半年后就业率 (%) ¹²	97.79%	95.8%	95.78%

1-3 办学特色与优势

一、坚持思政引领，深耕党建育人，打造“一核两翼”思政办学特色

以党建红链引领为核心，以特色党课育人、课程思政建设为两翼。对标“一化一海五优特”产业集群，发挥电子商务专业群省级样板党支部示范引领作用，打造“红链引领、三匠融合”特色文化党课。积极推进党建阵地与专业平台深度融合，将推动党支部进驻教学名师、技能大师、直播电商等工作室。先后获评省级样板党支部（培育）1 个、省“四强”党支部 3 个、省级“双带头人”教师党支部书记工作室 1 个，建成省级精品课程、课程思政示范课 2 门。深度融合红色基因与地域文化传承，构建全域协同的“大思政”育人格局。

二、深化产教共生，聚力协同发展，构建全方位校企命运共同体

立足区域产业发展实际，持续深化产教融合、校企合作，与中石化、海尔、阿里等行业头部企业建立长期深度合作关系，共建 3 个产业学院。主动担当区域职教使命，牵头组建 2 个市域产教联合体、1 个行业产教融合共同体，不断创新完善校企协同运行机制。依托优质资源搭建多层次实践创新平台，建成国家级生产性实训基地 1 个，省市级科研与产

¹⁰ 招生计划完成率=招生录取人数/招生计划人数×100%。

¹¹ 新生报到率=实际报到人数/招生录取人数×100%。

¹² 毕业生半年后就业率=上一届毕业生截至上年 12 月 31 日就业人数/上一届毕业生总数×100%。

教融合平台 7 个，省级高职教育实训基地 6 个，以平台为载体打通校企合作壁垒。

三、聚焦内涵提质，创新育人模式，构筑多元发展综合办学优势

学校搭建“筑牢根基、锤炼本领、创新培育、厚植素养递”进式课程体系，在十余个专业推行订单班、校中厂、厂中校、现代学徒制等多元化人才培养模式。其中订单式培养、电商+乡村三匠两大特色育人模式荣获省级教学成果奖，人才培养改革成效突出。同步构建金字塔式四级师资培育体系，培育省级领军人才、南粤优秀教师、南粤技术能手等各类高层次人才近 20 人，建有省级教学创新团队、广东省博士工作站，教师斩获省级教学能力比赛奖项 4 项。深挖非遗文化与地方特色，编写中英文《中华战舞》图册、参与玉雕工国家职业鉴定工种题库建设。培养非洲电商人才，形成标准输出、非遗传播、技能培训的职教出海新路径。

1-4 发展目标与规划

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚守社会主义办学方向，紧扣国家职教政策与粤港澳大湾区发展布局，立足揭阳“一化一海五优特”产业集群，聚焦应用化工、电子商务两大高水平专业群，走产教融合、育训并举发展路径，分两阶段推进中长期建设。

到 2030 年，建成省内一流、特色鲜明的高水平高职院校，打造粤东职教先锋。搭建“2+8”专业集群，组建市域、行业两级产教联合体，建成绿色石化、数字电商等技术创新与培训平台；建强双师队伍与智慧校园治理体系，建成区域复合型技术技能人才培养高地、产业服务高端智库，强力支撑揭阳万亿产业规模建设。

到 2035 年，综合实力稳居粤东高职前列，争创职业本科，打造地方高职办学样板。深度对接跨境电商、绿色石化出海战略，依托揭阳港拓展“一带一路”国际职教合作，输出专业技术标准与办学模式；持续深化校企共同体建设，做强技术研发与社会服务，建成区域人才供给、产业赋能、对外交流三位一体职教支点，树立粤东高职高质量发展标杆。

二、学校建设方案综述

2-1 重点任务与举措

围绕学校省域“双高”院校建设目标，立足揭阳“一化一海五优特”产业链发展需求，聚焦十一大核心任务，明确各项建设量化指标与质量标准，到2030年建成粤东地区标杆性高职院校，支撑地方新质生产力和区域现代化建设。

（一）构建“紫峰红匠”党建引领育人新格局

以“党建思政1238”为主线，筑牢党对学校办学治校全面领导，落实两大核心工程，打造粤东高职特色党建育人样板。一是深化校企支部红联共建，建成5个稳定校企联合党支部、5个校企党建实践基地，培育1个省级党建百优案例；巩固教师党支部书记“双带头人”100%全覆盖，建成2个省级标杆院系、4个省级样板支部，打造3个党建带群团常态化实践品牌；上线智慧党建平台，构建校级样板支部梯次培育矩阵。二是健全思政与五育并举体系，落实“第一议题”制度，年均开展130场以上校级思政第一课，建成校本思政资源库，立项2项省级思政社科课题；实现全部专业群课程思政全覆盖，建成2门省级课程思政示范课程、1个校级三全育人示范院系，依托潮汕非遗打造特色美育思政课堂。三是盘活本土资源建设行走思政阵地，建成10个校内外思政研学基地，年均开展80场以上实践思政活动；升级校园新媒体矩阵，年均产出100条以上原创思政短视频。

（二）推进“产业适配”专业集群升级

紧密对接揭阳重点产业链岗位需求，优化三层课程体系，夯实专业集群产业适配能力。一是完善交叉通识课程体系，建成1个校级课程思政资源库，打造20门校级示范课程、6个示范专业，编制2部工匠精神、劳动教育校本手册，实现文理技科教学融通。二是搭建模块化项目化课程体系，完成6大专业群能力图

谱编制，开发 40 门本土产业紧缺课程，立项 1 门国家级、2 门省级精品课程。

三是创新新型教学载体，推行校企三主编教材开发模式，编制 20 本教材，搭建校级数字教材管理平台。健全师资双向流动机制，培育 4 支省级教学创新团队、6 名省级教学名师，全面提升教师产业教学能力。

（三）实施“县域赋能”产业服务计划

构建“基地—产业学院—县域服务站”三级服务体系，推行“县域出题、院校解题、成果落地”模式。至 2030 年，建成 10 个区域技术创新中心、10 个县域公共技术服务平台、10 支教师创新团队，争创省级产教融合平台，打造粤东职教服务标杆。聚焦揭阳十大产业，设立 10 个实体化技术创新中心，联合链主企业协同研发；布局 10 个综合服务平台，年均服务超 50 家中小微企业，累计培训 5000 人次，创建 2 个省级实训示范平台。扩容实训载体：35 个校内、年增 20 个校外、5 个虚拟仿真实训基地。推行现代学徒制与订单培养，依托 12 个订单班、6 个试点专业，2030 年校企协同培养学生占比达 20%。开设县域工匠学堂，建立产业智库，将企业实践和县域服务纳入教师考核，年均完成 30 项企业横向技术服务和 10 份产业咨询报告。

（四）健全“链群对接”专业群动态调整机制

实现专业设置与区域重点产业匹配度 100%，到 2030 年 2 个核心专业群通过省级高水平验收，新增 3-5 个新兴工科专业，升级 2-3 个传统制造专业。建立产业导向动态调整机制，每年发布《揭阳产业人才需求年度白皮书》，链主企业全程参与专业评审和人才方案修订。破除二级院系行政壁垒，推进集群师资、实训、课程资源全域共享，培养复合型跨界技术技能人才。组建结构化校企教学团队，企业工程师专业课授课比例不低于 30%；五年内斩获 5 项省级教师教学竞赛奖项、200 项以上省级学生技能竞赛奖项。

（五）打造“双师领航”产教互通师资团队

坚持引育并举，打通师资“引、育、用、评”全链条，建设高水平双师型师资队伍。一是引育产业领军人才，全职引进 30 名化工、人工智能领域博士高层次人才，柔性聘请企业高管担任专业带头人，建成 6 个领军人才工作室，培育 2 名省级教学名师、1 支省级教学创新团队。二是培育技改骨干教师，落实教师五年不少于 6 个月企业驻岗实践，专业课教师双师型占比提升至 85%；年均 30 名教师下沉园区开展技术服务，五年落地 80 项企业工艺改良方案。三是储备本土匠师资源，建立 200 人以上动态兼职师资库，覆盖全部专业群，开发 18 部产业特色自编教材，实现企业工匠 100% 参与教学、实训与课程开发。四是建成标准化教师发展中心，搭建四层级教师研修体系，新增 2 支省级教学创新团队。

（六）深化“产教融合”校企协同办学模式

对标广东省职教战略，以市域产教联合体、行业产教融合共同体为核心，构建多元协同办学体系。梯度培育产教载体，做强 2 个现有市域产教联合体，新增 3 个行业产教融合共同体、2 个产业学院，争创 1 个省级市域产教联合体、1 个省级、1 个国家级现代产业学院。推行“2+0.5+0.5”工学分段培养，搭建内外双循环育人体系，落地 6 个现代学徒制、12 个标准化订单班。全面推行校企双院长负责制和八项共同合作机制，建成 8 个实体化产业学院，每院年均完成 3-5 项联合研发项目；建立多元评价体系，企业对学生实训考核打分权重不低于 40%，配齐 30 个标准化产教融合基地。

（七）塑造“侨乡惠民”社会服务品牌

聚焦产业升级、乡村振兴、侨乡发展、终身学习四大领域打造特色服务品牌。一是搭建四中心多站点产业服务体系，组建 5 支跨学科技术团队，累计完成 ≥ 150 项企业横向服务，服务 80 家以上本地企业。二是打造乡村振兴服务体系，组建

30支专项服务队伍全覆盖揭阳各区县；落地3个以上“百千万工程”赋能项目，培育3项县域特色服务品牌，建成1个省级示范性继续教育基地，稳定700人成人继续教育办学规模。三是构建城乡终身学习体系，设立10个社区职教站点、组建5所社区学院，开展150场公益课堂，服务8000人次社区居民。四是赋能侨企转型升级，组建海外技术服务团队，落地2项境外侨企合作项目，编制3套行业海外工艺方案，打造1个侨乡职教海外服务典型案例。

（八）完善“数智赋能”现代治理体系

健全党委领导下的现代院校治理体系，争创省级依法治校示范校、省级平安校园。迭代修订全校全链条管理制度，规范“三重一大”议事流程；推动管理权限下沉，细化二级院系权责清单，搭建校院两级绩效考核体系；优化学校理事会、学术委员会治理架构。推进数字化治理转型，建设一体化校园智慧治理平台，实现核心业务一网通办；搭建大数据校情质量监测系统，获评省级职业院校数字校园相关荣誉。

（九）建设“数智驱动”智慧教学生态

到2030年建成粤东高职数智化转型标杆、省级智慧校园示范校。完善校园5G、大数据基础设施，建成1个校级大数据中心、30间以上标准化智慧教室。推进专业数字化升级，建成2个省级专业教学资源库、2门省级在线精品课程群，开发10部数字化特色教材；课程开展线上线下混合式教学。分层提升师生数字素养，常态化开展教师信息化教学培训，五年斩获3项省级信息化教学竞赛奖项

（十）拓展“侨海连通”跨境职教合作网络

依托揭阳侨乡和外贸产业优势，构建双向跨境职教合作网络。深化中德、东南亚、港澳院校合作，建成2个中外文化交流中心，落地1项港澳院校战略合作、1项涉外专业学分互认项目。提升国际化育人能力，常态化开展教师境外访学研

修；选派 10 名学生参与国际研学、技能竞赛；依托汉语桥、云课堂拓展国际交流，稳步推进来华留学生招生培养工作。

（十一）创新“潮汕侨韵”文化传承特色项目

紧扣揭阳文化建设部署，立足化工、电商两大核心专业群，推进本土文化活态传承与文旅产业赋能。升级建设潮汕文化职教传承基地，设置非遗、侨乡、红色文化专属展区，建设期内累计服务 6000 人次师生及社会访客。搭建非遗文创跨境双创平台，融合潮汕非遗、侨乡文化开发文创产品，赋能本土文旅品牌出海；建设期内助力合作企业新增经济产值超 500 万元，实现文化传承、专业实训、跨境商贸服务深度融合，打造侨乡职教文化特色品牌。

2-2 建设进度

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
1	加强党的建设	1-1 推行校企支部红联共建	1-1-1 制定“院系支部+龙头企业支部”结对方案及四项机制文件。 1-1-2 启动建设2个校企党建实践基地。 1-1-3 完成智慧党建平台需求分析与技术方案。	1-1-4 建成3个稳定运行校企联合党支部。 1-1-5 建设3个校企党建实践基地。 1-1-6 智慧党建平台上线运行，完成党员动态管理模块。	1-1-7 团建常态化实践品牌3个 1-1-8 累计建设4个校企党建实践基地。 1-1-9 建成5个稳定运行校企联合党支部。	1-1-10 上线学校“智慧党建”平台， 1-1-11 建成省级标杆院系1个 1-1-12 省级样板支部2个 1-1-13 累计建设5个校企党建实践基地。	1-1-14 党建案例入选省级百优案例1项，形成可推广的校企共建经验 1-1-15 固化5个稳定运行校企联合党支部，共建经验供3所以上院校借鉴
		1-2 健全思政与五育体系	1-2-1 建立党委、院系支部“第一议题”学习制度，制定年度学习计划 1-2-2 开发思政案例10个	1-2-3 常开发思政案例10个 1-2-4 培育2门省级课程思政示范课程	1-2-5 建成校级三全育人示范院系1个，积累课程思政典型案例 1-2-6 开发思政案例10个	1-2-7 开发思政案例10个 1-2-8 建成2门省级课程思政示范课程，形成可推广的课程思政标准	1-2-9 产出2项省级思政社科课题，形成本土化思政教育理论成果 1-2-10 开发思政案例10个 1-2-11 完成课程思政改革总结报告，获省级思政育人成果或推广项目1项
		1-3 活用本地红色与产业资源	1-3-1 完成10个研学基地选址与签约； 1-3-2 启动揭阳本土劳模工匠资源库建设	1-3-3 建成5个研学基地并开展现场教学 1-3-4 常态运行新媒体矩阵，年均产出思政短视频累计达100条；	1-3-5 建成全部10个研学基地， 1-3-6 累计产出原创思政短视频达200条， 1-3-7 打造1个市级网络思政优秀品牌栏目 1-3-8 开设“工匠思政工坊”	1-3-9 累计产出原创思政短视频达300条 1-3-10 打造第2个市级网络思政优秀品牌栏目	1-3-11 10个研学基地稳定运行 1-3-12 年均实践思政活动累计达240场 1-3-13 累计产出原创思政短视频达500条 1-3-14 2个市级网络思政品牌栏目稳定运营
2	打造技术技能人才培养高地	2-1 构建思政铸魂育人体系	2-1-1 出台《“大思政”工作体系实施方案》； 2-1-2 形成“党建引领、思政铸魂、实践贯通、文化浸	2-1-3 获批省级以上课程思政优秀教学案例累计1个； 2-1-4 “行走的思政课堂”	2-1-5 获批省级以上课程思政优秀教学案例累计2个； 2-1-6 立项高校“双带头	2-1-7 获批省级以上课程思政优秀教学案例累计3个； 2-1-8 立项高校“双带	2-1-10 获批省级以上课程思政优秀教学案例累计4个； 2-1-11 建成高校“双带头

¹³ 年度目标包括定量、定性描述。

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
			润、队伍护航”五位一体工作框架	品牌效应初步形成	人”教师党支部书记工作室1个	头人”教师党支部书记工作室（持续建设）； 2-1-9 形成阶段性课程思政建设经验成果1项	人”教师党支部书记工作室并通过验收； 2-1-12 形成可推广的课程思政建设经验成果1项
		2-2 实施工学结合育人模式	2-2-1 学生获省级以上奖项1项； 2-2-2 启动精品在线开放课程建设； 2-2-3 启动2本校企双元活页式教材编写 2-2-4 启动校级教学成果奖培育项目1项	2-2-5 学生获省级以上奖项10项； 2-2-6 建成校级精品在线开放课程1门	2-2-7 建成省级精品在线开放课程1门，在建1门	2-2-8 建成省级精品在线开放课程或一流核心课程累计2门	2-2-9 建成省级以上精品在线开放课程或一流核心课程累计3 2-2-10 2本校企双元活页式教材持续入选省级规划教材 获省级以上教学成果奖1项
		2-3 深化推进工匠精神传承与职业技能证书运行	2-3-1 工匠精神育人体系框架搭建； 2-3-2 启动省级技能大师工作室前期筹备； 2-3-3 编制职业技能证书试点工作总体方案 2-3-4 申报省级现代学徒制/现场工程师专项培养计划项目1项； 2-3-5 启动省级教师教学创新团队培育；	2-3-6 遴选骨干教师组建“双师型”名师工作室培育梯队； 2-3-7 申报省级专业教学资源库； 2-3-8 学生职业技能等级证书获取率提升至90%	2-3-9 建成省级技能大师工作室/劳模创新工作室1个 2-3-10 成功入选省级现代学徒制或现场工程师专项培养计划项目1项； 2-3-11 省级专业教学资源库立项； 2-3-12 学生职业技能等级证书获取率达到92%	2-3-13 建成省级教师教学创新团队/“双师型”名师工作室1个； 2-3-14 学生职业技能等级证书获取率突破94%。	2-3-15 省级以上技能大师工作室或劳模创新工作室1个； 2-3-16 省级以上教师教学创新团队或“双师型”名师工作室1个； 2-3-17 证书试点典型经验在3所院校推广； 2-3-18 学生职业技能等级证书获取率超过95%。
3	打造技术技能创新服务平台	3-1 搭建应用技术创新中心	3-1-1 完成10个应用技术创新中心场地勘测、功能分区方案设计 3-1-2 3个创新中心校内生产性实训车间、虚拟仿真研发工位基础装修配套； 3-1-3 对接3家产业链主龙头企业，签订共建研发实验室框架协议。	3-1-4 建成投用3个应用技术创新中心； 3-1-5 累计对接6家龙头企业； 3-1-6 累计转化60项校企联合研发课题	3-1-7 累计对接9家龙头企业； 3-1-8 累计转化120项校企联合研发课题。	3-1-9 累计对接10家龙头企业； 3-1-10 累计转化180项校企联合研发课题。	3-1-11 10间校企研发实验室形成长效协同机制； 3-1-12 累计转化240项企业研发需求课题。

序号	建设任务	年度目标 ¹³				
		2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
	3-2 建成十大公共技术服务平台	3-2-1 出台 10 个开放式公共技术服务平台整体布局方案 3-2-2 启动首批 2 个平台建设 3-2-3 全年服务中小微企业 50 家； 3-2-4 完成培训 1000 人次	3-2-5 建成投产 4 个开放式公共技术服务平台； 3-2-6 全年服务中小微企业 50 家； 3-2-7 累计社会化技能培训达 2000 人次 3-2-8 启动 1 个省级实训示范平台培育筹备工作	3-2-9 累计建成 7 个开放式公共技术服务平台 3-2-10 全年服务中小微企业 50 家； 3-2-11 累计社会化技能培训达 3000 人次 3-2-12 完成第 1 个省级实训示范平台申报材料编制与立项申报	3-2-13 全面建成 10 个开放式公共技术服务平台 3-2-14 全年服务中小微企业 50 家； 3-2-15 累计社会化技能培训达 4200 人次； 3-2-16 推进第 2 个省级实训示范平台培育，完成现场核验筹备。	3-2-17 运维提质 10 个开放式公共技术服务平台， 3-2-18 两大省级实训示范平台全部通过省级验收挂牌 3-2-19 全年服务中小微企业 50 家； 3-2-20 累计社会化技能培训突破 5000 人次
	3-3 构建虚实融合创新实训载体	3-3-1 改造升级 7 个校内实训基地，建成首批 2 个生产性实训车间； 3-3-2 建成首批 2 个生产性实训车间 3-3-3 新增 20 个县域校外实践基地 3-3-4 启动 1 个虚拟仿真实训基地建设	3-3-5 提质扩容 7 个校内实训基地 3-3-6 新增 20 个校外实践基地 3-3-7 建成第 2 个虚拟仿真实训基地	3-3-8 提质扩容 7 个校内实训基地 3-3-9 新增 20 个校外实践基地 3-3-10 建成第 2 个虚拟仿真实训基地	3-3-11 提质扩容 7 个校内实训基地 3-3-12 新增 20 个校外实践基地 3-3-13 建成第 2 个虚拟仿真实训基地	3-3-14 校内实训基地累计建成 35 个 3-3-15 累计新增 100 个校外实践基地 3-3-16 建成第 5 个虚拟仿真实训基地；凝练虚实融合实训载体建设运营模式
	3-4 培育复合型创新技术技能人才	3-4-1 选定 2 个试点专业启动现代学徒制、订单班试点； 3-4-2 组建 4 个产业订单班开办“榕江县域工匠学堂”	3-4-3 扩容 2 个试点专业； 3-4-4 试点专业累计达 4 个，新增 4 个订单班 3-4-5 开设工匠主题项目化课堂	3-4-6 1 个支柱产业试点专业全部落地； 3-4-7 订单班总数达 12 个 3-4-7 建立企业技改成果置换创新学分管理制度	3-4-8 稳固 6 个试点专业、12 个订单班运行机制 3-4-9 打造工匠精神特色示范课堂，	3-4-10 全套活页教材、工匠精神育人体系完成标准化汇编推广 3-4-11 校企协同培养学生占比达 20%
	3-5 搭建产业智库服务阵地	3-5-1 出台教师县域企业定期实践管理办法 3-5-2 组建 2 支跨专业创新团队 3-5-3 落实年度横向技术服务 30 项；	3-5-5 组建 2 支跨专业创新团队 3-5-6 落实年度横向技术服务 30 项； 3-5-7 完成产业发展咨询报告 2 份	3-5-8 组建 2 支跨专业创新团队 3-5-9 落实年度横向技术服务 30 项； 3-5-10 完成产业发展咨询报告 2 份	3-5-11 组建 2 支跨专业创新团队 3-5-12 落实年度横向技术服务 30 项； 3-5-13 完成产业发展咨询报告 2 份	3-5-14 组建 2 支跨专业创新团队 3-5-15 落实年度横向技术服务 30 项； 3-5-16 完成产业发展咨询报告 2 份

序号	建设任务		年度目标 ¹³					
			2026年	2027年	2028年	2029年	2030年	
			3-5-4 完成产业发展咨询报告 2 份					3-5-17 县域产业专家智库资源库建成标准化运营体系
4	打造高水平专业群	4-1 建立产业导向型专业动态迭代调整机制	4-1-1 起草并印发《专业群动态调整管理办法》 4-1-2 新增新兴专业 1 个；升级改造传统专业 2 个 稳住对口就业率≥80% 基础目标	4-1-3 编制发布《揭阳产业人才需求年度白皮书》； 4-1-4 新增新兴专业 1 个，累计 2 个；升级改造传统专业 2 个累计 4 个； 4-1-5 完善专业预警指标体系	4-1-6 《揭阳产业人才需求年度白皮书》 4-1-7 新增新兴专业 2 个，累计 4 个；升级改造传统专业 3 个，累计 7 个； 4-1-8 运用专业预警机制优化招生规模，对口就业率稳定≥80%，逐步缩小专业产业匹配缺口	4-1-9 新增新兴专业 2 个，累计 6 个；升级改造传统专业 3 个，累计 10 个 4-1-10 持续优化人才培养方案，对口就业率稳定≥80%，专业产业匹配度趋近 100%。	4-1-11 累计产出 5 份《揭阳产业人才需求年度白皮书》 4-1-12 完成全部 6 个新兴专业、10 个改造传统专业稳定运营 4-1-13 实现对口就业率≥80%、专业产业匹配度 100%。	
		4-2 推进专业群跨院系资源共享共建共享机制	4-2-1 出台专业群跨院系资源共享共建共享实施细则 4-2-2 开发首批 5 门跨专业基础共享课程； 4-2-3 开展 2 场小型跨专业联合实训，初步探索复合型人才培养路径。	4-2-4 累计开发 12 门共享课程， 4-2-5 累计开展 4 场大型跨专业综合联合实训	4-2-6 累计开发 20 门模块化共享课程 4-2-7 累计开展 8 场大型跨专业综合联合实训	4-2-8 产出 5 项跨专业复合型人才培养教学改革成果 4-2-9 累计开展 10 场大型跨专业综合联合实训 累计开发 24 门模块化共享课程	4-2-10 建成完整集群共享课程库 4-2-11 产出省级教学成果 1 项， 4-2-12 开展 12 场大型跨专业综合联合实训 累计开发 28 门模块化共享课程	
		4-3 组建结构化创新团队推进课堂教学革命	4-3-1 企业工程师专业课授课比例达标 30% 4-3-2 教师省级教学能力竞赛获奖 1 项，学生省级技能赛事累计获奖 40 项。	4-3-3 教师省级教学能力竞赛新增获奖 1 项，累计 2 项； 4-3-4 学生省级技能赛事新增获奖 40 项，累计 80 项。	4-3-5 教师省级教学能力竞赛新增获奖 1 项，累计 3 项； 4-3-6 学生省级技能赛事新增获奖 40 项，累计 120 项。	4-3-8 教师省级教学能力竞赛新增获奖 1 项，累计 4 项； 4-3-9 学生省级技能赛事新增获奖 40 项，累计 160 项。	4-3-10 教师省级教学能力竞赛新增获奖 1 项，累计 5 项； 4-3-11 学生省级技能赛事新增获奖 40 项，累计 200 项以上；	
5	打造高水平双师队伍	5-1 引育产业领军带头人	5-1-1 全职引进博士/高级职称 3 人； 5-1-2 聘请企业技术总监担任专业群带头人 1 人；	5-1-4 累计全职引进博士/高级职称 8 人； 5-1-5 累计聘请企业技术总监担任专业群带头人 3	5-1-8 累计全职引进博士/高级职称 15 人； 5-1-9 累计聘请企业技术总监担任专业群带头人	5-1-11 累计全职引进博士/高级职称 22 人； 5-1-12 累计聘请企业技术总监担任专业群带头人	5-1-15 累计全职引进博士/高级职称 30 人； 5-1-16 累计聘请企业技术总监担任专业群带头人 10	

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
		5-1-3 启动6个专业群领军人才工作室建设	人； 5-1-6 建成2个专业群领军人才工作室； 5-1-7 培育省级教学名师1名	人5人； 5-1-10 累计建成4个专业群领军人才工作室	人7人； 5-1-13 累计建成5个专业群领军人才工作室； 5-1-14 培育省级教学创新团队1支	人； 5-1-17 建成6个专业群领军人才工作室； 5-1-18 获评省级教学名师2名、省级教师教学创新团队2支；	
		5-2 校企共育技改骨干教师	5-2-1 启动双师分层培育计划，双师型教师占专业课比例达75%； 5-2-2 启动校企联合攻关项目，年度落地企业改良方案5项	5-2-3 双师型教师占专业课比例达78%； 5-2-4 年度落地企业改良方案10项；立项校企联合攻关项目5项	5-2-5 双师型教师占专业课比例达80%； 5-2-6 累计立项校企联合攻关项目15项	5-2-7 双师型教师占专业课比例达83%； 5-2-8 累计立项校企联合攻关项目25项	5-2-9 双师型教师占专业课比例达85%； 5-2-10 累计立项校企联合攻关项目40项
		5-3 吸纳本土绝技技师	5-3-1 启动兼职师资资源库建设，入库50人； 5-3-2 启动产业大师驻校工坊制度，聘请行业领军人才、非遗工匠5人；	5-3-3 兼职师资库累计达100人； 5-3-4 累计聘请行业领军人才、非遗工匠10人；	5-3-5 兼职师资库累计达150人； 5-3-6 累计聘请行业领军人才、非遗工匠15人；	5-3-7 兼职师资库累计达180人； 5-3-8 累计聘请行业领军人才、非遗工匠20人；	5-3-9 兼职师资库累计达200人以上； 5-3-10 累计聘请行业领军人才、非遗工匠25人；累计开设“榕江匠师讲堂”24期；
		5-4 建成教师培育体系	启动标准化校级教师发展中心建设；分设新教师启航、青年青苗、骨干提升、名师领航四类研修模块；启动AI数字教学培训、教学能力竞赛、企业实践研修等常态化项目；	教师发展中心建成运行；四类研修模块全面开班，年度培训覆盖教师80%；完善教师分类管理制度；启动双师评价体系建设	教师发展中心常态化运行，年度培训覆盖教师90%；完成双师评价体系建设；实施分类职称评聘与岗位考核	教师发展中心年度培训覆盖教师100%；双师评价体系全面运行，以产业技术服务、课程思政、教学竞赛、学徒培养为核心	教师发展中心形成可复制经验；分类管理成熟运行；双师评价体系持续优化，形成覆盖职前培养、入职宣誓培训、在职长期研修的全链条教师培育模式
6	提升校企合作水平	6-1 三级产教载体梯度培育	6-1-1 推进市域产教联合体； 6-1-2 推进行业产教融合共同体。 6-1-3 推进产业学院建设	6-1-4 推进市域产教联合体； 6-1-5 推进行业产教融合共同体。	6-1-7 推进市域产教联合体； 6-1-8 推进行业产教融合共同体。	6-1-10 推进市域产教联合体； 6-1-11 推进行业产教融合共同体。	6-1-13 力争建成国家级市域产教联合体1个； 6-1-14 力争建成国家级行业产教融合共同体1个、

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
				6-1-6 推进产业学院建设	6-1-9 推进产业学院建设	合共同体。 6-1-12 推进产业学院建设	省级联合体或共同体1个、 省级产业学院1个。
		6-2 双轨双循环分层育人	6-2-1 布局6个现代学徒试点、12个订单班专业，推行“2+0.5+0.5”工学模式； 6-2-2 出台学徒制、现场工程师管理办法； 6-2-3 建立校企人才方案修订外循环机制	6-2-5 跟踪企业用人反馈，优化人才培养方案； 6-2-6 试点实训成果企业落地转化	6-2-7 完善内外双循环闭环； 6-2-8 扩大订单、学徒培养规模； 6-2-9 校企协同培养学生占比稳步提升	6-2-10 固化双循环育人模式，形成标准化育人案例； 6-2-11 持续扩大学徒、订单班覆盖专业；	6-2-12 校企协同培养学生占比稳定达20%； 6-2-13 建成成熟可复制的双轨双循环分层育人体系
		6-3 双院长八共同深度合作模式	6-3-1 全面推行双院长负责制，成立校企理事会、联合管委会； 6-3-2 按八项机制制定8个产业学院整体建设方案 6-3-3 年均完成校企联合研发3—5项	6-3-4 分批建设实训车间、创新工坊，推进数字化课程共建 6-3-5 建设5个产教融合基地； 6-3-6 年均完成校企联合研发3—5项	6-3-7 累计建设10个产教融合基地； 6-3-8 年均完成校企联合研发3—5项	6-3-9 累计建设15个产教融合基地； 6-3-10 年均完成校企联合研发3—5项	6-3-11 8个产业学院常态化联合研发，校企资源双向共享共赢； 6-3-12 累计建设20个产教融合基地； 6-3-13 企业工程师授课占比≥30%； 6-3-14 年均完成校企联合研发3—5项
7	提升服务发展水平	7-1 搭建四中心多站点的社会服务体系	7-1-1 启动2个专业群产业技术服务中心基建筹备； 7-1-2 组建2支跨学科园区技术服务团队； 7-1-3 承接横向服务30项，服务本地企业16家。	7-1-4 建成2个产业技术服务中心； 7-1-5 新增组建1支技术服务团队，累计3支； 7-1-6 承接横向服务30项，累计60项；服务企业16家，累计32家。	7-1-7 四大专业群对应产业技术服务中心全部建成投用； 7-1-8 新增组建1支服务团队，累计4支；驻园常态化技术问诊； 7-1-9 承接横向服务30项，累计90项；服务企业16家，累计48家。	7-1-10 优化四中心多站点服务运行机制； 7-1-11 补齐第5支跨学科技术服务团队； 7-1-12 承接横向服务30项，累计120项；服务企业16家，累计64家。	7-1-13 建成标准化四中心多站点全域产业服务体系； 7-1-14 5支技术团队常态化驻园开展公益技术服务； 7-1-15 累计完成横向服务150项、服务揭阳本地企业80家，形成产业技术服务标杆成果。
		7-2 打造双驱三位的乡村服务体系	7-2-1 配齐农村科技特派员、驻镇帮扶两支专项队伍； 7-2-1 组建6支乡村服务小	7-2-4 新增7支服务队伍，累计13支，覆盖3个县；	7-2-7 新增9支服务队伍，累计22支，实现乡镇全域覆盖；	7-2-10 新增8支服务队伍，集齐30支专项服务队伍；	7-2-13 3个县域特色产业服务品牌稳定运营； 7-2-14 继续教育稳定700

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
			队,布局首批流动科技小院; 7-2-2 开设电商公益实训班, 继续教育办学规模130人; 7-2-3 落地1项百千万工程 赋能项目,培育1项涉农服 务品牌。	7-2-5 稳定继续教育办学 140人,搭建村镇直播电 商体系; 7-2-6 落地第2项乡村赋 能项目,累计培育2项县 域特色服务品牌。	7-2-8 继续教育办学规 模150人,常态化开展新 农人培训; 7-2-9 启动省级示范性 继续教育基地申报筹备。	7-2-11 继续教育办学规 模140人,优化涉农专 业招生结构; 7-2-12 落地第3项百千 万工程赋能项目,完成 示范基地申报材料编 制。	人五年总办学规模; 7-2-15 落地3项乡村赋 能项目,成功获评省级示 范性继续教育基地。
		7-3 城乡全域 终身普惠育人	7-3-1 筹建2所社区学院; 7-3-2 布设3个社区职教服 务站点; 7-3-3 开展公益课堂30场, 服务居民1600人次。	7-3-4 新增筹建2所社区 学院,累计4所; 7-3-5 新增4个职教服务 站点,累计7个; 7-3-6 开展公益课堂30 场,累计60场;服务居 民1600人次,累计3200 人次。	7-3-7 建成第5所社区学 院,完成学院总量指标; 7-3-8 新增3个服务站 点,累计≥10个达标; 7-3-9 开展公益课堂35 场,累计95场;服务居 民1800人次,累计5000 人次。	7-3-10 开展公益课堂 35场,累计130场; 7-3-11 服务居民1800 人次,累计6800人次;	7-3-12 累计开展公益课堂 ≥150场次; 7-3-13 累计服务社区居民 ≥8000人次,打通区域终 身学习服务闭环。
		7-4 技术赋能 侨产升级	7-4-1 摸排东南亚、非洲侨 企生产痛点; 7-4-2 组建1支跨专业海外 技术服务专班; 7-4-3 开展侨企工艺调研, 储备海外合作项目。	7-4-4 落地1项海外侨企/ 校企合作项目; 7-4-5 开展境外生产线智 能化改造技术服务; 7-4-6 编制五金行业初步 成套工艺方案。	7-4-7 落地第2项海外合 作项目,完成项目总量指 标; 7-4-8 攻坚侨企绿色低 碳生产技改项目; 7-4-9 编制玉雕数字化 加工成套工艺方案。	7-4-10 迭代两类海外工 作技术方案,拓展非洲 侨企服务场景; 7-4-11 编制农产品加工 成套工艺方案; 7-4-12 归集海外服务工 作台账,打磨典型案例 初稿。	7-4-13 集齐五金、玉雕、 农产品三类海外成套工 艺技术汇编; 7-4-14 2项海外合作项目 常态化落地运营; 7-4-15 形成1套标准化侨 乡职教海外服务典型案 例,全市推广。
8	提升学校治 理水平	8-1 健全内部 治理制度体系	8-1-1 对标双高政策,启动 学校章程及配套制度修订; 8-1-2 完成制度新编修订6 个	8-1-3 稳步推进校院两级 履职考核落地; 8-1-4 累计完成制度修订 12个。	8-1-5 夯实依法治校创 建软硬件基础; 8-1-6 累计完成制度修 订20个。	8-1-7 完善依法治校全 套申报佐证材料; 8-1-8 累计完成制度修 订27个,推进省级项目 初审。	8-1-9 收官完成30项配套 制度修订,形成闭环治理 制度体系; 8-1-10 成功获评省级依 法治校示范校; 8-1-11 形成制度化办学治 理模式全校落地推广。
		8-2 优化内部	8-2-1 下放首批4项院系自	8-2-3 成立校级学术、专	8-2-5 全面下放权限,完	8-2-7 全域推行绿色校	8-2-9 全部专项委员会标

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
	治理结构	主管理权限,试点层级考核; 8-2-2 搭建校园安全、绿色 校园基础管理制度框架。	业建设、教材选用三大专 项委员各1个; 8-2-4 划分行政与学术权 力边界,常态化开展安全 风险排查。	成不少于10项院系自主 审批事项落地; 8-2-6 规范理事会、三大 专项委员会会议事决策流 程;	园标准化管控; 8-2-8 补齐省级平安校 园创建短板,完成申报 材料编制。	准化常态化运行; 8-2-10 成功获评省级平安 校园	
	8-3 推进数字 化治理转型	8-3-1 编制校园数字化治理 建设方案; 8-3-2 启动“一网通办”治 理平台框架搭建; 8-3-3 启动大数据校情决策 系统前期调研筹备。	8-3-4 推进核心业务模块 上线,线上办理率达60%; 8-3-5 打通治理平台跨业 务数据接口; 8-3-6 启动数字校园荣誉 项目培育储备。	8-3-7 平台核心业务全 覆盖,线上办理率达 85%; 8-3-8 试运行大数据校 情分析与质量监测系统; 8-3-9 优化线上审批流 程,提升院校治理精细化 水平;	8-3-10 实现教学、科研、 人事等核心业务线上办 理100%; 8-3-11 套大数据辅助决 策系统正式投用; 完成数字校园评优申报 材料归集;	8-3-12 成功获评职业院校 数字校园省级及以上荣 誉; 8-3-13 建成院校数字化综 合治理长效体系并全域推 广。	
9	提升数智化 建设水平	9-1 推进智慧 校园建设	9-1-1 编制全校智慧校园五 年专项建设方案,落实校园 网络安全责任制; 9-1-2 升级校园主干网络, 完成全域5G网络点位规划 部署,搭建高速泛在校园网 络基础环境; 9-1-3 启动校级大数据中心 选址规划与基础硬件采购, 9-1-4 建成首批6间标准化 智慧教室	9-1-5 完成校园全域5G、 物联网基础设施全覆盖 部署 9-1-6 推进校级大数据中 心一期硬件搭建; 9-1-7 新增8间标准化智 慧教室,累计建成14间, 9-1-8 完善校园基础信息 安全防护体系	9-1-9 校级大数据中心 全面建成并投入试运行, 实现基础数据集中归集 管理; 9-1-10 新增8间标准化 智慧教室,累计建成22 间; 9-1-11 启动校情大数据 分析、教学质量监测辅助 决策模块开发	9-1-12 实现全校全业务 数据一网规集 9-1-13 新增8间标准化 智慧教室,累计突破30 间; 9-1-14 上线运行校情分 析、质量监测、校园风 险预警全套智能辅助决 策系统; 9-1-15 补齐信息安全防 护短板,开展省级智慧 校园示范校申报材料编 制与初审。	9-1-16 优化全校5G+物联 网智慧校园运维体系, 9-1-17 全部智慧教室、智 能化软硬件设备全域常态 化投入教学办公使用; 9-1-1 成功获评省级智慧 校园示范校,总结智慧校 园建设运营模式全市同类 院校推广。
		9-2 以信息技 术+促进专业 升级	9-2-1 启动重点专业数字化 模块课程重构; 9-2-2 启动省级教学资源库 培育储备; 9-2-3 建成首批校内智慧课 堂,试点推行线上线下混合	9-2-6 推进首个省级专业 教学资源库培育建设; 9-2-7 线上线下混合教学 的课程比例为45%; 9-2-8 新增开发2本数字 化教材,累计4本	9-2-9 建成1个省级专业 教学资源库; 9-2-10 线上线下混合教 学的课程比例为55%; 9-2-1 新增开发2本数字 化教材,累计6本、	9-2-12 建成第2个省级 专业教学资源库、2门 省级在线精品课程群, 完成指标落地; 9-2-13 新增开发2本数 字化教材,累计89-2-1	9-2-15 两大省级资源库、 精品课程群全域推广应 用,形成标志性数字化教 学成果; 9-2-16 新增开发2本数字 化教材,五年累计完成10

序号	建设任务		年度目标 ¹³					
			2026年	2027年	2028年	2029年	2030年	
			教学，试点课程占比达到35%； 9-2-4 开发2本数字化/活页式数字教材资源 9-2-5 搭建虚拟仿真实训工厂初步方案。				本， 9-2-14 线上线下混合教学的课程比例为60%。	本数字化/活页数字资源，
		9-3 提升师生信息素养	9-3-1 出台师生信息素养提升专项实施方案，建立分层分类培训清单； 9-3-2 组建2支校级数字化教学创新团队， 9-3-3 推选教师参与省级信息化教学比赛，冲刺获奖1项。	9-3-4 打造5门信息技术融合教学校级示范课堂，推广典型教学案例 9-3-5 完善师生信息素养激励机制，新增省级信息化教学竞赛获奖1项，累计2项。	9-3-6 优化数字化教学创新团队梯队建设，开展跨院系信息化教学教研活动 9-3-7 打磨标杆信息化教学课例，储备优质参赛作品，冲刺省级赛事终评。	9-3-8 培育一批校级、市级信息化教学标杆课堂，形成可复制教学范式； 9-3-9 完成第3项省级及以上信息化教学比赛获奖，达标阶段性总量指标。	9-3-10 师生整体数字化应用能力全面达标，适配智慧校园、数字化课堂教学场景； 9-3-11 固化信息化能力培育工作经验，在全市职教系统推广师生数字素养提升工作方案。	
10	提升国际化水平	10-1 搭建东南亚跨境校际常态化合作通道	10-1-1 细化中德斯坦伯格职业学校、太仓欧商投资企业协会合作细则 10-1-2 对接马来西亚院校调研电商、学前、人工智能专业专本合作办学需求，启动申报材料筹备； 10-1-3 启动第1套国际化专业教学标准初稿编制	10-1-4 推动中德合作落地实训共建、师生互访实质性办学内容，签订正式合作办学协议 10-1-5 建成第1个中外文化交流中心并投入运营，与港澳院校达成初步合作意向； 10-1-6 完成第1套国际化专业教学标准定稿，同步启动第2套标准编制工作	建设目标： 合作网络拓展，中外文化交流中心筹建； 验收要点： 10-1-7 引入德国本土化职教实训模块入校落地； 持续推进马来西亚专本合作项目日常教学运行； 10-1-8 建成第2个中外文化交流中心； 10-1-9 两套国际化专业教学标准全部编制完成	建设目标： 合作机制成熟，文化交流中心运行； 验收要点： 10-1-10 中德合作项目形成稳定师生交换、企业联合实训常态化机制 10-1-11 完成1项港澳院校战略合作签约， 10-1-12 两套国际化专业教学标准推送至海外合作院校开展推广试用	建设目标： 全面达标，常态化跨境合作通道建成； 验收要点： 10-1-13 中德职教合作成长效实体办学项目，打造中德产教融合示范项目 10-1-12 个中外文化交流中心标准化运营，完成1项境外院校战略合作、1项港澳院校战略合作全部落地 10-1-15 两套国际化专业教学标准在海外合作院校全面推	
		10-2 精准引进国际先进职教	10-2-1 出台教师境外研修管理办法	10-2-5 选派不少于5名教师赴境外研修访学	10-2-8 选派不少于5名教师赴境外研修访学；	10-2-11 选派不少于5名教师赴境外研修访	10-2-14 选派不少于5名教师赴境外研修访学；	

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
	资源，提升师资队伍国际化能力	<p>10-2-2 启动青年使者 YES 交流项目方案设计</p> <p>10-2-31 对接“汉语桥”线上交流资源，开设首期国际云课堂</p> <p>10-2-4 启动第 1 套“中文+职业技能”培训课程包开发</p>	<p>10-2-61 选派 2 名学生参与 YES 项目境外研学</p> <p>10-2-7 完成第 1 套“中文+职业技能”课程包，启动第 2 套课程包内容研发。</p>	<p>10-2-9 选派 2 名学生参与 YES 项目境外研学</p> <p>10-2-10 联动海外合作院校定期开展双向云游学、线上文化交流活动</p>	<p>学；</p> <p>10-2-12 选派 2 名学生参与 YES 项目境外研学</p> <p>10-2-13 深化“汉语桥”长期线上合作</p>	<p>10-2-15 选派 2 名学生参与 YES 项目境外研学</p> <p>10-2-16 两套“中文+职业技能”课程包对外输出</p>	
11	创新“潮汕侨韵”文化传承与文旅赋能载体	11-1 建设潮汕文化职教传承基地	<p>11-1-1 编制潮汕文化职教传承基地整体建设方案；</p> <p>11-1-2 参与相关活动累计 2000 人次</p>	<p>11-1-3 推进基地一期空间升级；</p> <p>11-1-4 参与相关活动累计 3000 人次。</p>	<p>11-1-4 完成基地二期改造，增设侨贸文化交流专属展区；</p> <p>11-1-5 参与相关活动累计 4000 人次。</p>	<p>11-1-6 完善数字文博线上展示平台；</p> <p>11-1-7 承接全市中小学研学、企事业单位文化培训</p> <p>11-1-8 参与相关活动累计 5000 人次</p>	<p>11-1-9 参与相关活动累计 6000 人次；</p> <p>11-1-10 凝练潮汕文化职教传承育人模式。</p>
		11-2 搭建非遗文创与跨境传播双创服务平台	<p>11-2-1 梳理潮汕非遗、侨乡文化符号资源库</p> <p>11-2-2 助力企业相关经济增长累计超 100 万元</p>	<p>11-2-3 搭建文创设计、跨境线上展示基础数字载体</p> <p>11-2-4 助力企业相关经济增长累计超 200 万元</p>	<p>11-2-5 完善平台跨境传播功能模块；</p> <p>11-2-6 批量承接本地中小企业品牌包装业务</p> <p>11-2-7 助力企业相关经济增长累计超 300 万元</p>	<p>11-2-8 展海外线上推广渠道，助力揭阳文创产品、文旅服务对外输出</p> <p>11-2-9 助力企业相关经济增长累计超 400 万元</p>	<p>11-2-10 丰富文创产品矩阵，打通本土文创跨境贸易完整链路；</p> <p>11-2-11 助力企业相关经济增长累计超 500 万元</p>

2-3 项目经费总预算¹⁴

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ¹⁵		市级及以下财政投入资金 ¹⁶		举办方投入资金 ¹⁷		行业企业支持资金 ¹⁸		学校自筹资金 ¹⁹	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	18000	--	4000	--	6000	--			2500	--	5500	--
加强党的建设	150	0.83%	50	1.25%	50	0.83%			0	0.00%	50	0.91%
打造技术技能人才培养高地	2000	11.11%	300	7.50%	1200	20.00%			0	0.00%	500	9.09%
打造技术技能创新服务平台	950	5.28%	300	7.50%	250	4.17%			200	8.00%	200	3.64%
打造高水平专业群	9000	50.00%	2000	50.00%	2500	41.67%			1800	72.00%	2700	49.09%
打造高水平双师队伍	750	4.17%	100	2.50%	350	5.83%			0	0.00%	300	5.45%
提升校企合作水平	1400	7.78%	100	2.50%	300	5.00%			500	20.00%	500	9.09%
提升服务发展水平	1000	5.56%	400	10.00%	300	5.00%			0	0.00%	300	5.45%
提升学校治理水平	300	1.67%	100	2.50%	150	2.50%			0	0.00%	50	0.91%
提升数智化建设水平	1750	9.72%	450	11.25%	600	10.00%			0	0.00%	700	12.73%
提升国际化水平	300	1.67%	100	2.50%	100	1.67%			0	0.00%	100	1.82%

¹⁴ 金额单位为万元，保留两位小数；占比使用百分比。

¹⁵ 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校建设的专项资金。

¹⁶ 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校建设的专项资金。

¹⁷ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

¹⁸ 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校建设和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

¹⁹ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校建设的资金。

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ¹⁵		市级及以下财政投入资金 ¹⁶		举办方投入资金 ¹⁷		行业企业支持资金 ¹⁸		学校自筹资金 ¹⁹	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
创新“潮汕侨韵”文化传承与文旅赋能载体	400	2.22%	100	2.50%	200	3.33%			0	0.00%	100	1.82%

2-4 学校建设项目支出绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ²⁰	1.1 数量指标 ²¹	1.1.1 累计开发思政课教学案例数量（个）	≥50 个	1-2
		1.1.2 校企党建实践基地	5	1-1
		1.1.23 “校内外“行走的思政课”研学基地	≥3 个	1-2
		1.1.5 原创思政短视频	≥100 个/年	1-3
		1.1.3 学生在职业院校技能大赛中获省级以上奖项	150 项	2-2
		1.1.4 学生职业技能等级证书获取率超过	≥95%。	2-3
		1.1.5 个区域技术创新中心	≥10 个	3-1
		1.1.6 10 个县域公共技术服务平台	≥10 个	3-2
		1.1.7 累计开展社会化技能培训 5000 人次以上	≥5000 人次	3-2
		1.1.8 每年新增校外实践基地数量	≥20 个	3-3
		1.1.9 专业结构化创新团队	≥10 个	3-5

²⁰ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

²¹ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.10 开发模块化跨界共享课程	≥28 个	4-2
		1.1.11 学生省级技能赛事获奖数量	≥200 个	4-3
		1.1.12 全职引进化工、人工智能、智能制造博士高层次人才	≥30 个	5-1
		1.1.13 兼职教师库人数	≥200 个	5-3
		1.1.14 校企协同培养学生占比达。	≥20%	6-1
		1.1.15 建成产教融合基地数量	≥30 个	6-3
		1.1.16 累计承接企业横向技术服务	≥150 个	7-1
		1.1.17 服务揭阳本地企业数量	≥80 个	7-1
		1.1.18 组建社区学院	≥5 个	7-3
		1.1.19 开展公益课堂（家政、健康、数字技能、传统文化）≥150 场次	≥150 个	7-3
		1.1.20 服务社区居民次	≥8000 人	7-3
		1.2.22 双高配套制度	≥30 个	8-1
		1.1.22 建设校园“一网通办”	100%	8-3
		1.1.23 大数据的校情分析与质量监测系统 1 套	1 套	8-3
		1.1.24 建成标准化智慧教室 30 间以上	≥30 个	9-1
		1.1.25 开展线上线下混合教学的课程比例，	≥60%	9-2
		1.1.26 开发数字化教材或活页式数字资源。	≥10 本	9-2
		1.1.27 开发国际化专业教学标准	≥2 个	10-1

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.28 学生赴境外交流访问	≥10 个	10-1
		1.1.29 开发“中文+职业技能”国际化培训课程包	≥2 个	10-2
		1.1.30 学校潮汕文化国际传播相关活动访、参与人数累计	6000 人次	11-1
		1.1.31 非遗文创与跨境传播助力企业相关经济增长累计	≥500 万元	10-2
	1.2 质量指标 ²²	1.2.1 入选省级党建百优案例	1 个	1-1
		1.2.2 省级样板党支部 2 个；	≥2 个	1-1
		1.2.3 省级党建工作标杆院系	≥1 个	1-1
		1.2.4 省级思政社科课题。	≥2 个	1-2
		1.2.5 省级课程思政示范项目	≥2 项	1-2
		1.2.6 省级以上课程思政优秀教学案例	≥2 个	2-1
		1.2.7 省级以上精品在线开放课程或一流核心课程	≥3 门	2-2
		1.2.8 省级以上技能大师工作室或劳模创新工作室	≥1 个	2-2
		1.2.9 获批省级以上专业教学资源库	≥1 个	2-3
		1.2.10 省级实训示范平台	≥2 个	3-2
		1.2.11 省级规划教材	≥5 个	
		1.2.12 省级教学名师 2 名	≥2 个	5-1
		1.2.13 省级教师教学创新团队 2 支	≥2 个	5-1

²² 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.14 获评1个省级市域产教联合体,	≥1个	6-1
		1.2.15 1个省级产业学院	≥1个	6-1
		1.2.16 获评1个省级市域产教联合体	≥3个	6-1
		1.2.17 省级示范性产业学院	≥1个	6-3
		1.2.18 落地服务“百千万工程”产业赋能项目	≥3个	7-2
		1.2.19 获评省级示范性继续教育基地。	≥1个	
		1.2.20 打造侨乡职教海外技术服务典型案例	≥1个	7-3
		1.2.21 获评省级依法治校示范校1项。	≥1项	8-1
		1.2.22 省级平安校园建设单位1项	≥1个	8-2
		1.2.23 获评职业院校数字校园建设相关荣誉。	≥1个	8-3
		1.2.24 教师参加省级及以上信息化教学比赛获奖	≥3个	9-3
		1.2.25 建成中外文化交流中心	≥2个	10-1
		1.3 时效指标 ²³	1.3.1 任务终期完成度(%)	≥100%
1.3.2 收入预算执行率(%)	≥100%			
1.3.3 支出预算执行率(%)	≥100%			
2.效益指标	2.1 社会效益指标 (5项以内)	2.1.1 培养高技能人才(人)	≥10000	
		2.1.2 毕业生就业升学率(%)	≥95	
		2.1.3 毕业生专业对口率(%)	≥85	

²³ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标,着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
	2.2 可持续影响指标 (5项以内)	2.1.2 专业群与区域主导产业对接匹配度	100%	
		2.1.2 专业群人才培养方案动态调整(次)	5次	
		2.1.3 专业群年招生人数建设期增长比例(%)	3	
3.满意度指标	3.1 服务对象 满意度指标	3.1.1 在校生满意度(%)	≥95%	
		3.1.2 毕业生满意度(%)	≥95%	

2-4 保障措施

(1) 地方政府属地全链条保障

市委市政府将双高建设纳入全市重点工程，在土地供给、校园扩容、校企用地及产业园区实训场地方面优先保障，对校内实训大楼、产教融合中心等项目开辟审批绿色通道。推动绿色石化、纺织服装、智能家电、跨境电商等产业集群优先吸纳本校毕业生，落实本地就业扶持政策。市财政建立五年周期配套投入长效机制，每年安排市级专项配套资金，与省级奖补统筹用于产教联合体运营、产业学院共建、企业横向科研补贴及学生实习补贴。严格落实新增教育经费向职教倾斜，逐年提高生均拨款；对参与现代学徒制、订单班、工匠学院的本地企业给予财政补贴；统筹科技专项资金支持学校开展产业技术攻关。

教育局、工信局、发改局、人社局、大南海石化管委会及各区县园区联动，定期组织龙头企业与学校对接；将学校技术服务、员工培训纳入全市企业职工培训补贴目录；协调园区开放生产车间作为校外实训基地，推动企业设备、工程师入校教学；统筹市级技能竞赛和等级认定，提升学校服务承载力。

(2) 行业企业深度协同保障

依托市域产教联合体、行业产教融合共同体，构建利益共享机制。设立专职办公室，企业派驻高管参与理事会，共同制定专业群规划、培养标准和实训方案。企业每年投入设备、耗材、师资，共建省级产业学院和现场工程师培养基地。

企业无偿提供生产线、检测设备入校建设实训中心，开放厂区车间作为校外课堂，安排工程师、首席技师担任兼职教师；设立专项奖学金和实习津贴，保障顶岗实习薪酬与安全。共建协同创新中心，企业提供研发经费和市场课题，学校输出科研团队，成果转化收益按比例分成。

落实企业骨干入校任教、教师驻企轮训双向交流，企业承担培训经费；优先吸纳本校毕业生并设引进补贴；共同体内部由学校承接企业继续教育，培训收入反哺专业群，形成“育人—就业—技术服务”闭环。

(3) 学校内部全方位自主保障

成立党委书记、校长任双组长的领导小组，党委常委会每月研究重大事项，党的领导贯穿全过程。每年从办学事业收入中划拨不低于 20% 专项经费，五年周期内统筹学费、社会服务、技术转化、培训收入向高水平专业群倾斜，优先保障实训设备、人才引进、课程开发及数字化平台建设。主动争取省级市级专项补助、地方专项债；深化社会服务创收；引入企业商会捐赠设立专业基金；申报科研教改课题支撑内涵建设。出台专项资金管理办法，每年绩效自评并动态调整经费分配；设立财务专员全程跟踪，定期公开明细接受监督。

三、应用化工技术专业群基本情况

3-1 基本信息

专业群名称 ²⁴	应用化工技术专业群				
主要面向产业	绿色石化产业				
专业群包含专业 ²⁵					
序号	专业代码	专业名称	专业层次	所属院系	所属专业大类
1	470201	应用化工技术	专科	化学工程系	生物与化工大类
2	470204	石油化工技术	专科	化学工程系	生物与化工大类
3	430307	新能源材料应用技术	专科	化学工程系	能源动力与材料大类
4	470208	分析检验技术	专科	化学工程系	生物与化工大类
5	480101	化妆品技术	专科	化学工程系	轻工纺织大类
专业群负责人					
姓名	江英志	性别	男	出生年月	1969.10
学历	本科	学位	硕士	专业技术职务	副教授
手机	13923530068	电子信箱	2244593320@qq.com		
专业群负责人工作经历	<p>现任化学工程系主任，南粤优秀山区教师，第五届、第六届揭阳市人大常委会城建环保咨询顾问，广东省化工专业指导委员，揭阳市环保表面处理工程技术研究中心负责人，获揭阳市科学技术进步奖一等奖 2 项。发表论文近 30 篇，获授权发明专利 5 件、授权实用新型专利 6 件；主编教材</p>				

²⁴ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

²⁵ 每个专业群包含 5 个左右专业。

	1 部，副主编教材 2 部；主持或参加省级课题 8 项；主持或参加市级课题 11 项。致力于绿色表面处理技术研究，研究成果应用于广东辉丰、广东比格莱等 10 余家企业。
--	--

3-2 专业群建设基础

一、链群精准对接，专业布局适配区域产业

本专业群构建“一核四翼、链群融合”体系，以应用化工技术为核心，联动石油化工技术、分析检验技术等4个支撑专业，精准覆盖揭阳大南海石化工业区“原油加工——化工生产——精细化工——终端应用”全产业链岗位需求。作为粤东地区唯一开设石化类相关专业的高职院校，专业群紧密对接揭阳“一化一海五优特”产业布局，锚定区域万亿级绿色石化产业集群人才缺口，精准对应化工总控工、化学检验员等6个核心职业工种，专业布局与区域产业发展高度契合，是粤东绿色石化产业人才培养的核心阵地。

二、办学条件扎实，师资实训支撑能力强劲

专业群师资队伍结构优良，现有专任教师46人，高级职称占比32.6%、高学位教师占比97.8%、双师素质教师占比54.3%，拥有南粤优秀教师、市级技能大师2人，聘请企业兼职教师35人，形成“专任教师+企业骨干+技能大师”的多元教学团队。校内建成14间专业实训室，设备总值超1900万元，拥有2个市级科研平台、2个技能大师工作室；校外与广东石化、伊斯科等20多家龙头企业共建实训基地，其中3家为职业技能鉴定合作基地，年可提供300个实训岗位，完全满足全群教学、实训与研发需求。

三、产教融合深化，育人服务成果积淀丰厚

专业群产教融合基础扎实，已牵头成立揭阳大南海绿色石化市域产教联合体，共建绿色石化产业学院，开设企业订单班 5 个，订单班毕业生留任率达 75%以上。近三年累计为合作企业开展技能培训 1200 人次，解决企业技术难题 20 项；学生在省级以上职业技能大赛中屡获佳绩，毕业生对口就业率稳定在 95%以上，用人单位满意度超 90%，形成“人

才共育、技术共研、成果共享”的校企协同育人格局，为高水平专业群建设奠定坚实基础。

产教融合平台	牵头市域产教联合体情况	牵头成立揭阳大南海绿色石化市域产教联合体
	牵头行业产教融合共同体情况	全国生态环保行业产教融合共同体理事单位

3-3 专业群建设方案概述

一、建设思路目标

应用化工技术专业群锚定国家“双碳”战略与制造业高质量发展部署，紧扣广东省“制造业当家”要求，对接揭阳市“一化一海五优特”绿色石化产业集群与产业有序转移主平台任务，服务“新下南洋”产业出海趋势，以立德树人为根本，以产教融合、科教融汇为主线，对标产业链创新链核心岗位需求，打造集人才培养、技术创新、社会服务于一体的职业教育高地，支撑区域产业高端化、智能化、绿色化转型。

专业群以“一体两翼、三层递进、四链融合”为总体架构：以应用化工技术为核心，聚焦三大办学赛道辐射4个支撑专业；以绿色低碳、数智赋能为升级方向，呼应产业发展需求；构建三级模块化课程体系，实现群内资源高效共享；依托产教联合体与共同体联动链主企业，推动四链深度融合，构建“四位一体”协同机制，统筹中高本贯通与职业培训，实现供需精准匹配。专业群坚持思政引领、产教共生、数智赋能、闭环精进逻辑，统筹推进九大建设任务，全面提升办学核心竞争力。

到2030年，全面建成思政鲜明、产教融合、数智突出、治理完善的高水平高职专业群，打造粤东绿色石化人才培养高地与创新服务平台。育人质量稳步提升，课程思政全覆盖，核心课100%融入职业标准，双证书获取率 $\geq 95\%$ ，用人单位满意度稳定98%以上；专业建设成效突出，群内资源共享率 $\geq 85\%$ ，建成12门在线精品课、15本以上优质教材；

师资结构持续优化，双师型教师占比 $\geq 90\%$ ，建成省级职业教育教师团队；服务能力不断增强，建成省级高水平产教融合实训基地，累计开展企业技术服务 ≥ 5 项、参与制定行业标准 ≥ 1 项；品牌效应逐步凸显，形成可复制质量治理范式，获评省级国际合作典型案例，建设经验辐射省内院校，实现区域领先、省内一流、产业辨识度鲜明的建设目标。

二、改革任务举措

（一）“铸魂强基”三全育人工程

以党建为引领，发挥教师党支部书记“双带头人”作用，以双碳导向石化产业文化为内核，打造“思政+专业”融合体系。挖掘核心课程思政元素，融入“侨批红·石化蓝”地域资源，建成思政案例库与线上专区，实现课程思政全覆盖；按年级实施三阶工匠精神培育，建立素养电子档案。联合企业共建德育实践基地，以VR打造沉浸式思政场景，联动学生社区开展主题活动，打造安全文化节等特色品牌。深化校企党建联建，共建党员先锋岗与红色实践基地。五年内建成校级思政示范课 ≥ 2 门、思政案例 ≥ 30 个，培育省级党建样板支部1个。

（二）“产教共生”校企协同平台

服务揭阳市“一化一海五优特”产业布局，立足万亿级产业集群人才刚需，创新“双主体”育人模式。提质市域产教联合体、筹建行业产教融合共同体，联动本地园区及近50家骨干企业构建合作体系；以广东石化炼化一体化项目为牵引，搭建政行企校协同平台，发挥行业协会作用，形成多元驱动机制。实行理事会治理，依托大数据中心匹配供需，搭建人才对接、技术服务两大平台。联合龙头企业共建现代产业学院，推行“双院长”负责制与订单班、现代学徒制，完善工学交替机制与激励政策。五年内共同体成员稳定20家以上，新增订单班2个以上，力争获批省级示范性产业学院1个。

（三）“链群对接”专业集群优化

对接绿色石化全产业链需求，以“双重构”为抓手，统筹中高本贯通与职训衔接，

服务新质生产力人才培育。构建“一核四翼”专业体系，以应用化工技术为核心辐射4个支撑专业；2026年起开展中高贯通三二分段招生，筹备化工总控工、油品储运工技能鉴定站点。建设智慧教学资源云平台，构建三级模块化课程体系。建立产业人才需求动态预警机制，动态调整专业设置。提升技术服务与标准研制能力，开展企业攻关、参与行业标准制定。五年内完成5个专业培养方案迭代，群内资源共享率 $\geq 85\%$ ，用人单位满意度稳定98%以上。

（四）“岗课赛证”核心课程创优

紧扣岗位能力核心，构建能力图谱导向的模块化课程体系。梳理核心岗位能力点，聚焦绿色低碳、智能管控深化课改，融入本土案例，全面对接职业技能等级标准。校企联合组建开发团队，聘请7位企业客座教授深度参与，开发模块化课程项目；布局AI课程模块，配套数字化资源库，梯次打造在线精品课。深化教学与评价改革，推行项目式混合教学，强化过程性评价。五年内核心课程100%融入职业标准，建成在线精品课12门，混合式教学覆盖全部核心课程。

（五）“纸数融合”新形态教材创新

落实教材建设国家事权，健全管理制度，构建“纸数融合”立体化教材体系。联合院校与企业骨干开发活页式、工作手册式教材，吸纳产业新技术。配套数字化资源库，以AR/VR开发高危工艺仿真项目，同步开发数字教材。健全教材选用与更新机制，落实“三组长”负责制与“两审”制度，保障教材同步产业迭代。五年内开发教材不少于15本，虚拟仿真项目不少于10个，力争获评国家规划教材不少于1本。

（六）“双师领航”教学团队提质

以提升双师素质为核心，坚持师德师风第一标准，打造结构化教学创新团队。落实教师企业实践制度，选派教师赴龙头企业挂职，鼓励考取职业技能证书，建立数字化教师成长档案。引育行业技术技能大师，组建模块化教学团队，依托虚拟教研室开展联合

教研。完善校企互聘机制，聘请企业能工巧匠任兼职教师，建立动态资源库。建设行业专家智库，引育省级高层次人才。五年内双师型教师比例 $\geq 90\%$ ，兼职教师规模 20 人以上，引育省级高层次人才不少于 1 名。

（七）“虚实共生”实训基地升级

以提升实践能力为核心，统筹三类实训载体，构建“虚实结合、理实一体”实训体系。校企共建核心实训场所，配套省级工程技术研究中心与市级中试基地，引入企业真实项目开展实景实训，开放技术服务。拓展校外实训基地网络，推动“厂中校”建设，完善实习数字化管理。建设虚拟仿真实训基地，破解化工“三高三难”实训瓶颈。五年内校外实训基地 30 个，虚拟仿真项目 10 个以上，力争建成省级高水平产教融合实训基地。

（八）“数智驱动”智慧教学生态

紧扣教育数字化转型要求，将大数据、AI 融入教学全流程，构建全场景智慧教学生态。统筹部署数字平台，升级智慧教室与虚拟仿真实训室，打造化工专业垂类智能体。推广 AI 辅助备课、智能批改等应用，打造沉浸式智慧课堂，开展教师数字能力培训。推进评价数字化转型，采集学习数据、构建学生画像，实现精准施教。五年内标准化智慧教室 5 间以上，AI 教学应用全覆盖，教学决策数据支撑率达 90%。

（九）“双向赋能”国际合作拓展

对接“新下南洋”产业出海趋势，坚持引走结合，服务“一带一路”建设。与德、新等国院校合作，借鉴先进职教标准并本土化改造，选派骨干教师境外研修。制定国际化培养方案，开发双语试点课程；探索“中文+职业技能”走出去模式，服务东南亚海外员工培训。五年内开发双语课程不少于 2 门，累计境外交流不少于 30 人次，力争获评省级国际合作典型案例 1 项。

（十）“闭环精进”质量治理品牌

立足三大办学赛道，聚焦产业痛点，以数字化 AI 为支撑，构建全育人闭环质量治理体系。围绕六大模块建立质量标准库与监测细则，搭建 AI 质量监测子系统，形成螺旋诊改闭环；引入第三方评价，每年发布专项质量年报。联动多元主体搭建评价体系，常态化开展调研跟踪，建立整改推送机制。归集建设成果，输出治理经验，联合编制产业蓝皮书，开展校际交流。五年内与 5 所以上省内院校交流，打造区域领先的绿色石化特色职教品牌。

3-4 专业群建设进度

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
1	落实立德树人根本任务	1-1 构建“绿色化工”特色课程思政体系	1-1-1 完成 5 门核心课思政元素梳理 1-1-2 修订人才培养方案 1-1-3 课程思政覆盖率达 100%	1-1-4 建成 2 门校级课程思政示范课程 1-1-5 完善 30 个绿色化工思政案例	1-1-6 申报 1 门省级课程思政示范课程 1-1-7 学生绿色发展责任感满意度≥95%	1-1-8 编撰思政典型案例集 1-1-9 思政教学实现专业全覆盖	1-1-10 获省级课程思政改革项目 1 项 1-1-11 经验供 3 所以上院校借鉴
		1-2 实施“认知-认同-践行”三阶工匠精神培育	1-2-1 制定行业认知实习方案 1-2-2 开展工匠主题讲座 4 场	1-2-3 实训引入企业“6S”管理标准 1-2-4 设立“安全监督岗” 1-2-5 建立职业素养成长档案	1-2-6 学生参与企业技术攻关≥5 项 1-2-7 岗位实习素养评价优良率 90%	1-2-8 完善全流程评价机制 1-2-9 工匠精神培育覆盖率 100%	1-2-10 形成三阶培育典型案例 1-2-11 获省级思政育人成果 1 项
		1-3 打造沉浸式绿色安全文化育人品牌	1-3-1 制定绿色安全文化建设方案 1-3-2 举办首届化工安全文化节	1-3-3 完成体验中心方案设计 1-3-4 开展绿色创新技能周活动	1-3-5 体验中心正式投入运行 1-3-6 VR 技术开展事故模拟实训	1-3-7 文化节、技能周常态化开展 1-3-8 形成区域特色育人品牌	1-3-9 育人模式获校级以上推广 1-3-10 活动覆盖专业群全体学生
		1-4 深化校企党建共建机制	1-4-1 与 2 家企业支部签共建协议 1-4-2 共建党员先锋岗 1 个	1-4-3 开展校企联合党建活动 4 次 1-4-4 共建红色育人实践基地 1 个	1-4-5 培育党建融合项目 1 项 1-4-6 申报校级党建样板支部	1-4-7 完善长效共建机制 1-4-8 形成党建育人典型案例	1-4-9 获省级党建成果不少于 2 项 1-4-10 建成省级党建样板支部
2	创新产教融合机制	2-1 提质市域产教联合体、筹建行业产教融合共同体	2-1-1 联合 15 家企业、2 家院所成立 2-1-2 制定章程与管理制度 2-1-3 完成市域产教联合体提质方案	2-1-4 共同体成员达 20 家 2-1-5 召开首次理事会 2-1-6 发布首期人才需求报告	2-1-7 搭建两大服务平台 2-1-8 共享企业生产案例 10 个	2-1-9 申报省级示范性共同体 2-1-10 年开展校企合作项目≥5 项	2-1-11 建成行业产教融合共同体 1 个 2-1-12 获省级产教融合典型案例 1 项
		2-2 共建现代产业学院实现双主体育人	2-2-1 与龙头企业签订共建协议，细化合作内容	2-2-3 成立产业学院理事会 2-2-4 联合开发核心课程	2-2-6 共建实训基地 1 个 2-2-7 订单班学生占	2-2-9 企业专家授课占比≥25%	2-2-11 获批省级示范性产业学院 1 个 2-2-12 形成可复制双

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			2-2-2 实行校企“双院长”制	6 门 2-2-5 新增订单班 2 个	比达 30% 2-2-8 毕业入职企业比例≥80%	2-2-10 实践教学占比≥50%	育人模式
		2-3 完善校企双主体育人运行机制	2-3-1 制定理事会决策等核心制度	2-3-2 推行“岗位轮训”教学 2-3-3 学生累计企业实践≥3 个月	2-3-4 校企共同评价教学质量 2-3-5 岗位实习管理覆盖率 100%	2-3-6 出台校企合作激励政策 2-3-7 深度融合伙伴达 10 家	2-3-8 形成成熟协同育人机制 2-3-9 建设经验区域推广
3	打造高水平专业群	3-1 构建“一核四翼、链群融合”的专业体系	3-1-1 完成 5 个专业培养方案修订 3-1-2 明确“一核四翼”定位 3-1-3 启动中高贯通三二分段招生	3-1-4 梳理共享课程清单 3-1-5 基础课互通率达 80%	3-1-6 加强新能源新材料专业建设 3-1-7 课岗能力吻合度≥90%	3-1-8 群内资源共享率≥85% 3-1-9 对口就业率高于全国平均水平	3-1-10 建成省级高水平专业群 3-1-11 形成“链群融合”建设模式
		3-2 建设智慧教学资源云平台与模块化课程体系	3-2-1 完成云平台框架搭建 3-2-2 划分 4 层课程模块	3-2-3 平台上线核心课程 5 门 3-2-4 开发 3 个共享课程模块	3-2-5 平台资源总量超 1000 条 3-2-6 实现全专业资源共享	3-2-7 平台课程使用率达 90% 3-2-8 模块化教学覆盖核心课	3-2-9 获省级信息化教学成果 3-2-10 资源供兄弟院校共享
		3-3 建立产业人才需求动态预警与调整机制	3-3-1 成立建设指导委员会 3-3-2 开展首次产业人才调研	3-3-3 建立人才需求数据库 3-3-4 年发布需求分析报告 1 份	3-3-5 动态调整课程设置 3-3-6 优化招生规模	3-3-7 形成调研调整反馈闭环 3-3-8 专业调整响应周期≤1 年	3-3-9 预警机制成熟运行 3-3-10 发布产业人才发展报告
		3-4 提升行业技术服务与标准研制能力	3-4-1 组建专业技术服务团队 3-4-2 对接企业技术难题 2 项	3-4-3 完成企业技术服务 3 项 3-4-4 启动标准制定前期调研	3-4-5 累计开展技术服务 5 项 3-4-6 参与制定行标/团标 1 项	3-4-7 获省级协会科技奖 1 项 3-4-8 技术服务助力企业增收	3-4-9 获省级科技奖不少于 2 项 3-4-10 制定行标/团标不少于 1 项
4	建设一流核心课程	4-1 构建基于岗位能力图谱的课程内容体系	4-1-1 完成核心岗位能力分析 4-1-2 绘制课程能力图谱初稿	4-1-3 完成核心课程标准修订 4-1-4 核心课 100%融入技能等级标准	4-1-5 融入企业真实生产任务 4-1-6 双证书获取率≥90%	4-1-7 中级工以上证书占比≥80% 4-1-8 课岗需求吻合度≥95%	4-1-9 双证书获取率≥95% 4-1-10 形成岗能导向课程模式
		4-2 开发模块	4-2-1 校企组建团队,	4-2-3 建成校级在线精品	4-2-5 立项省级在线	4-2-7 省级在线课达	4-2-9 建成在线精品课

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		化、项目化教学资源	聘 7 位企业客座教授 4-2-2 启动 15 个模块化项目开发	课 5 门 4-2-4 开发数字化教学案例库	课 1 门 4-2-6 在线课程总量达 8 门	3 门 4-2-8 资源推广至 10 家以上院校	12 门 4-2-10 资源推广至 20 家以上高校
		4-3 深化教学模式与评价方式改革	4-3-13 门核心课推行项目式教学 4-3-2 开展混合式教学试点	4-3-3 模块化教学覆盖 50% 核心课 4-3-4 过程性评价纳入考核	4-3-5 项目化教学覆盖全部核心课 4-3-6 学生学习满意度达 90%	4-3-7 形成教改典型案例 4-3-8 获校级教学成果奖 1 项	4-3-9 教改模式全面应用 4-3-10 获省级教学改革成果
5	开发优质新形态教材	5-1 校企校协同开发新形态教材	5-1-1 校企组建编写团队 5-1-2 启动 2 门活页式教材编写	5-1-3 完成 2 部教材初稿 5-1-4 开展校内试用与专家审定	5-1-5 正式出版 2 部活页式教材 5-1-6 校企开发教材比例 100%	5-1-7 完成已出版教材首次修订 5-1-8 新增 1-2 部教材立项	5-1-9 累计出版教材不少于 15 本 5-1-10 获国规教材 1 本、省规 2 本
		5-2 深化教学模式与评价方式改革	5-2-1 完成资源库框架设计 5-2-2 启动 AR/VR 资源开发	5-2-3 开发微课动画资源 ≥30 个 5-2-4 上线 2 个虚拟仿真项目 5-2-5 出版数字教材 1 本	5-2-6 开发虚拟仿真项目 5 个 5-2-7 数字教材达 3 本	5-2-8 覆盖高危工艺核心技能点 5-2-9 资源面向企业职工开放	5-2-10 形成省级教材案例不少于 2 个 5-2-11 数字教材不少于 5 本
		5-3 健全教材选用与更新机制	5-3-1 制定选用更新管理办法 5-3-2 优先选用国家规划教材	5-3-3 建立年度内容审核机制 5-3-4 按产业技术调整内容	5-3-5 开展教材使用满意度调查 5-3-6 建立使用反馈台账	5-3-7 内容更新周期 ≤2 年 5-3-8 教材选用合规率 100%	5-3-9 形成建选用更新全流程机制
6	建设高水平师资队伍	6-1 实施“双师型”教师培养工程	6-1-1 选派 5 名教师企业实践 1 个月 6-1-2 组织技能证书培训 6-1-3 搭建数字化教师档案袋	6-1-4 双师型教师比例达 60% 6-1-5 人均企业实践 ≥2 个月	6-1-6 双师型教师比例达 75% 6-1-7 30% 教师考取考评员证	6-1-8 双师型教师比例达 85% 6-1-9 智能仿真能力教师超 50%	6-1-10 双师型教师比例 ≥90% 6-1-11 培育省级技术能手 ≥5 人
		6-2 打造高水平结构化教研创新团队	6-2-1 组建 5 个教研团队 6-2-2 明确模块负责人	6-2-3 主持省级教研课题 1 项 6-2-4 教师获省教学能力奖 1 项	6-2-5 累计发表核心期刊论文 5 篇 6-2-6 主编教材 2 部	6-2-7 教学团队获省级奖项 1 项 6-2-8 建成校级教学创新团队	6-2-9 建成省级职教教师团队 1 个 6-2-10 获省级高层次人才 ≥1 个

序号	建设任务		分年度建设任务									
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度					
	6-3 完善校企互聘互兼机制	6-3-1 聘请 5 名企业技术骨干	6-3-2 建立兼职教师资源库	6-3-3 兼职教师达 15 人	6-3-4 年均授课不少于 100 课时	6-3-5 校企互聘人员达 20 人	6-3-6 教师开展企业服务 ≥4 次	6-3-7 兼职教师授课满意度 90%	6-3-8 双向流动机制常态化	6-3-9 形成成熟双向流动机制	6-3-10 兼职教师库动态更新	
		6-4 建设行业专家智库与高层次人才队伍	6-4-1 聘请 10 名专家组成智库	6-4-2 制定高层次人才引育方案	6-4-3 专家智库达 15 人	6-4-4 引进企业骨干 2 名	6-4-5 年指导专业建设不少于 4 次	6-4-6 选派教师国培 3 人次	6-4-7 培育省级教学名师 1 名	6-4-8 获省级技能能手 ≥1 人	6-4-9 智库功能完善	6-4-10 人才队伍结构合理
7	建设产教融合实训基地	7-1 共建校内实训与技术创新基地	7-1-1 完成实训中心方案与设备选型	7-1-2 建成化工生产、分析检测两大核心实训模块	7-1-3 启动市级中试平台申报	7-1-4 建成新能源材料小试线	7-1-5 获批市级中试平台	7-1-6 实训项目占比 ≥30%	7-1-7 年开展企业服务 ≥3 项	7-1-8 建成省级产教融合实训基地	7-1-9 核心设备同步率 ≥95%	
		7-2 拓展校外实训基地网络并完善实习制度	7-2-1 新增校外实训基地 5 个	7-2-2 制定实习管理与考核标准	7-2-3 校外基地达 20 个	7-2-4 设教师实践流动站 2 个	7-2-5 校外基地达 25 个	7-2-6 深度合作基地 7 个	7-2-7 校外基地达 30 个	7-2-8 深度合作基地 10 个	7-2-9 新增省级产教融合基地 ≥5 个	7-2-10 形成成熟实习管理体系
		7-3 建设虚拟仿真实训教学基地	7-3-1 引入 1 套虚拟仿真软件	7-3-2 启动 5 个仿真项目开发	7-3-3 开发虚拟仿真项目 5 个	7-3-4 覆盖单元操作与安全内容	7-3-5 虚拟仿真项目达 10 个	7-3-6 虚实结合教学全面推行	7-3-7 覆盖全部核心实训环节	7-3-8 学生实操能力显著提升	7-3-9 入选国家级虚拟仿真培育项目	
8	构建数字化教学新生态	8-1 建设专业群智能体与智慧教学环境	8-1-1 完成智慧平台框架搭建	8-1-2 升级 2 间智慧教室	8-1-3 智慧教学平台上线运行	8-1-4 智慧教室达 5 间	8-1-5 开发智能体基础功能	8-1-6 实现智能答疑学习推荐	8-1-7 智能体全面应用于教学	8-1-8 覆盖全部核心课程	8-1-9 获批省级数字化案例 ≥3 项	
		8-2 深化人工智能赋能教学应用	8-2-1 2 门课程试点 AI 辅助备课	8-2-2 开展数字能力培训 2 次	8-2-3 推广 AI 作业批改与个性推荐	8-2-4 混合式教学占比达 50%	8-2-5 开发 AI 交互式教学内容	8-2-6 混合式教学占比 ≥80%	8-2-7 AI 应用覆盖全部核心课	8-2-8 师生数字素养显著提升	8-2-9 形成 AI 赋能教学典型模式	8-2-10 获省级信息化教学成果

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		8-3 推进教学评价数字化转型	8-3-1 制定学习数据采集方案 8-3-2 搭建学习画像基础框架	8-3-3 采集核心课学习行为数据 8-3-4 开展过程性评价试点	8-3-5 建立学生学习画像 8-3-6 动态调整教学策略	8-3-7 数字化评价覆盖全部课程 8-3-8 教学决策数据支撑率 90%	8-3-9 形成数据驱动精准施教机制
9	拓展国际交流与合作	9-1 引进优质国际教育资源	9-1-1 调研德新先进职教标准	9-1-2 引进 1 套国际职业资格标准 9-1-3 选派 2 名骨干教师国际培训	9-1-4 完成证书标准本土化适配 9-1-5 开发 1 门国际化视野课程	9-1-6 国际证书获国内企业认可 9-1-7 提供海外就业通道	9-1-8 获评省级国际合作典型案例 1 项
		9-2 开展国际化人才培养合作	9-2-1 制定国际化培养方案 9-2-2 开设专业英语课程	9-2-3 开发 1 门双语试点课程 9-2-4 与 1 所境外院校建立合作	9-2-5 开展“中文+职业技能”项目 9-2-6 开展英文文献阅读训练	9-2-7 学生跨文化交流能力提升 9-2-8 双语课程达 2 门	9-2-9 形成成熟国际化培养体系 9-2-10 境外合作项目稳定运行
		9-3 拓展师生国际交流渠道	9-3-1 选派 1 名教师线上国际交流 9-3-2 对接国际技能竞赛	9-3-3 选派 3 名师生境外交流培训 9-3-4 支持学生参加国际竞赛	9-3-5 累计 10 名师生出境交流 9-3-6 承办区域国际学术活动 1 次	9-3-7 师生国际交流常态化 9-3-8 年均交流人次稳步增长	9-3-9 累计出境交流 ≥ 30 人次 9-3-10 专业群国际影响力显著提升
10	精进质量治理品牌	10-1 构建化工特色质量标准与智能监测体系	10-1-1 制定各环节质量标准 10-1-2 建立常态化监测制度	10-1-3 搭建 AI 质量智能监测子系统 10-1-4 开展首次内部诊改	10-1-5 形成常态化诊改机制 10-1-6 覆盖人才培养全流程	10-1-7 质保体系运行顺畅 10-1-8 诊改结果用于教学优化	10-1-9 形成完善内部质保体系 10-1-10 发布专业群质量年报
		10-2 完善多元主体评价与闭环改进机制	10-2-1 制定五方主体评价方案 10-2-2 明确评价指标	10-2-3 开展首次就业质量调查 10-2-4 开展用人单位满意度调查	10-2-5 引入化工行业第三方评价机构 10-2-6 形成年度质量报告	10-2-7 评价结果 100% 用于教改 10-2-8 形成持续改进闭环	10-2-9 形成闭环多元评价改进机制
		10-3 凝练建设成果扩大示范辐射效应	10-3-1 建立建设成果台账 10-3-2 梳理年度建设亮点	10-3-3 总结典型案例 10-3-4 与 3 所院校开展经验交流	10-3-5 编制产业发展蓝皮书 10-3-6 经验在 5 所院校推广	10-3-7 形成可复制建设成果 10-3-8 区域影响力显著提升	10-3-9 质保报告在省级会议交流 10-3-10 成为区域职教品牌

3-5 专业群建设项目总预算²⁶

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ²⁷		市级及以下财政投入资金 ²⁸		举办方投入资金 ²⁹		行业企业支持资金 ³⁰		学校自筹资金 ³¹	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	5000.00	--	1000.00	20.00%	1500.00	30.00%	0	0	1000.00	20.00%	1500.00	30.00%
落实立德树人根本任务	80.00	1.60%	20.00	2.00%	40.00	2.67%	0	0	0.00	0.00%	20.00	1.33%
创新产教融合机制	420.00	8.40%	30.00	3.00%	40.00	2.67%	0	0	300.00	30.00%	50.00	3.33%
打造高水平专业群	540.00	10.80%	50.00	5.00%	140.00	9.33%	0	0	150.00	15.00%	200.00	13.33%
建设一流核心课程	330.00	6.60%	30.00	3.00%	150.00	10.00%	0	0	50.00	5.00%	100.00	6.67%
开发优质新形态教材	290.00	5.80%	60.00	6.00%	150.00	10.00%	0	0	0.00	0.00%	80.00	5.33%
建设高水平双师队伍	300.00	6.00%	50.00	5.00%	80.00	5.33%	0	0	50.00	5.00%	120.00	8.00%
建设产教融合实训基地	2100.00	42.00%	600.00	60.00%	550.00	36.67%	0	0	450.00	45.00%	500.00	33.33%
构建数字化教学新	730.00	14.60%	70.00	7.00%	300.00	20.00%	0	0	0.00	0.00%	360.00	24.00%

²⁶ 金额单位为万元，保留两位小数；占比使用百分比。

²⁷ 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

²⁸ 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

²⁹ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

³⁰ 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

³¹ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校专业群建设的资金。

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ²⁷		市级及以下财政投入资金 ²⁸		举办方投入资金 ²⁹		行业企业支持资金 ³⁰		学校自筹资金 ³¹	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
生态												
拓展国际交流与合作	140.00	2.80%	40.00	4.00%	50.00	3.33%	0	0	0.00	0.00%	50.00	3.33%
精进质量治理品牌	70.00	1.40%	50.00	5.00%	0.00	0.00%	0	0	0.00	0.00%	20.00	1.33%

3-6 专业群建设项目支出绩效目标³²

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1. 产出指标 ³³	1.1 数量指标 ³⁴	1.1.1 建成课程思政示范课程	≥2 门	1-1-4、1-1-6、1-1-10
		1.1.2 构建绿色化工课程思政案例库	≥30 个	1-1-5、1-1-8
		1.1.3 建成省级思政示范课	≥1 门	1-1-6、1-1-10
		1.1.4 年度开展企业讲堂	≥20 场	1-2-2、1-2-10
		1.1.5 共建“绿色化工工匠精神”德育实践基地	2 个	1-3-5、1-3-6、1-3-8
		1.1.6 产教联合体成员单位数量	≥20 家	2-1-4、2-1-11
		1.1.7 深度产教融合伙伴企业数量	≥10 家	2-3-7、2-3-8
		1.1.8 建设智慧教学资源云平台	1 个	3-2-1、3-2-3、3-2-9
		1.1.9 制定或参与行业/团体标准	≥1 项	3-4-4、3-4-6、3-4-10
		1.1.10 开发企业协同的模块化课程项目	≥15 个	4-2-1、4-2-2、4-2-4

³² 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体绩效目标。

³³ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

³⁴ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项	
		1.1.11 建成在线精品开放课程	12 门	4-2-3、4-2-5、4-2-7、4-2-9	
		1.1.12 开发出版教材	≥15 本	5-1-3、5-1-5、5-1-9	
		1.1.13 主编教材	≥5 本	5-1-6、5-1-9、5-1-10	
		1.1.14 形成教材建设典型案例	≥8 个	5-2-10、5-3-9	
		1.1.15 出版数字教材	≥5 本	5-2-5、5-2-7、5-2-11	
		1.1.16 培育省级技术能手	≥5 人	6-1-10、6-4-8	
		1.1.17 建成行业专家智库	1 个	6-4-1、6-4-3、6-4-5	
		1.1.18 新建或改造智能化工实训中心	≥3 个	7-1-2、7-1-4、7-1-8	
		1.1.19 拓展校外实训基地	30 个	7-2-1、7-2-3、7-2-5、7-2-7	
		1.1.20 建设深度合作校外实训基地	10 个	7-2-6、7-2-8、7-2-9	
		1.1.21 新增国家级/省级产教融合型实习基地	≥5 个	7-1-8、7-2-9	
		1.1.22 开发高危工艺虚拟仿真项目	≥10 个	7-3-2、7-3-3、7-3-5、7-3-9	
		1.1.23 建成应用化工技术专业群智能体	1 个	8-1-5、8-1-7、8-1-9	
		1.1.24 开发双语/全英教学试点课程	≥2 门	9-2-3、9-2-8	
		1.1.25 选派师生国（境）外交流/培训	≥30 人次	9-3-3、9-3-5、9-3-9	
		1.1.26 形成人才培养质量保障体系报告	1 份	10-1-10、10-2-6、10-3-9	
		1.1.27 编制产业发展蓝皮书	≥1 本	3-3-10、10-3-5	
		1.2 质量指标 ³⁵	1.2.1 建成省级思政示范课程	≥1 门	1-1-6、1-1-10
			1.2.2 学生专业认同感与绿色发展责任感满意度	≥95%	1-1-7、1-2-7

³⁵ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.3 获得省级课程思政教学改革项目/奖项	1 项	1-1-10、1-2-11
		1.2.4 获得省级党建成果	≥2 项	1-4-9、1-4-10
		1.2.5 建成行业产教融合共同体	1 个	2-1-11
		1.2.6 获省级及以上产教融合典型案例	≥1 项	2-1-12、2-3-9
		1.2.7 订单班/学徒制学生占比	≥30%	2-2-5、2-2-7
		1.2.8 毕业生直接入职合作企业比例	≥80%	2-2-8
		1.2.9 企业专家授课课时占比	≥25%	2-2-9、6-3-4
		1.2.10 实践教学课程占比	≥50%	2-2-10、7-1-6
		1.2.11 获批省级示范性产业学院	1 个	2-2-11、2-2-12
		1.2.12 核心课程与关键岗位能力吻合度	≥90%	3-1-7、4-1-2
		1.2.13 毕业生对口就业率	高于全国平均水平	3-1-9、10-2-3
		1.2.14 建成省级高水平专业群	1 个	3-1-10
		1.2.15 获省级及以上协会科技奖	≥2 项	3-4-7、3-4-9
		1.2.16 核心课程融入职业技能等级标准比例	100%	4-1-4、4-1-5
		1.2.17 中级工以上证书获取比例	≥80%	4-1-7、4-1-9
		1.2.18 双证书获取率	≥95%	4-1-6、4-1-9
		1.2.19 立项省级在线开放课程	≥3 门	4-2-5、4-2-7
		1.2.20 在线开放课程推广覆盖高校	≥20 家	4-2-8、4-2-10
		1.2.21 校企合作开发教材比例	≥100%	5-1-6、5-1-10
		1.2.22 获职业教育国家规划教材	≥1 本	5-1-10
		1.2.23 获省级规划教材	≥2 本	5-1-10

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.24 形成省级教材建设典型案例	≥2 个	5-2-10、5-3-9
		1.2.25 教材内容与技术迭代更新周期	≤2 年	5-3-3、5-3-7
		1.2.26 具备智能仿真能力教师比例	>50%	6-1-9
		1.2.27 双师型教师比例	≥90%	6-1-8、6-1-10
		1.2.28 教学创新团队获省级及以上奖项	≥2 项	6-2-3、6-2-7、6-2-9
		1.2.29 建成省级职业教育教师团队	1 个	6-2-9、6-2-10
		1.2.30 获得省级高层次人才	≥1 个	6-2-10、6-4-7
		1.2.31 获省级技能能手	≥1 人	6-1-10、6-4-8
		1.2.32 建成市级及以上中试平台	1 个	7-1-3、7-1-5
		1.2.33 建成省级高水平产教融合实训基地	1 个	7-1-8、7-2-9
		1.2.34 建成省级工程中心	1 个	7-1-8、7-1-9
		1.2.35 核心设备技术同步率	≥95%	7-1-9
		1.2.36 虚拟仿真项目入选国家级培育项目	1 项	7-3-9
		1.2.37 获批省级数字化教学典型案例/教改项目	≥3 项	8-1-9、8-2-10
		1.2.38 混合式教学课程占比	≥80%	8-2-4、8-2-6
		1.2.39 引入的国际职业资格证书获国内企业认可	是	9-1-4、9-1-6
		1.2.40 获评省级职业教育国际合作典型案例	1 项	9-1-8、9-2-9
		1.2.41 用人单位满意度	≥98%	10-2-4
		1.2.42 建成闭环式多元评价与持续改进机制	是	10-2-7、10-2-9
		1.2.43 质量保障体系报告在省级会议交流	是	10-1-10、10-3-9

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
	1.3 时效指标 ³⁶	1.3.1 任务终期完成度 (%)	100%	无须关联建设任务
		1.3.2 收入预算执行率 (%)	≥100%	
		1.3.3 支出预算执行率 (%)	≥95%	
2. 效益指标	2.1 社会效益指标 (5 项以内)	2.1.1 毕业生对口就业率	高于全国平均水平	
		2.1.2 年均校企合作项目数量	≥5 项	
		2.1.3 优质教学资源辐射高校数	≥20 所	
		2.1.4 制定行业/团体标准数量	≥1 项	
	2.2 可持续影响指标 (5 项以内)	2.2.1 评价结果教学改革应用率	100%	
		2.2.2 建设经验推广院校数量	≥5 所	
		2.2.3 年度人才需求报告发布量	1 份	
		2.2.4 校企协同育人机制	常态化运行	
3. 满意度指标	3.1 服务对象 满意度指标	3.1.1 在校生满意度	≥98%	
		3.1.2 教职工满意度	≥98%	

3-7 专业群建设支撑条件表³⁷

指标	观测点	成果名称	成果级别及数量(限 30 字)	备注
内涵基础	<ul style="list-style-type: none"> 第一期省域高水平高职院校建设成效 省级及以上党建工作标杆院系、样板支部、先进基层党组织 省级及以上课程思政教学研究示范中心、示范课程、 	广东省职业院校党建工作百优案例	省级 1 项	
		广东省高校思想政治教育课题、高等教育研究专题思政	省级 2 项	

³⁶ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

³⁷ 专业群支撑条件填写近三年的成果。

指标	观测点	成果名称	成果级别及数量(限 30 字)	备注
	教学名师和团队，示范基层教学组织 • 省级及以上高校思想政治理论课教学展示活动评选 • 省级及以上高校“双带头人”教师党支部书记工作室 • 省级及以上高校思想政治工作精品项目 • 省级及以上教学成果奖、科学技术进步奖 • 省级及以上全国教育科学规划项目、自然科学基金、 社会科学基金 • 省级及以上专业教学资源库(含升级改造支持项目)、 在线开放课程 • 省级及以上教材奖、规划教材 • 省级及以上世界职业院校技能大赛(原全国职业院校 技能大赛)、世界技能大赛、中国国际大学生创新大赛 (原全国“互联网+”大学生创新创业大赛)、“挑战 杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”中 国大学生创业计划竞赛	教学成果奖	省级二等奖 1 项	
		科学技术奖	省级二等奖 3 项	
		教学科学规划项目	省级 1 项	
		广东省自然科学基金-面上项目	省级 1 项	
		科技特派员项目	省级 5 项	
		其他课题(高等教育学会课题、 教育部职业院校外语类课题)	省级 2 项	
		精品课程	省级 1 项	
		国家规划教材	国家级 2 项	
		省级及以上职业院校技能比赛	国家级 6 项, 省级 14 项, 省 级优秀指导教练 1 项	
		大学生“挑战杯”大赛	省级 1 项	
		知识产权	发明专利 7 项, 专利公开 1 项, 专利申请 2 项, 著作权 6 项, 知识产权 1 项	
		国家职业技能标准	国家级 1 项	
		职业院校自主研发实训设备成果 典型案例	省级 2 项	
现代学徒制试点	省级 1 项			
科技成果	5 项			

指标	观测点	成果名称	成果级别及数量(限30字)	备注
师资水平	<ul style="list-style-type: none"> • 省级及以上万人计划入选者, 国家有突出贡献的中青年专家、国务院特殊津贴获得者、大国工匠、全国技术能手 • 省级及以上教师教学创新团队、黄大年式教师团队、教育系统先进集体 • 省级及以上优秀教师、优秀教育工作者、教书育人楷模、五一劳动奖章、全国劳模、最美教师、青年岗位能手 • 省级及以上职业院校技能大赛教师教学能力比赛 • 新时代职业学校名师(名匠)名校长培养计划 	职业院校技能大赛教师教学能力比赛	省级2项	
		科学技术青年科技创新奖	省级1项	
		高水平论文	SCI论文3篇	
平台支撑	<ul style="list-style-type: none"> • 世界技能大赛中国集训基地 • 承办过全国职业院校技能大赛(仅限高职组) • 省级及以上现场工程师专项培养计划、示范性虚拟仿真实训基地、示范性职业教育集团、产教融合实训基地、产教融合工程项目 • 省级及以上职业教育“双师型”教师培训基地 • 省级及以上工程中心、研究基地、创新创业教育实践基地 • 国家重点领域职业教育专业课程改革试点情况 	市域产教联合体	牵头单位	
		行业产教融合共同体	理事单位	
		绿色石化产业学院	牵头单位	

备注:

1. 每项成果只填一行, 多个年份合并填写(如职业院校技能大赛教师教学能力比赛历年多次获奖为一个成果);
2. 专业群内涵基础、师资水平、平台支撑三类指标填报合计不超过30项;
3. 涉及的成果均指专业群所在单位为署名第一单位, 且为专业群(或群内专业)牵头获得, 与专业群建设直接相关, 并提供相应的佐证材料, 在备注一栏填报相应佐证材料页码;
4. 涉及人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师(含外籍教师), 兼职人员不计在内。

四、电子商务专业群基本情况

4-1 基本信息

专业群名称 ³⁸	电子商务专业群				
主要面向产业	物流电商产业				
专业群包含专业 ³⁹					
序号	专业代码	专业名称	专业层次	所属院系	所属专业大类
1	530701	电子商务	高职	电子商务创业学院	财经商贸大类
2	530702	跨境电子商务	高职	电子商务创业学院	财经商贸大类
3	530703	移动商务	高职	电子商务创业学院	财经商贸大类
4	530704	网络营销与直播电商	高职	电子商务创业学院	财经商贸大类
5	530802	现代物流管理	高职	经济管理系	财经商贸大类
专业群负责人					
姓名	林佩	性别	女	出生年月	1988.11
学历	硕士研究生	学位	硕士	专业技术职务	高级工程师
手机	15775095894	电子信箱	420162088@qq.com		

³⁸ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

³⁹ 每个专业群包含 5 个左右专业。

<p>专业群负责人 工作经历</p>	<p>广东省二类品牌电子商务专业带头人；广东省第一、二批农村科技特派员，培养电商+乡村商匠超 500 人；揭阳市三八红旗手。国家级生产性实训基地建设主要完成人；省级教学成果奖二等奖主要完成人；省级工程技术中心、省级产教融合创新平台建设主要建设者；主持参与省哲学社会科学、省教育厅、市社科等科研项目、教研课题 10 余项，获省级教学能力比赛三等奖 1 项，指导学生技能竞赛获国家级、省级奖项 20 余项。</p>
------------------------	---

4-2 专业群建设基础

电子商务专业群立足揭阳、服务粤东、面向广东，锚定广东“双十”产业集群及揭阳“一化一海五优特”产业链布局。揭阳作为“中国快递示范城市”，快递量居全国前列，电商物流集聚显著；普宁纺织服装产业规模超千亿元，入选省首批“跨境电商+纺织服装产业带”试点，转型需求旺盛。专业群以省级二类品牌专业电子商务为核心，联动移动商务、网络营销与直播电商、现代物流管理、跨境电子商务 5 个专业，构建覆盖数字营销、商务运营、智慧物流全链条的复合型专业体系，精准对接中国（揭阳）跨境电子商务综合试验区需求。联合揭阳市电子商务协会等建立动态调整机制，跟踪直播电商、跨境电商新业态，确保人才培养规格与产业需求匹配。

师资结构合理，现有专任教师 50 人，高级职称 16 人，研究生 35 人，“双师型”教师占比 55%。拥有专业带头人 3 人、省级科技特派员及 SYB 讲师各 6 人，涌现省级就业创业典型个人、市优秀专家等标杆。教研科研突出，获专利及软件著作权 18 项，出版教材 4 部，立项省级教科研课题 14 项，获省教学能力比赛二等奖 1 项、三等奖 2 项。

育人成果丰硕，坚持“岗课赛证创服”六融合育人模式。建成校级精品在线课程 9 门，校企合作开发实战教材 4 部。学生在挑战杯、三创赛、金砖国家技能大赛等获奖数十项，国家级、省级奖项占比过半。毕业生半年后就业率 95% 以上，对口就业率逐年上升，近三年为区域培养高素质技术技能人才逾两千人。

产教融合深入，构建“1+3+5+N”产教融合体系，建成国家级生产性实训基地 1 个、省级平台 4 个、校内实训室 8 个、校外实践教学基地 12 个，合作企业 30 家。依托市级创业孵化基地扶持创业团队超 10 个；共建产业学院 2 个，开设订单班 8 个。面向退役军人、农村劳动者等开展电商培训逾两千人，科技特派员深入粤东乡镇实施农村电商帮扶，成果获人民日报、新华网等报道，形成可复制、可推广的揭阳电商模式。

产教融合平台	牵头市域产教联合体情况	参与揭阳市智能家电市域产教联合体
	牵头行业产教融合共同体情况	牵头筹备电商物流行业产教融合共同体

4-3 专业群建设方案概述

一、建设目标思路

电子商务专业群以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，主动服务教育强国、数字中国、乡村振兴和“一带一路”等国家战略，紧密对接广东省“百千万工程”及粤东商贸流通产业数字化转型需求，依托揭阳“中国快递示范城市”产业集聚优势，以电子商务省级品牌专业为内核，整合网络营销与直播电商、移动商务、跨境电子商务、现代物流管理等专业，打造全链路贯通、特色鲜明的电子商务专业集群，着力培养德技并修、服务新质生产力发展的高素质技术技能人才。

建设思路，立足类型教育定位，坚持“立德树人根本、产教融合主线、链群贯通架构、数字赋能引擎、开放融通拓展”五大核心。将劳模精神、工匠精神、创新创业精神贯穿人才培养全过程，深化“党建+电商助农”特色育人，构建思政链与产业链、服务链深度融合的铸魂育人格局；牵头组建粤东电商物流产教融合共同体，创新实体化产业学院与开放型区域实践中心市场化运营机制；对接产业链“引流获客—平台运营—跨境出海—智慧履约”全链路需求，建立产业快速响应与专业动态调整机制，统筹群内专业协同布局，深化中高本贯通培养；以岗位能力图谱为引领，校企双元重构模块化课程体系，开发新形态教材，创设真实项目驱动、虚拟仿真训练、AI智能体辅助的多样化教学场景；引育并举打造高水平结构化教师教学创新团队，组建产教虚拟教研室；拓展跨境电商国际交流与职教出海通道；构建产业图谱驱动的智能教学资源动态迭代机制，完善学历教育与职业培训双向赋能的终身学习体系。

建设目标上，到2030年，将专业群建设成为产教深度融合、数字赋能显著、国际特色

鲜明、服务能力突出的省级高水平专业群，力争达到国家“双高计划”建设标准。形成可推广的“全链路贯通、商数融合、AI 赋能”电商物流人才培养范式；建成省级课程思政示范专业、示范性产业学院、产教融合实训基地、教师教学创新团队及精品在线开放课程等标志性成果；建成粤东电商物流产教融合共同体与开放型区域实践中心，成为支撑粤东乃至粤港澳大湾区商贸流通产业高质量发展的高素质技能电商人才培养高地与技术服务重要阵地。

二、改革任务举措

（一）电商铸魂：打造“党建+助农”三全育人新格局

构建电商课程思政体系，融入诚信合规、数据安全、直播责任等元素，开发思政模块库。校企党支部“联学共建”，共建党员先锋岗、红色基地，聘企业骨干任思政导师。依托科技特派员和“百千万工程”，打造“行走的思政课”，开展电商工匠实践，形成“助农直播—品牌孵化—培训”全链服务。深化“六聚焦六融合”党建，完善“双带头人”机制，课程思政全覆盖，争创省级、国家级样板支部。

（二）产教共育：建设粤东电商物流产教融合共同体

牵头组建粤东电商物流产教融合共同体，构建理事会决策、秘书处执行、专家咨询治理架构。推行产业学院“双院长”“双专业带头人”制度，校企共定方案、共开发课程、组建混编团队，对接直播运营、跨境平台、智能仓储等岗位标准。深化订单班与现代学徒制，推行“工学交替、岗位轮训”，扩大退役军人学徒制试点。共建产教融合服务平台，引入真实项目开展生产性实践，实现人才培养与产业服务双轮驱动。

（三）链群跃升：构建全链路贯通的电商专业集群

以电子商务省级品牌专业为内核，对接全链路需求，统筹布局群内 5 个专业，形成覆盖电商全生命周期的协同育人格局。组建专业群建设指导委员会，建立“年度产业画像、半年评估、即时调整”三级响应机制，依托大数据与 AI 动态追踪岗位需求。巩固三二分段专

升本协同育人，完善中高本衔接课程体系，构建“中职夯基、高职强技、本科育创”纵向培养路径。依托实训中心开发模块化培训包，推行“培训学分—学历学分—职业资格证书”三证融通，形成育训闭环。

（四）金课融通：打造能力图谱引领的模块化核心课程体系

校企协同绘制岗位能力图谱，重构“流量筑基、运营分立、跨境融通”模块化课程体系，开发直播电商等新业态课程，编制活页式、工作手册式新形态教材。共建课程开发中心，建立“企业出题、校企共答、市场验效”机制，将真实项目转化为教学资源。创设“真实项目驱动+虚拟仿真+企业现场”教学场景，推行项目式、案例式教学。构建“过程数据+项目成果+企业评价”多元评价机制，推行课业作品化评价，加大企业评价权重。

（五）商数融合：开发电商真实项目导向的模块化新形态教材

联合核心企业组建混编开发团队，聘请一线骨干深度参编，将教材建设纳入绩效考核与职称评聘并给予专项奖励。聚焦核心岗位开发活页式、工作手册式及数字化新形态教材，配套虚拟仿真与融媒体资源，实现纸数立体呈现、随产业迭代灵活更新。严格落实“凡编必审、凡选必审”，成立教材建设委员会，建立年度动态更新机制，积极申报省级规划教材和优秀教材奖。

（六）名师领航：培育电商领域高水平结构化教学创新团队

设立产业教授特聘岗与技能大师工作室，吸引大国工匠、直播操盘手等兼职兼课，建立“名师带骨干、匠师带项目”协同机制。建设教师企业实践基地，每年选派教师赴企业不少于2个月实岗锻炼，实践成果与职称评聘挂钩。探索“教师教学档案袋”制度，记录教学、实践、教研轨迹，与考核评优、职称晋升结合。组建产教虚拟教研室，吸纳中高职本科教师及企业专家开展联动教研，打造高水平结构化教学创新团队。

（七）虚实融合：共建电商直播跨境智慧物流产教融合实践中心

统筹整合产业园、龙头企业与学校资源，共建开放型产教融合实践中心，建设直播、

跨境、智慧物流等生产性实训场所，引入真实项目与数据，面向区域开放共享。建立"校企园"三元成本分担机制，开发全链路生产性实训项目，推行"实训即实战"。利用 5G+AI 建设数字远程实训平台，开发虚拟仿真项目，实现数实共生。完善实习管理制度与数字化评价平台，建立校企生三方互评机制，加大企业评价权重。

(八) 智教赋能：构建 AI 智能体电商智慧教学新生态

依托大语言模型构建电商 AI 智能体，集成智能答疑、个性化推荐、实训指导等功能。聚焦直播、跨境、物流等场景建设虚拟仿真实训与智能教学资源库，实现数实共生与动态更新。建立师生双数据库，构建知识、技能、素养、创新四维智能评价模型，形成"教—学—管"一体化数字治理。开展教师智能教学培训，将学生数字素养纳入必修，建立"培训—实践—认证—应用"素养闭环。

(九) 跨境出海：拓展跨境电商国际交流与"职教出海"新通道

对接"一带一路"，与东南亚院校深度合作，引进国际课程体系和认证标准，聘请外籍专家双语教学。校企协同开发双语课程，融入跨境平台真实任务，培养实操与英语商务能力。依托区域特色产业，联合出海企业开发国际适用性标准与数字化资源，面向沿线国家输出模块化课程，探索海外员工培训。选派骨干教师赴产业发达地区研修，组织学生参与国际技能竞赛与交流互访。

(十) AI 赋能：构建电商动态产业图谱与 AI 驱动的动态教学资源库

依托大数据与 AI 实时采集产业数据，动态追踪直播、跨境、物流等业态演变，定期发布产业与人才供需报告。运用机器学习构建岗位能力画像，实现静态分析向实时感知转变。以图谱和画像为底座，集成课程、案例、实训与标准，对接专业群智能体，实现个性化资源推送。建立开放共享机制，吸纳合作院校与行业协会共建，形成"建设—应用—反馈—优化"良性循环，打造省级示范模式。

4-4 专业群建设进度

序号	建设任务	分年度建设任务					
		2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度	
1	落实立德树人根本任务	1-1 实施“商德铸魂”立德树人计划	1-1-1 梳理 5 门核心课程思政元素 1-1-2 开发课程思政模块 5 个 1-1-3 建立在线思政专栏框架 1-1-4 制定职业素养培育链条方案	1-1-5 建成 2 门校级课程思政示范课 1-1-6 思政模块累计达 12 个 1-1-7 形成思政教学案例 8 个 1-1-8 思政专栏上线运行	1-1-9 申报省级课程思政示范课 1 门 1-1-10 思政模块累计达 20 个 1-1-11 建成课程思政示范矩阵 1 个 1-1-12 核心课程思政全覆盖	1-1-13 编撰《电商课程思政案例集》 1-1-14 形成学生职业素养成长图谱 1-1-15 学生思政考核优秀率 ≥95%	1-1-16 获省级课程思政示范专业 1 个 1-1-17 获省级课程思政教学项目 1 项 1-1-18 经验在省内 3 所以上院校推广
		1-2 深化“党建联建”协同育人计划	1-2-1 与 3 家企业党支部签订共建协议 1-2-2 共建党员先锋岗 1 个 1-2-3 制定校企党支部联建方案	1-2-4 新增校企党建联建项目累计 5 项 1-2-5 共建红色育人实践基地 1 个 1-2-6 聘请企业思政导师 5 名	1-2-7 新增校企党建联建项目累计 10 项 1-2-8 培育“党建+电商助农”融合项目 1 项 1-2-9 开发电商诚信经营等典型案例资源	1-2-10 完善校企党建共建长效机制 1-2-11 形成党建融合育人典型案例集 1-2-12 申报校级样板支部	1-2-13 获省级党建典型案例 1 项 1-2-14 联建机制在区域内示范推广
		1-3 开展“电商助农”实践育人计划	1-3-1 制定“揭阳电商工匠”实践活动方案 1-3-2 组建电商助农党员先锋队 1-3-4 开展主题实践活动 2 场 1-3-5 选定普宁/揭阳特色农产品项目 2 个	1-3-6 建成助农直播实践基地 1 个 1-3-7 实践活动累计 6 场 1-3-8 形成“助农直播+品牌孵化”服务模式	1-3-9 实践活动累计 10 场 1-3-10 学生参与助农项目 ≥5 项 1-3-10 企业评价优良率 ≥90% 1-3-11 形成实践育人品牌 1 个	1-3-12 实践活动累计 12 场覆盖全体 1-3-13 常态化开展电商助农文化节 1-3-14 形成区域特色实践品牌	1-3-15 获省级思政育人成果 1 项 1-3-16 争创省级“百千万工程”优秀项目
		1-4 建设“数智思政”精准育人平台	1-4-1 完成数字思政平台需求分析 1-4-2 开发思政微课资源 10 个 1-4-3 启动思政案例库建设	1-4-4 数字思政平台上线运行 1-4-5 微课资源累计达 30 个 1-4-6 思政案例库建成 1-4-7 拓展“线上党课”育人阵地	1-4-7 编制学生数字素养能力清单 1-4-8 启动学生成长画像试点 1-4-9 推动思政教育与学习全过程衔接	1-4-10 学生成长画像覆盖全体 1-4-11 精准推送和过程评价机制运行 1-4-12 获省级数字化教学典型案例 1 项	1-4-13 打造粤东电商铸魂育人品牌 1-4-14 数智思政模式获省级推广
		1-5 “强基固本”党建示范创建计划	1-5-1 深化“六聚焦六融合”党建模式 1-5-2 完善“双带头人”培育机制	1-5-3 建成电商助农服务育人平台 1 个 1-5-4 核心课程思政全覆盖	1-5-5 获评校级样板党支部 1-5-6 典型案例校内 3 个院系推广	1-5-7 申报省级样板党支部 1-5-8 培育省级党建典型案例 1 项	1-5-9 获省级样板党支部或标杆院系 1-5-10 争创国家级样板党支部
2	创新产教融	2-1 搭建“共同体统筹”协同平	2-1-1 成立理事会、秘书处 2-1-2 吸纳首批成员单位	2-1-5 召开理事会 2 次以上 2-1-6 校企对接活动 4 场	2-1-8 联合培养项目 5 项以上	2-1-11 申报省级产教融合项目 1 项	2-1-13 建成省级示范性产教融合共同体

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
	合机制	台	30 家 2-1-3 制定共同体章程 2-1-4 组建粤东电商物流行业产教融合共同体	2-1-7 新增深度合作企业累计 15 家	2-1-9 企业参与人才培养方案制定 100% 2-1-10 新增深度合作企业累计 25 家	2-1-12 典型案例累计不少于 2 个	2-1-14 经验在省内同类院校推广
		2-2 健全“议事决策”协同运行机制	2-2-1 完善共同体章程、议事规则 2-2-2 制定年度任务清单 2-2-3 建立定期会商机制	2-2-4 建立项目认领、资源共享机制 2-2-5 围绕人才需求等开展协同决策 4 次 2-2-6 形成“四共”运行机制	2-2-7 完善绩效评价办法 2-2-8 形成“需求共商、任务共定”运行模式 2-2-9 产教融合组织化水平显著提升	2-2-10 运行机制成熟稳定 2-2-11 形成省级典型案例 1 个	2-2-12 议事决策机制获省级推广 2-2-13 形成可复制的协同治理范式
		2-3 共建“三类平台”区域服务体系	2-3-1 共建人才培养平台框架 2-3-2 启动技术服务平台建设 2-3-3 制定公共服务平台方案	2-3-4 人才培养平台服务订单培养等 2-3-5 技术服务平台面向企业开展服务 2-3-6 公共服务平台开展电商培训	2-3-7 三类平台协同运行 2-3-8 年培训达 500 人次 2-3-9 技术服务企业≥10 家	2-3-10 平台服务能力提升 2-3-11 形成省级典型案例 1 个	2-3-12 建成区域性产教融合服务平台标杆 2-3-13 服务中小企业累计 100 家以上
		2-4 落实“双主体”协同育人机制	2-4-1 推行“双院长”“双专业带头人”制度 2-4-2 校企共同制定人才培养方案 2-4-3 企业参与课程建设比例达 30%	2-4-4 企业专家授课课时占比≥20% 2-4-5 实践教学课程占比≥45% 2-4-6 组建混编教学团队 5 支	2-4-7 企业专家授课课时占比≥25% 2-4-8 实践教学课程占比≥50% 2-4-9 校企共同参与质量评价	2-4-10 双主体育人机制成熟运行 2-4-11 形成省级典型案例 1 个	2-4-12 校企协同育人模式获省级推广 2-4-13 累计输送技能人才 800 人以上
		2-5 形成“服务区域”成果转化机制	2-5-1 建立成果转化闭环机制 2-5-2 引入企业真实项目 5 项 2-5-3 横向技术服务到账≥20 万	2-5-4 真实项目累计 10 项以上 2-5-5 社会培训 500 人次以上 2-5-6 横向技术服务到账≥50 万/年	2-5-7 服务企业≥20 家 2-5-8 横向技术服务到账≥50 万/年 2-5-9 建设省级产教融合项目 1 个 2-5-10 形成省级典型案例 1 个	2-5-11 典型案例累计不少于 2 个 2-5-12 省级教改项目累计 3 个以上	2-5-13 建成区域性产教融合标杆平台 2-5-14 打造服务粤东电商物流产教融合品牌
3	打造高水平专业群	3-1 明确“产业嵌入”专业协同定位	3-1-1 完成群内专业分工定位方案 3-1-2 启动核心课程开发 5 门 3-1-3 建立三级运行架构	3-1-4 开发核心课程累计 10 门 3-1-5 建成群内共享课程资源库 3-1-6 建立年度建设任务清单	3-1-7 开发课程累计 18 门 3-1-8 核心课程与产业岗位匹配度≥90% 3-1-9 形成专业协同格局	3-1-10 开发课程累计 25 门 3-1-11 获批省级专业建设典型案例 1 个 3-1-12 专业方向特色课程覆盖率 100%	3-1-13 获省级教学成果奖 1 项 3-1-14 用人单位满意度≥90%
		3-2 建立“动态	3-2-1 成立专业群建设指	3-2-4 发布第 2 份产业与人	3-2-7 发布第 3 份产业与人	3-2-10 动态调整机制常态化	3-2-12 形成产业画像驱动专业

序号	建设任务	分年度建设任务					
		2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度	
	响应”专业调整机制	导委员会 3-2-2 完成首份产业与人才需求分析报告 3-2-3 建立数据采集渠道	才报告 3-2-5 建立“年度画像、半年评估”机制 3-2-6 动态调整招生规模、课程模块	才报告 3-2-8 产业画像驱动专业建设标准初稿 3-2-9 形成典型案例 1 个	运行 3-2-11 获省级部门认可	建设标准 1 套 3-2-13 经验在省内同类院校推广	
	3-3 打通“贯通培养”人才成长通道	3-3-1 制定中高本衔接课程体系方案 3-3-2 开发衔接课程标准 1 套 3-3-3 开发衔接课程 5 门	3-3-4 中高本衔接贯通专业达 1 个 3-3-5 开发衔接课程累计 15 门 3-3-6 实现首批学分互认 3-3-7 建成群平台共享课程 3 门	3-3-8 贯通专业不少于 2 个 3-3-9 开发衔接课程累计 25 门 3-3-10 建成群平台共享课程不少于 6 门 3-3-11 群平台课程资源共享率≥60%	3-3-12 贯通培养学生规模扩大 3-3-13 形成典型案例 1 个 3-3-14 申报省级实训基地 1 个	3-3-15 贯通培养模式获省级认定或推广 3-3-16 累计输送人才 500 人以上	
	3-4 深化“赛创融合”质量提升路径	3-4-1 组建竞赛指导团队 5 支 3-4-2 对接挑战杯、三创赛等赛事 3-4-3 竞赛标准融入 2 门课程	3-4-4 学生参加省级以上竞赛累计 10 项 3-4-5 获省级竞赛奖项 3 项 3-4-6 毕业生专业对口就业率≥75%	3-4-7 获省级及以上奖项累计 10 项 3-4-8 竞赛标准融入课程累计 10 门 3-4-9 毕业生专业对口就业率≥80%	3-4-10 获国家级奖项 2 项 3-4-11 省级及以上奖项累计 18 项 3-4-12 用人单位满意度≥90%	3-4-13 赛创融合模式获省级推广 3-4-14 累计获省级及以上奖项≥25 项	
	3-5 拓展“育训衔接”终身学习服务	3-5-1 开发模块化培训包 3 个 3-5-2 年开展职业技能培训 300 人次 3-5-3 推行培训学分与学历学分融通试点	3-5-4 年培训达 500 人次 3-5-5 培训包累计达 6 个 3-5-6 职业技能等级证书融通试点扩大	3-5-7 年培训稳定 500 人次以上 3-5-8 培训包累计达 10 个 3-5-9 建成学分银行	3-5-10 育训闭环机制成熟运行 3-5-11 申报省级终身学习典型案例	3-5-12 累计培训 2500 人次以上 3-5-13 模式获省级以上推广	
4	建设一流核心课程	4-1 搭建“课程开发中心”组织平台	4-1-1 联合龙头企业共建课程开发中心并挂牌 4-1-2 组建专业带头人+骨干教师+企业专家开发团队 4-1-3 制定年度任务、企业需求、岗位能力、资源开发四张清单	4-1-4 建立企业全过程参与课程建设机制 4-1-5 制定课程开发、资源更新、质量评价制度 4-1-6 形成年度任务清单和企业需求清单	4-1-7 企业参与课程标准制定 100% 4-1-8 课程开发中心运行成效显著 4-1-9 形成典型案例 1 个	4-1-10 课程开发中心成区域标杆 4-1-11 形成运营手册	4-1-12 获省级认定 4-1-13 持续支撑课程动态更新
		4-2 绘制“能力图谱”课程重构依据	4-2-1 启动岗位能力图谱绘制 4-2-2 梳理直播运营、跨境平台运营等岗位能力要求 4-2-3 开发模块化课程 5 门	4-2-4 完成岗位能力图谱 1 套 4-2-5 开发模块化课程累计 12 门 4-2-6 重构“基础共享、岗	4-2-7 开发模块化课程累计 18 门 4-2-8 建成数字化课程资源库框架 4-2-9 课程内容与产业发展	4-2-10 开发模块化课程累计 25 门 4-2-11 资源库建成并通过验收 4-2-12 培育省级精品在线开	4-2-13 能力图谱应用模式获省级推广 4-2-14 选课人数累计达 5000 人次以上

序号	建设任务	分年度建设任务					
		2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度	
5	开发优质新形态教材		位分立、项目融通”课程体系	同步更新	放课程 1 门		
		4-3 落地“真实项目+虚拟仿真”教学场景	4-3-1 遴选 3-5 门课程开展真实项目教学试点 4-3-2 创设真实项目驱动教学场景 4-3-3 推行项目式、任务式教学方法	4-3-4 多样化教学场景覆盖核心课程 50% 4-3-5 教学质量优良率≥90% 4-3-6 形成“教师引导、企业参与、学生探究”课堂生态	4-3-7 真实项目+虚拟仿真覆盖核心课程 80% 4-3-8 教学质量优良率≥95% 4-3-9 培育省级精品在线开放课程 2 门	4-3-10 教学模式改革覆盖全部核心课程 4-3-11 课程满意度达 90%以上 4-3-12 支撑申报省级教学成果奖	4-3-13 获省级教改项目或典型案例认定 4-3-14 形成可推广的教学模式
		4-4 健全“多元评价”质量诊改机制	4-4-1 构建“过程数据+项目成果+企业评价+增值发展”评价框架 4-4-2 启动课业作品化评价试点 4-4-3 确定企业参与评价权重方案	4-4-4 企业参与课程评价权重达 20% 4-4-5 建立过程性与终结性评价结合办法 4-4-6 3 门课程试点多元评价	4-4-9 企业评价权重≥30% 4-4-8 多元评价覆盖全部核心课程 4-4-7 建立课程质量诊改与学习成效跟踪机制	4-4-10 学生课程满意度≥90% 4-4-11 教学质量持续改进闭环成熟 4-4-12 形成省级典型案例 1 个	4-4-13 多元评价机制获省级教改认定或推广 4-4-14 形成闭环管理体系
		5-1 推进“校企二元”教材开发计划	5-1-1 组建校企混编教材开发团队 1 个 5-1-2 建立“三组长”教材管理体系 5-1-3 吸纳企业运营总监等深度参编	5-1-4 出台教材编写专项激励办法 5-1-5 建立校企定期会商机制 5-1-6 开发团队累计达 2 个	5-1-7 开发团队累计达 3 个 5-1-8 协同开发机制成熟运行 5-1-9 形成学校统筹、企业参与的开发机制	5-1-101 典型案例累计达 3 个 5-1-11 支撑省级规划教材申报	5-1-12 校企二元开发模式获省级推广 5-1-13 形成可复制的教材开发范式
	5-2 推进“真实载体”新形态教材开发计划	5-2-1 开发活页式/工作手册式教材 2 部 5-2-2 在校内课程试用 5-2-3 配套数字资源 30 个	5-2-4 累计开发活页式/工作手册式教材 5 部 5-2-5 适配模块化教学需求 5-2-6 配套数字资源 80 个	5-2-7 累计开发活页式/工作手册式教材 8 部 5-2-8 学生满意度≥90% 5-2-9 开发数字化教材 3 部	5-2-10 累计开发数字化教材 5 部 5-2-11 典型案例累计达 5 个 5-2-12 配套数字资源累计 200 个	5-2-13 8 部活页式教材持续更新使用 5-2-14 5 部数字化教材推广应用 5-2-15 典型案例累计达 8 个	
	5-3 推进“模块重组”重点教材建设计划	5-3-1 聚焦跨境电商实务等核心课程确定模块方案 5-3-2 结合潮汕商贸文化规划“南粤电商”特色教材 5-3-3 联合本科院校启动开发	5-3-4 完成“南粤电商”特色教材 1 部初稿 5-3-5 模块化教材开发完成 3 部 5-3-6 融媒体平台上线	5-3-7 融入 AI 赋能电商新技术 5-3-8 主编或参编省级及以上规划教材申报 5-3-9 省级规划教材选用比例≥50%	5-3-10 省级及以上规划教材选用比例达 60% 5-3-11 配套资源持续更新	5-3-11 获批省级及以上规划教材不少于 3 部 5-3-12 形成模块化教材建设品牌	
	5-4 完善“动态迭代”更新评价机制	5-4-1 明确更新率计算口径 5-4-2 建立“编写—审核—	5-4-4 完成首批教材年度修订 5-4-5 学生满意度≥85%	5-4-7 年更新率不低于 10% 5-4-8 三方评价机制成熟运行	5-4-10 形成动态迭代典型案例 1 个 5-4-11 申报省级典型案例	5-4-12 获省级及以上优秀教材奖 1 部 5-4-13 形成省级典型案例不少	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			使用“一评价一修订”闭环制度 5-4-3 开展首轮满意度调查	5-4-6 企业评价满意度≥85%	5-4-9 评价主体覆盖学生、教师、企业		于 2 个
		5-5 严格“凡编必审”全周期管理	5-5-1 成立教材建设委员会 5-5-2 制定三级审核实施细则 5-5-3 建立意识形态、科学性、规范性审查清单	5-5-4 三级审核和把关制度运行 5-5-5 审核通过率 100% 5-5-6 建立教材退出机制	5-5-7 全生命周期管理制度成熟运行 5-5-8 形成省级教材建设典型案例 1 个	5-5-9 完善教材退出机制 5-5-10 省级典型案例累计达 2 个	5-5-11 管理模式获省级推广 5-5-12 形成教材建设全生命周期管理范式
6	建设高水平双师队伍	6-1 强化“师德师风铸魂”示范引领	6-1-1 建立专业群教师师德师风档案和发展档案 6-1-2 制定师德专题培训计划 6-1-3 将师德表现纳入聘用、考核、评优全过程	6-1-4 开展师德专题培训 4 次以上 6-1-5 举办名师讲坛 6 次以上 6-1-6 开展教学示范课 4 次以上	6-1-7 涌现省级师德标兵或优秀教师 1 人 6-1-8 师德考核优良率≥95% 6-1-9 形成“以党风带师风、以师风促教风”生态	6-1-10 申报省级师德建设典型案例 6-1-11 举办产业导师讲堂 8 次以上	6-1-12 师德建设模式获省级推广 6-1-13 形成可复制的师德建设长效机制
		6-2 共建“名师匠师”引育机制	6-2-1 设立产业教授特聘岗和技能大师工作室 6-2-2 引进技能大师 1-2 人 6-2-3 启动企业兼职教师资源库建设	6-2-4 技能大师累计 3 人 6-2-5 兼职教师资源库达 20 人 6-2-6 校企联合项目 5 项 6-2-7 培育骨干教师 5 人	6-2-8 技能大师累计 5 人 6-2-9 兼职教师资源库达 30 人 6-2-10 培育骨干教师 10 人 6-2-11 “双师型”教师比例≥85%	6-2-12 获评省级技能大师工作室或教学名师工作室 1 个 6-2-13 培育骨干教师 15 人 6-2-14 引进或培养技术能手不少于 5 人	6-2-15 工作室建设经验获省级推广 6-2-16 形成“名师领航、匠师协同”团队范式
		6-3 提升“双师进阶”实践能力	6-3-1 建成教师企业实践基地 2 个 6-3-2 制定教师企业实践管理办法 6-3-3 选派首批教师企业实践（覆盖率达 60%）	6-3-4 教师企业实践覆盖率达 80% 6-3-5 “双师型”比例达 70% 6-3-6 教师参与企业技术创新项目 2 项	6-3-7 教师企业实践达标率 100% 6-3-8 “双师型”比例≥90% 6-3-9 副高及以上职称“双师型”≥70% 6-3-10 教师参与企业技术创新项目不少于 5 项	6-3-11 获批省级教师教学创新团队 1 个 6-3-12 团队获省级技能竞赛奖项累计 3 项	6-3-13 教学创新团队经验在省内推广 6-3-14 形成“双轨进阶”师资发展模式
		6-4 试行“成长档案”发展支撑	6-4-1 制定教学成长档案实施方案 6-4-2 选取试点教师建立框架 6-4-3 确定档案记录维度（师德/课程/教学/实践等）	6-4-4 档案袋制度覆盖骨干教师 6-4-5 与考核评优、职称晋升结合 6-4-6 开展首批成长档案评估	6-4-7 覆盖全体专任教师 6-4-8 形成改革典型案例 6-4-9 支撑教师复合型发展评价	6-4-10 获批省级教师评价改革认定 1 项 6-4-11 档案数据支撑团队建设决策	6-4-12 档案袋制度在合作院校推广 6-4-13 形成教师发展支撑范式

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		6-5 建设“虚拟教研室”协同团队	6-5-1 组建电子商务专业群产教虚拟教研室 6-5-2 吸纳中职、高职、本科教师及企业专家 6-5-3 开展教研活动每学期2次	6-5-4 校企联动教研每学期不少于4次 6-5-5 围绕模块化课程等开展协同教研 6-5-6 形成协同教研成果支撑课程开发3门	6-5-7 联合教研成果支撑课程开发5门 6-5-8 申报省级虚拟教研室 6-5-9 申报省级教学创新团队	6-5-10 获批省级虚拟教研室1个 6-5-11 获批省级教学创新团队1个 6-5-12 争创省级技能大师工作室	6-5-13 虚拟教研室经验获省级推广 6-5-14 形成结构化教学创新团队建设范式
7	建设产教融合实训基地	7-1 整合“三方共建”实践资源	7-1-1 签订园区、企业、学校三方共建协议 7-1-2 启动校内直播电商运营中心建设 7-1-3 引入首批企业真实项目3项 7-1-4 校外实训基地达5个	7-1-5 建成首批生产性实训场所(直播中心+短视频中心) 7-1-6 校外实训基地累计15个 7-1-7 基地利用率≥60% 7-1-8 面向中职学校开放共享启动	7-1-9 校外实践基地累计30个 7-1-10 校内产教融合实训室累计不少于10个 7-1-11 基地利用率≥70% 7-1-12 年实训学生不少于2000人次	7-1-13 形成校内运营中心、园区实践基地、产业带服务站、企业岗位课堂协同格局 7-1-14 面向企业员工和社会人员开放共享 7-1-15 申报省级实训/实践基地1个	7-1-16 获批省级实训/实践基地不少于2个 7-1-17 建成区域性开放型产教融合实践中心 7-1-18 区域服务能力显著提升
		7-2 建设“真实运营”电商实训基地	7-2-1 完成四大实训中心(直播电商/短视频/跨境电商/智慧物流)设计方案 7-2-2 启动直播电商运营中心和短视频内容制作中心建设 7-2-3 制定真实运营型实训基地建设标准	7-2-4 直播电商运营中心建成运行 7-2-5 短视频内容制作中心建成运行 7-2-6 跨境电商运营实训室建成 7-2-7 依托揭阳电商产业园承接企业直播推广项目	7-2-8 智慧物流数据实训室建成 7-2-9 四大实训中心全部投入运行 7-2-10 承接本地企业跨境上架、店铺诊断、物流优化等项目 7-2-11 形成真实运营型实训基地典型案例	7-2-12 真实运营基地教学模式成熟 7-2-13 年服务企业项目不少于15项 7-2-14 申报省级示范性实训基地	7-2-15 真实运营模式获省级推广 7-2-16 年服务企业项目不少于20项 7-2-17 形成可复制的真实运营型实训基地建设范式
		7-3 健全“运营驱动”可持续机制	7-3-1 建立校企三元成本分担机制 7-3-2 制定实践中心运营管理办法 7-3-3 明确收益分配与责任分担方案	7-3-4 推行实训即实战市场化运行模式 7-3-5 引入企业真实项目并建立收益分成机制 7-3-6 学生参与企业项目成果纳入考核激励	7-3-7 学生项目成果(直播策划/短视频/店铺运营等)直接服务企业运营 7-3-8 实践中心实现收支平衡 7-3-9 形成运营驱动可持续机制典型案例	7-3-10 形成可复制市场化运营标准 7-3-11 企业满意度≥90% 7-3-12 运营成本自给率≥60%	7-3-13 运营机制获省级认可或推广 7-3-14 建成训战一体、开放共享可持续运营标杆 7-3-15 形成实践中心市场化运营范式
		7-4 导入“企业项目”训战任务	7-4-1 围绕选品策划-内容种草-直播转化开发首批实训项目3个 7-4-2 将企业真实账号、真实商品引入教学 7-4-3 制定项目化训练教	7-4-4 拓展店铺运营-客服管理-数据复盘实训项目 7-4-5 开发真实运营项目累计达6个 7-4-6 学生直播策划、短视频推广成果直接服务企业	7-4-7 完成选品-内容-直播-店铺-客服-数据-物流全链路项目覆盖 7-4-8 开发真实运营项目累计不少于10个 7-4-9 学生数据分析、物流优	7-4-11 全链路训战任务常态化运行 7-4-12 形成项目化训练典型案例2个 7-4-13 学生运营能力获企业认可率≥90%	7-4-14 训战融合模式获省级推广 7-4-15 累计培养学生真实运营能力达500人以上 7-4-16 形成项目导入、训战一体实践教学品牌

序号	建设任务	分年度建设任务					
		2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度	
		学方案		化成果服务企业运营 7-4-10 推动实训即实战、作业即产品、成果即服务落地			
	7-5 打造“数实融合”实训平台	7-5-1 完成数字远程实训平台技术方案设计 7-5-2 启动首批虚拟仿真项目研发（跨境通关/海外仓储/智能分拣） 7-5-3 确定虚拟仿真重点覆盖的高成本、高风险、难复现环节清单	7-5-4 数字远程实训平台上线运行 7-5-5 虚拟仿真项目累计5个（覆盖跨境通关/海外仓储/直播违规处置等） 7-5-6 实现真实流程与虚拟场景协同训练	7-5-7 虚拟仿真项目累计10个 7-5-8 重点覆盖平台风控、智能分拣等难复现环节 7-5-9 申报省级虚拟仿真实训基地1个 7-5-10 支撑学生跨场景、跨平台、跨岗位训练	7-5-11 获批省级虚拟仿真实训基地1个 7-5-12 平台支撑核心课程全覆盖 7-5-13 技术更新周期≤1年	7-5-14 平台持续迭代升级 7-5-15 向合作院校开放共享 7-5-16 形成数实融合实训平台品牌	
	7-6 完善“过程可控”实践评价体系	7-6-1 完善实习实践管理制度 7-6-2 制定实习标准与考核办法 7-6-3 建设实践教学全过程管理平台（集成岗位匹配/任务发布/考勤记录等功能） 7-6-4 建立企业准入标准	7-6-5 管理平台上线运行 7-6-6 建立企业导师/学校教师/学生三方互评机制 7-6-7 数字化管理覆盖率≥80% 7-6-8 启动动态退出机制试点	7-6-9 数字化评价覆盖全部实习学生 7-6-10 建立实习单位准入与淘汰机制 7-6-11 实践教学满意度≥90% 7-6-12 形成过程可控实践评价典型案例	7-6-13 三方互评机制成熟运行 7-6-14 数字化管理覆盖率达100% 7-6-15 实践教学全过程可跟踪、质量可评价、结果可改进	7-6-16 形成可复制数字化实习管理范式 7-6-17 经验在省内院校推广 7-6-18 获评省级实践教学管理典型案例	
8	构建数字化教学新生态	8-1 推进 AI+专业改造数智升级	8-1-1 完成 AI 智能体需求分析与架构设计 8-1-2 新增智慧教室 3 间 8-1-3 2 门课程试点 AI 辅助教学 8-1-4 启动电子商务专业群 AI 智能体开发	8-1-5 AI 智能体试运行 8-1-6 智慧教室累计 6 间 8-1-7 智能工具融入 5 门课程 8-1-8 集成智能答疑、学习推荐等功能	8-1-9 电子商务专业群 AI 智能体建成投入使用 8-1-10 智慧教室累计 10 间 8-1-11 融入核心课程 10 门 8-1-12 形成数智化改造实施路径	8-1-13 AI 智能体覆盖全部核心课程 8-1-14 支撑申报省级精品课程 1 门 8-1-15 服务课程教学、实训指导成效显著	8-1-16 获批省级精品在线开放课程累计 2 门 8-1-17 人机协同教学模式获省级推广
		8-2 推进智慧教学融合课堂改革	8-2-1 3-5 门课程试点混合式教学 8-2-2 开展教师数字化教学工具培训 8-2-3 教师数字化教学能力达标率 60%	8-2-4 混合式教学课程覆盖率 50% 8-2-5 教师工具使用覆盖率 70% 8-2-6 AI 客服模拟等教学应用嵌入课堂	8-2-7 混合式教学课程覆盖率≥90% 8-2-8 教师达标率≥95% 8-2-9 形成教师引导、AI 辅助、企业参与课堂形态	8-2-10 智慧课堂模式覆盖全部核心课程 8-2-11 学生个性化适配率≥90%	8-2-12 获批省级数字化教学典型案例 3 项 8-2-13 智慧教学模式获省级推广
		8-3 推进虚实融合平台资源建设	8-3-1 建成专业群智能教学资源库框架 8-3-2 开发虚拟仿真实训	8-3-4 虚拟仿真项目累计 10 个 8-3-5 资源库基础版上线	8-3-8 虚拟仿真项目累计 15 个 8-3-9 资源库建成并验收	8-3-12 虚拟仿真项目累计 20 个 8-3-12 向 15 所院校推广	8-3-14 向 20 所院校推广 8-3-15 使用满意度≥90% 8-3-16 形成数实融合教学环境

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			项目 5 个 8-3-3 集成课程资源、教学案例、行业标准	8-3-6 向 5 所院校推广 8-3-7 覆盖跨境通关、海外仓储等场景	8-3-10 向 10 所院校推广 8-3-11 形成真实项目+虚拟仿真+平台运营环境	8-3-13 支撑跨场景、跨平台、跨岗位训练	品牌
		8-4 推进数据评价优化教学诊改	8-4-1 建立学生学习、教师发展、课程运行数据采集机制 8-4-2 构建智能评价指标体系 8-4-3 启动分析仪表盘研发	8-4-4 分析仪表盘上线 8-4-5 3 门课程试点智能评价 8-4-6 动态生成学生、教师、课程三维画像	8-4-7 智能评价覆盖核心课程 8-4-8 建立个性化学习支持机制 8-4-9 形成数据采集-智能分析-精准反馈-教学改进闭环	8-4-10 课程质量画像全覆盖 8-4-11 教学持续改进机制成熟 8-4-12 支撑教、学、管、评一体化治理	8-4-13 形成数智教学评价省级推广经验 8-4-14 获批省级教改项目认定
		8-5 提升“师生数字素养”应用能力	8-5-1 开展教师 AI 工具应用专项培训 8-5-2 将学生数字素养纳入人才培养方案 8-5-3 教师数字教学能力达标率 50%	8-5-4 教师培训覆盖 80% 以上 8-5-5 学生数字素养课程全面开设 8-5-6 建立培训-实践-认证-应用素养提升闭环 8-5-7 学生数字素养达标率 ≥80%	8-5-8 教师数字教学能力达标率 ≥95% 8-5-9 学生数字素养达标率 ≥95% 8-5-10 申报省级数字化教学典型案例或教改项目 8-5-11 获批省级典型案例 1 项	8-5-12 获批省级典型案例累计 3 项 8-5-13 获批省级精品课 1 门 8-5-14 师生数字素养双提升成效显著	8-5-15 获批省级精品课累计 2 门 8-5-16 素养双提升计划获省级推广 8-5-17 形成可推广的电商数智教学经验
9	拓展国际交流与合作	9-1 推进“需求导向”国际合作平台建设计划	9-1-1 对接东南亚等一带一路合作资源 9-1-2 与国（境）外院校签署合作备忘录 1 所 9-1-3 聘请外籍专家 1-2 人 9-1-4 启动教师国际化培训	9-1-5 合作院校累计达 2 所 9-1-6 外籍专家累计 3 人 9-1-7 联合亚马逊等共建平台认证基地 1 个	9-1-8 外籍专家累计 4 人 9-1-9 国（境）外经历教师比例达 20% 9-1-10 认证基地不少于 2 个 9-1-11 推动教师国际化能力提升	9-1-12 国（境）外经历教师比例达 25% 9-1-13 形成国际化能力提升典型案例	9-1-14 国（境）外经历教师比例 ≥30% 9-1-15 国际合作平台成熟运行
		9-2 推进“标准融通”国际化人才培养计划	9-2-1 对接跨境电商平台规则和国际贸易流程 9-2-2 开发双语/全英试点课程 1 门 9-2-3 将英文产品文案等真实任务融入教学	9-2-4 双语课程累计 2 门 9-2-5 对接 TikTok Shop 平台认证标准 9-2-6 推行平台认证+技能证书+课程学分融通试点	9-2-7 双语课程覆盖全体学生 9-2-8 学生跨境运营能力达标率 ≥90% 9-2-9 跨文化沟通能力达标率 ≥90%	9-2-10 国际合作项目师生满意度 ≥90% 9-2-11 形成典型案例 1 个	9-2-12 国际化课程标准申报国际认证 9-2-13 形成国际化人才培养品牌
		9-3 推进“校企同行”职教出海服务计划	9-3-1 调研走出去企业海外培训需求 9-3-2 组建职教出海工作小组 9-3-3 确定东南亚合作院	9-3-4 开发中文+跨境电商运营模块化课程 1 套 9-3-5 与走出去企业签订合作协议 9-3-6 开发轻量化培训包和	9-3-7 面向东南亚输出课程资源并开展培训 9-3-8 探索海外电商领班定向培养 9-3-9 形成教随产出、校企同	9-3-10 国际化课程标准申报国际认证 9-3-11 申报省级国际合作案例	9-3-12 获批省级国际合作案例 1 项 9-3-13 形成职教出海办学品牌

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			校对接方案	数字化资源	行出海路径		
		9-4 推进“赛训融合”师生国际能力提升计划	9-4-1 选派骨干教师赴跨境电商发达地区研修2-3人 9-4-2 组建国际竞赛指导团队 9-4-3 启动线上国际教研	9-4-4 选派师生累计15人次 9-4-5 国际竞赛获奖累计2项 9-4-6 组织参加平台认证培训	9-4-7 选派师生累计22人次 9-4-8 建立常态化国际交流机制 9-4-9 竞赛获奖累计5项	9-4-10 选派师生累计不少于30人次 9-4-11 竞赛获奖累计8项 9-4-12 形成省级国际合作案例	9-4-12 国际竞赛获奖累计不少于10项 9-4-13 国际交流机制成熟运行 9-4-14 提升专业群国际化办学影响力
10	数智质量治理建设	10-1 构建侨贸出海导向的数智质量保障体系	10-1-1 调研服装制鞋、特色食品、大健康等跨境外销需求 10-1-2 对标侨引侨、侨带贸、贸出海产业路径 10-1-3 建立适配东南亚等新兴市场质量标准框架 10-1-4 启动电商侨贸AI质量监测系统需求分析	10-1-5 依托跨境电商数智教学中台搭建AI质量监测系统 10-1-6 聚焦跨境店铺运营、多语种客服等实训环节采集数据 10-1-7 构建侨贸需求输入-AI数据监测-专项诊改闭环 10-1-8 引入行业协会开展第三方评价试点	10-1-9 电商侨贸AI质量监测系统正式运行 10-1-10 覆盖跨境实操、海外运营、产品推介等过程数据采集 10-1-11 定期发布侨贸质量年报 10-1-12 考核海外市场适配、侨贸服务与制造业出海赋能能力	10-1-13 侨贸需求输入-AI监测-专项诊改-课程迭代闭环成熟 10-1-14 形成侨韵鲜明、数智赋能的质量保障体系 10-1-15 典型案例获省级认定	10-1-16 形成可复制可推广的侨贸质量保障范式 10-1-17 获省级教学质量工程认定 10-1-18 支撑学校活化潮汕侨韵文化传承项目
		10-2 搭建五方协同的多元质量评价机制	10-2-1 调研侨贸龙头企业、海外侨商社团等合作资源 10-2-2 设计学校+侨贸龙头企业+行业协会+海外侨商社团+第三方五方框架 10-2-3 制定增设的评价指标体系（东南亚市场运营等）	10-2-4 与3-5家侨贸龙头企业建立合作关系 10-2-5 依托AI智能调研与大数据分析平台开展侨企调研 10-2-6 开展毕业生海外就业跟踪试点 10-2-7 建立跨境岗位能力测评体系	10-2-8 五方联动评价体系正式运行 10-2-9 常态化开展侨企用人满意度调研 10-2-10 评价结果100%转化为教改举措 10-2-11 研判企业开拓新兴市场的人才短板	10-2-13 评价结果闭环应用机制成熟运行 10-2-14 将侨贸反馈应用于专业优化、课程开发 10-2-15 适配揭阳民企走出去需求	10-2-16 形成五方协同评价省级典型案例 10-2-17 评价机制获省级推广 10-2-18 适配侨资侨智赋能内外循环
		10-3 凝练侨贸数智成果，打造粤东文旅侨贸出海示范品牌	10-3-1 建立侨贸赋能制造业成果台账 10-3-2 归集产业带产教融合、侨商协同育人等案例素材 10-3-3 启动《揭阳侨贸跨境电商产业发展蓝皮书》框架设计 10-3-4 与2-3所院校建立侨贸交流联系	10-3-5 形成AI数字拓销、潮汕文创出海等案例集 10-3-6 联合本地电商行业协会启动蓝皮书编写 10-3-7 编制《东南亚侨商市场人才需求报告》初稿 10-3-8 与5所院校开展侨贸电商交流	10-3-9 《揭阳侨贸跨境电商产业发展蓝皮书》发布 10-3-3-2 《东南亚侨商市场人才需求报告》发布 10-3-10 依托省级商贸职教会议推广揭阳侨乡电商数智育人经验 10-3-11 形成服务区域侨贸经济、文旅出海育人范式	10-3-12 相关成果在省级质量会议推广 10-3-13 赋能潮汕非遗、本土文旅资源国际化传播 10-3-14 与学校文化传承项目双向赋能 10-3-25 打造粤东侨韵数智职教品牌	10-3-16 打响粤东侨韵数智职教品牌 10-3-17 提升专业群服务区域外贸经济与侨文化出海核心竞争力 10-3-18 形成粤东侨乡独有、可复制、可推广的数智侨贸专业群质量建设范式

4-5 专业群建设项目总预算⁴⁰

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ⁴¹		市级及以下财政投入资金 ⁴²		举办方投入资金 ⁴³		行业企业支持资金 ⁴⁴		学校自筹资金 ⁴⁵	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	4000	--	1000	25.00%	1000	25.00%	0	0	800	20.00%	1200	30.00%
落实立德树人根本任务	100	2.50%	40	4.00%	30	3.00%	0	0	0	0.00%	30	2.50%
创新产教融合机制	420	10.50%	110	11.00%	50	5.00%	0	0	200	25.00%	60	5.00%
打造高水平专业群	150	3.75%	40	4.00%	40	4.00%	0	0	0	0.00%	70	5.83%
建设一流核心课程	490	12.25%	160	16.00%	140	14.00%	0	0	50	6.25%	140	11.67%
开发优质新形态教材	350	8.75%	100	10.00%	80	8.00%	0	0	50	6.25%	120	10.00%
建设高水平双师队伍	320	8.00%	80	8.00%	30	3.00%	0	0	100	12.50%	110	9.17%
建设产教融合实训基地	1140	28.50%	180	18.00%	320	32.00%	0	0	300	37.50%	340	28.33%
构建数字化教学新	720	18.00%	170	17.00%	240	24.00%	0	0	100	12.50%	210	17.50%

⁴⁰ 金额单位为万元，保留两位小数；占比使用百分比。

⁴¹ 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

⁴² 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

⁴³ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

⁴⁴ 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

⁴⁵ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校专业群建设的资金。

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ⁴¹		市级及以下财政投入资金 ⁴²		举办方投入资金 ⁴³		行业企业支持资金 ⁴⁴		学校自筹资金 ⁴⁵	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
生态												
拓展国际交流与合作	80	2.00%	30	3.00%	0	0.00%	0	0	0	0.00%	50	4.17%
AI 赋能专业群资源库建设	230	5.75%	90	9.00%	70	7.00%	0	0	0	0.00%	70	5.83%

4-6 专业群建设项目支出绩效目标⁴⁶

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ⁴⁷	1.1 数量指标 ⁴⁸	1.1.1 开发课程思政模块及示范课	20 个/1 门省级	1-1-2,1-1-6,1-1-10,1-1-11
		1.1.2 新增校企党建联建项目	10 项以上	1-2-1,1-2-4,1-2-7
		1.1.3 开展"揭阳电商工匠"实践活动	12 场次以上	1-3-3,1-3-6,1-3-8,1-3-12
		1.1.4 开发思政微课及数字思政平台	30 个/1 个平台	1-4-2,1-4-5,1-4-6,1-4-4
		1.1.5 获省级课程思政/党建示范成果	3 项以上	1-1-9,1-2-13,1-5-12
		1.1.6 培育党建/思政典型案例	8 个以上	1-2-9,1-3-11,1-4-13,1-5-8
		1.1.7 牵头组建产教融合共同体	1 个	2-1-1,2-1-4,2-1-13
		1.1.8 新增深度合作企业	25 家以上	2-1-7,2-1-10
		1.1.9 校企联合开发课程	6 门以上	2-4-4,2-4-6

⁴⁶ 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体绩效目标。

⁴⁷ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

⁴⁸ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.10 立项省级教改/产教融合项目	4 项以上	2-1-11,2-5-9,2-5-12
		1.1.11 形成省级产教融合典型案例	2 个以上	2-1-12,2-2-11,2-5-10
		1.1.12 订单班/学徒制培养学生	500 人以上	2-4-6,2-4-9
		1.1.13 开发更新模块化课程	累计 25 门	3-1-2,3-1-4,3-1-7,3-1-10
		1.1.14 发布产业与人才需求分析报告	每年 1 份共 5 份	3-2-2,3-2-4,3-2-7,3-2-10
		1.1.15 中高职衔接贯通专业及课程	2 个专业/25 门课程	3-3-2,3-3-4,3-3-5,3-3-9
		1.1.16 学生竞赛获国家级/省级奖项	2 项/25 项	3-4-5,3-4-7,3-4-10,3-4-11
		1.1.17 开发模块化培训包及年培训	10 个/500 人次	3-5-1,3-5-5,3-5-8,3-5-7
		1.1.18 建成校企课程开发中心	1 个	4-1-1,4-1-9,4-1-12
		1.1.19 绘制岗位能力图谱	1 套	4-2-1,4-2-4,4-2-13
		1.1.20 培育省级精品在线开放课程	2 门	4-3-9,4-3-12
		1.1.21 获省级教改/课程认定项目	2 项以上	4-3-13,4-4-13
		1.1.22 组建校企混编教材开发团队	3 个以上	5-1-1,5-1-7
		1.1.23 开发活页式/工作手册式教材	8 部	5-2-1,5-2-4,5-2-7,5-2-10
		1.1.24 开发数字化教材及配套资源	5 本/200 个	5-2-9,5-2-12,5-3-1,5-3-11
		1.1.25 获批省级规划教材/优秀教材奖	3 部/1 部	5-3-8,5-3-12,5-4-12
		1.1.26 形成教材建设典型案例	8 个	5-1-10,5-2-11,5-4-10,5-5-8
		1.1.27 培育骨干教师	15 人以上	6-2-7,6-2-10,6-2-13
		1.1.28 引进或培养技能大师	5 人	6-2-2,6-2-4,6-2-8
		1.1.29 建设企业兼职教师资源库	30 人以上	6-2-5,6-2-9
		1.1.30 建成省级虚拟教研室及教学创新团队	各 1 个	6-5-8,6-5-10,6-5-11,6-3-11

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.31 获评省级技能大师/教学名师工作室	1 个以上	6-2-12
		1.1.32 新建校内产教融合实训室	10 个以上	7-1-2,7-1-10,7-2-2,7-2-3
		1.1.33 校外实践基地	累计 30 个	7-1-4,7-1-6,7-1-9
		1.1.34 开发全链路生产性实训项目	10 个以上	7-4-1,7-4-5,7-4-8
		1.1.35 开发虚拟仿真实训项目	10 个	7-5-2,7-5-5,7-5-7
		1.1.36 获批省级实训/实践基地	2 个以上	7-1-15,7-1-16
		1.1.37 获批省级虚拟仿真基地	1 个	7-5-9,7-5-11
		1.1.38 建成电子商务专业群 AI 智能体	1 个	8-1-1,8-1-5,8-1-9
		1.1.39 新增智慧教室	10 间	8-1-2,8-1-6,8-1-10
		1.1.40 开发虚拟仿真项目及推广资源库	20 个/20 所院校	8-3-2,8-3-8,8-3-12,8-3-15
		1.1.41 获批省级数字化教学典型案例	3 项	8-2-12,8-4-13,8-5-10
		1.1.42 开发智能教学资源库	1 个	8-3-1,8-3-9
		1.1.43 与国（境）外院校建立合作关系	2 所以上	9-1-2,9-1-5
		1.1.44 聘请国（境）外行业专家	4 人以上	9-1-3,9-1-6,9-1-8
		1.1.45 建成跨境电商平台认证基地	2 个以上	9-1-7,9-1-10
		1.1.46 开发双语或全英教学课程	2 门以上	9-2-2,9-2-4
		1.1.47 发布侨贸产业蓝皮书/人才报告	2 份	10-1-11,10-3-9,10-3-10
		1.1.48 与侨贸龙头企业建立合作	5 家以上	10-2-4
		1.1.49 获批省级国际合作/质量案例	2 项	9-3-12,10-2-15,10-3-13
		1.1.50 吸纳合作院校开展侨贸交流	5 所以上	10-3-4,10-3-8

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
	1.2 质量指标 ⁴⁹	1.2.1 课程思政覆盖率	100%	1-1-12,1-5-5
		1.2.2 学生思政考核优秀率	≥95%	1-1-15
		1.2.3 校企党建联建项目达标率	≥90%	1-2-4,1-2-7
		1.2.4 电商助农实践活动企业评价优良率	≥90%	1-3-10
		1.2.5 数字思政平台覆盖率	100%	1-4-8,1-4-11
		1.2.6 校企合作企业满意度	≥90%	2-3-9,2-4-9
		1.2.7 企业参与人才培养方案制定比例	100%	2-1-9
		1.2.8 企业专家授课课时占比	≥25%	2-4-7
		1.2.9 实践教学课程占比	≥50%	2-4-8
		1.2.10 订单班学生就业对口率	≥90%	2-4-9
		1.2.11 核心课程与产业岗位匹配度	≥90%	3-1-8
		1.2.12 毕业生专业对口就业率	≥80%	3-4-9
		1.2.13 用人单位满意度	≥90%	3-1-14,3-4-12
		1.2.14 竞赛标准融入课程覆盖率	≥80%	3-4-8
		1.2.15 群平台课程资源共享率	≥60%	3-3-11
		1.2.16 课堂教学质量优良率	≥95%	4-3-5,4-3-8
		1.2.17 学生课程满意度	≥90%	4-3-11,4-4-10
		1.2.18 多元评价覆盖核心课程比例	100%	4-4-8
		1.2.19 课程资源库验收通过率	100%	4-2-11
		1.2.20 教材内容年更新率	≥10%	5-4-7

⁴⁹ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.21 企业参编教材覆盖率	100%	5-1-3,5-1-9
		1.2.22 教材三级审核通过率	100%	5-5-5
		1.2.23 省级规划教材选用比例	≥60%	5-3-9,5-3-10
		1.2.24 "双师型"教师比例	≥90%	6-2-11,6-3-8
		1.2.25 教师企业实践达标率	100%	6-3-7
		1.2.26 副高及以上职称"双师型"比例	≥70%	6-3-9
		1.2.27 师德考核优良率	≥95%	6-1-8
		1.2.28 教师数字教学能力达标率	≥95%	8-5-8
		1.2.29 实训基地利用率	≥90%	7-1-7,7-1-11
		1.2.30 数字化管理覆盖率	100%	7-6-14
		1.2.31 运营成本自给率	≥60%	7-3-12
		1.2.32 混合式教学课程覆盖率	≥90%	8-2-7
		1.2.33 学生数字素养达标率	≥95%	8-5-9
		1.2.34 AI 智能体核心课程覆盖率	100%	8-1-13
		1.2.35 具有国（境）外经历教师比例	≥30%	9-1-14
		1.2.36 国际合作项目师生满意度	≥90%	9-2-10
		1.2.37 学生跨境运营能力达标率	≥90%	9-2-8
		1.2.38 国际竞赛获奖累计	≥10 项	9-4-5,9-4-9,9-4-11,9-4-13
		1.2.39 侨贸企业满意度	≥90%	10-2-9
		1.2.40 评价结果转化为教改举措比例	100%	10-2-10
		1.2.41 侨贸 AI 质量监测系统覆盖率	100%	10-1-9,10-1-12

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.42 侨贸质量年报发布	每年 1 份	10-1-11
	1.3 时效指标 ⁵⁰	1.3.1 任务终期完成度 (%)	100%	无须关联建设任务
		1.3.2 收入预算执行率 (%)	100%	
		1.3.3 支出预算执行率 (%)	95%	
2.效益指标	2.1 社会效益指标 (5 项以内)	2.1.1 累计培养高素质技术技能人才	≥2500 人	
		2.1.2 年开展社会培训人次	≥500 人次	
		2.1.3 年技术服务到账金额	≥30 万元	
		2.1.4 助力乡村振兴电商帮扶覆盖乡镇数	≥20 个	
	2.2 可持续影响指标 (5 项以内)	2.2.1 形成可推广的人才培养模式/标准	≥5 项	
		2.2.2 建成省级及以上标志性成果	≥15 项	
2.2.3 专业群自我迭代发展机制		建立并长效运行		
3.满意度指标	3.1 服务对象 满意度指标	3.1.1 在校生满意度	≥98%	
		3.1.3 教职工满意度	≥98%	

⁵⁰ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

4-7 专业群建设支撑条件表⁵¹

指标	观测点	成果名称	成果级别及数量(限 30 字)	备注
内涵基础	<ul style="list-style-type: none"> 第一期省域高水平高职院校建设成效 省级及以上党建工作标杆院系、样板支部、先进基层党组织 省级及以上课程思政教学研究示范中心、示范课程、教学名师和团队，示范基层教学组织 省级及以上高校思想政治理论课教学展示活动评选 省级及以上高校“双带头人”教师党支部书记工作室 省级及以上高校思想政治工作精品项目 省级及以上教学成果奖、科学技术进步奖 省级及以上全国教育科学规划项目、自然科学基金、社会科学基金 省级及以上专业教学资源库（含升级改造支持项目）、在线开放课程 省级及以上教材奖、规划教材 省级及以上世界职业院校技能大赛（原全国职业院校技能大赛）、世界技能大赛、中国国际大学生创新创业大赛（原全国“互联网+”大学生创新创业大赛）、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛 	广东省高等职业教育二类品牌专业：电子商务	省级 1 项	
		“全省党建工作样板支部”培育创建单位：揭阳职业技术学院电子商务创业学院教工党支部	省级 1 项	
		教育科学规划项目	省级 4 项	
		高等职业教育教学质量与教学改革工程项目	省级 2 项	
		普通高校重点科研项目	省级 2 项	
		普通高校青年创新人才项目	省级 4 项	
		广东省科学技术厅农村科技特派员项目	省级 8 项	
		中国民主同盟广东省委员会课题	省级 2 项	
		教育部职业院校外语类专业教学指导委员会课题	国家级 1 项	
		广东省职业技术教育学会科研规划课题	省级 1 项	
广东省高校党建研究课题	省级 1 项			
优秀论文	省级一等奖 2 项			

⁵¹ 专业群支撑条件填写近三年的成果。

指标	观测点	成果名称	成果级别及数量(限30字)	备注
		职业技能大赛	国家级优胜奖1项, 省级二等奖1项, 三等奖9项	
		“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	省级特等奖1项, 二等奖2项, 三等奖2项	
		“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	省级银奖1项, 铜奖2项	
		大学生创新创业训练计划项目	省级1项	
		新生军事理论知识竞赛	省级三等奖1项	
		教学案例/典型案例	国家级1项, 省级2项	
		广东省科技创新战略专项资金(大学生科技创新培育)项目	省级2项	
		广东大学生乡村治理调研竞赛	省级一等奖1项, 二等奖1项	
		全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	省级一等奖2项, 二等奖2项, 三等级3项	
		一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛	国家级二等奖1项, 省级一等奖1项, 三等奖2项, 优秀奖2项	
		海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛	省级二等奖1项, 三等级1项	
		知识产权	发明1项, 实用新型专利5项, 计算机软件著作权4项	
		全国团体标准	1项	

指标	观测点	成果名称	成果级别及数量(限 30 字)	备注
师资水平	<ul style="list-style-type: none"> • 省级及以上万人计划入选者，国家有突出贡献的中青年专家、国务院特殊津贴获得者、大国工匠、全国技术能手 • 省级及以上教师教学创新团队、黄大年式教师团队、教育系统先进集体 • 省级及以上优秀教师、优秀教育工作者、教书育人楷模、五一劳动奖章、全国劳模、最美教师、青年岗位能手 • 省级及以上职业院校技能大赛教师教学能力比赛 • 新时代职业学校名师（名匠）名校长培养计划 	职业院校技能大赛教师教学能力比赛	省级二等奖 1 项，三等奖 2 项	
		省级优秀老师/指导老师	省级 4 项	
平台支撑	<ul style="list-style-type: none"> • 世界技能大赛中国集训基地 • 承办过全国职业院校技能大赛（仅限高职组） • 省级及以上现场工程师专项培养计划、示范性虚拟仿真实训基地、示范性职业教育集团、产教融合实训基地、产教融合工程项目 • 省级及以上职业教育“双师型”教师培训基地 • 省级及以上工程中心、研究基地、创新创业教育实践基地 • 国家重点领域职业教育专业课程改革试点情况 	普通高校工程技术中心	省级 1 项	
		高职院校产教融合创新平台	省级 1 项	
		广东省众创空间	省级 1 项	

备注：

1. 每项成果只填一行，多个年份合并填写（如职业院校技能大赛教师教学能力比赛历年多次获奖为一个成果）；
2. 专业群内涵基础、师资水平、平台支撑三类指标填报合计不超过 30 项；
3. 涉及的成果均指专业群所在单位为署名第一单位，且为专业群（或群内专业）牵头获得，与专业群建设直接相关，并提供相应的佐证材料，在备注一栏填报相应佐证材料页码；
4. 涉及人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内。

五、学校承诺书

学校将举全校之力推进项目建设，在资金、绩效、保障等方面全力支持保障。**一是确保资金投入。**合理合规、充分用好省级财政奖补资金、市级财政专项投入，多渠道筹措行业企业投入，结合学校自筹资金，用于双高项目建设，做到专款专用，规范管理。**二是加强绩效考核。**出台项目管理办法，依托项目管理平台和内控管理平台，动态监测项目进展，按时开展年度自评和中期检查，保证建设进度和目标达成。出台资金管理办法，强化项目资金管理和绩效考核。**三是强化组织保障。**学校成立党委书记和校长为组长的“双高”建设工作领导小组，设立专班，构建一体化项目管理工作体系和保障体系，整合优势资源，全力保障项目建设任务高标准完成。

特此承诺。

学校名称（盖章）



2026年 7月 3日

六、举办方推荐意见与承诺⁴⁹

（举办方推荐意见，对项目建设资金、保障等方面的承诺）

学校举办方（盖章）

年 月 日

⁴⁹ 非政府举办的职业学校需由举办方填写推荐意见与承诺，政府举办的学校无需填写。