

附件 2

广东省高水平高职学校建设计划

(2026—2030年)

建设方案

申报学校	揭阳职业技术学院
专业群一	应用化工技术专业群
专业群二	电子商务专业群
举办单位	揭阳市人民政府
填表日期	2026.7.2

广东省教育厅

2026年6月

排版格式

大标题使用方正小标宋简体小二号字体；

一级标题使用黑体三号字体；

二级标题使用楷体_GB2312小三号字体；

三级标题使用仿宋_GB2312小三号字体（可加粗）；

正文使用仿宋_GB2312小三号字体，正文中需突出显示的文字使用黑体小三号字体；

全文阿拉伯数字及英文字母使用Times New Roman字体，行间距设为28磅；

页边距：上3.7，下3.5，左2.8，右2.6；

页面下端中部加页码，页码使用Times New Roman小四字体，采用双面打印1布局格式；

结构层次序数依次用“一、”“(一)”“1.”“(1)”；

表格使用仿宋_GB2312小四号字体；

图表居中对齐，插图尽量采用矢量线条图，避免使用扫描图、照片和背景颜色深、没有层次的照片；

建设思路目标部分，图表不超过1副，页数不超过3页。改革任务举措部分，图表不超过10副，页数不超过24页。保障措施部分，不插入图表，页数不超过3页。

目 录

第一部分：学校层面建设方案	1
一、建设思路目标	1
（一）建设思路	1
（二）建设目标	2
二、改革任务举措	3
（一）构建“紫峰红匠”党建引领育人新格局	3
（二）推进“产业适配”专业集群升级	6
（三）实施“县域赋能”服务计划	8
（四）健全“链群对接”专业群动态调整机制	10
（五）打造“双师领航”产教互通创新团队	11
（六）深化“产教融合”校企协同办学模式	13
（七）塑造“侨乡惠民”社会服务品牌	15
（八）完善“数智赋能”现代治理体系	17
（九）建设“数智驱动”智慧教学生态建设	18
（十）拓展“侨海连通”跨境职教合作网络	20
（十一）创新“潮汕侨韵” 传承与文旅赋能载体	21
三、建设进度	23
四、经费预算	33
五、绩效目标	34
（一）揭阳市地方政府属地全链条保障	39
（二）行业企业深度协同保障	40
（三）学校内部全方位自主建设保障	41
第二部分：应用化工技术专业群层面建设方案	43
一、建设思路目标	43
（一）建设思路	43
（二）建设目标	44
二、改革任务举措	45
（一）“铸魂强基”三全育人工程	45
（二）“产教共生”校企协同平台	47
（三）“链群对接”专业集群优化	49
（五）“纸数融合”新形态教材创新	53
（六）“双师领航”教学团队提质	54
（七）“虚实共生”实训基地升级	56

(八) “数智驱动”智慧教学生态	58
(九) “双向赋能”国际合作拓展	59
(十) “闭环精进”质量治理品牌	61
三、建设进度	63
四、经费预算	70
五、绩效目标	71
六、保障措施	78
(一) 地方政府政策与经费保障	78
(二) 行业企业协同保障	78
(三) 学校内部管理保障	79
第三部分：电子商务专业群层面建设方案	80
一、建设思路目标	80
(一) 建设思路	80
(二) 建设目标	81
二、改革任务举措	82
(一) 电商铸魂：打造“党建+助农”三全育人新格局	82
(二) 产教共育：建设粤东物流电商产教融合共同体	84
(三) 链群跃升：构建全链条贯通的电商专业集群	86
(四) 金课融通：打造能力图谱引领的模块化核心课程体系	89
(五) 商数融合：开发电商真实项目导向的模块化新形态教材	91
(六) 名师领航：培育电商领域高水平结构化教学创新团队	93
(七) 场境同构：共建电商直播跨境智慧物流产教融合实践中心	95
(八) 智教赋能：构建 AI 智能体电商智慧教学新生态	97
(九) 跨境出海：拓展跨境电商国际交流与“职教出海”新通道	100
(十) 侨贸出海：电商专业群数智质量治理建设	101
三、建设进度	104
四、经费预算	118
五、绩效目标	119
六、保障措施	126
(一) 地方政府政策与资源保障	126
(二) 行业企业协同与投入保障	126
(三) 学校内部治理与执行保障	127

建设方案

第一部分：学校层面建设方案

一、建设思路目标

（一）建设思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，“四个意识”导航，“四个自信”强基，“两个维护”铸魂，切实加强党的全面领导，坚定社会主义办学方向。牢固树立新发展理念，深入贯彻全国教育大会和《中国教育现代化2035》《国家职业教育改革发展实施意见》精神，全力服务粤东地区绿色石化和数字商贸产业转型升级，积极融入粤港澳大湾区建设，抢抓新时代职业教育发展的重大机遇，发扬“艰苦创业、自强不息”的优良传统，努力建成“扎根粤东、赋能产业、省内知名”的特色高水平高职，成为粤东地区产业高质量发展的重要支撑。

聚焦揭阳“一化一海五优特”产业集群发展需求，落实立德树人根本任务，校企共建命运共同体，产教深度融合建设应用化工技术和电子商务两大高水平专业群，聚集、培养高素质“双师”师资队伍，建设一批高端智库平台，强化面向中小微企业的应用技术研发和社会培训服务，深化基于“智慧揭职”的内部治理模式变革，拓展国际交流合作新路径，培养行业转型升级急需、企业和区域离不开的高素质复合型技术技能人才，为揭阳冲刺“产业总规模超万

亿元”目标和建设全球绿色石化产业基地、全国快递物流中心提供高水平的人才保障与智力支持，打造粤东地区高职院校育训并举、高质量发展的典范。

（二）建设目标

到 2030 年，把学校打造成紧密对接揭阳“一化一海五优特”¹产业集群、服务粤东地区产业转型升级的职教先锋，以应用化工技术和电子商务两大高水平专业群为引领，建成粤东地区最具影响力和竞争力的“特色鲜明、省内一流”高水平高职学校。

到 2035 年，综合实力进入粤东高水平高职院校前列，争创职业本科，成为中国职业教育特色鲜明的地方高职范本、粤东地区职业教育名校。

建成粤东地区复合型技术技能人才培养高地。构建校企育人共同体，建成对接“一化一海五优特”产业集群的“2+8”专业集群，创新“产教融合、育训并举”人才培养模式，推进教学关键要素改革。

建成服务粤东地区产业转型升级的高端智库。牵头建成揭阳大南海绿色石化和电子商务市域产教联合体，联合龙头企业筹建行业产教融合共同体。紧扣揭阳冲刺“产业总规模超万亿元”目标，建成绿色石化技术技能创新服务中心、数字电商产教融合实践基地、粤东劳动力转移培训基地等一批高水平技术技能创新服务和培训平台，凸显学校在区域发展中的不可替代性。

¹ “一化”指的是绿色石化产业；“一海”指的是海洋经济产业；“五优特”指的是服装制鞋、五金机电、食品加工、物流电商、大健康五大优势特色产业。

建成服务“一带一路”和“双循环”新发展格局的国际交流职教支点。融入粤港澳大湾区建设，对接揭阳打造全球绿色石化产业基地和“跨境电商+产业带”出海战略，拓展跨境电子商务国际合作，开发国际化专业及课程标准、绿色石化产品技术标准。依托揭阳港对外开放优势，推动优势产业技术标准与职教模式“走出去”，输出“揭阳职教”模式。

二、改革任务举措

（一）构建“紫峰红匠”党建引领育人新格局

筑牢党对办学治校全面领导的根本保障，以“党建思政 1238”为工作主线，实施“校企红联强基工程”与“紫峰大思政铸魂工程”两大工程，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作走深走实。搭建一体化思政育人体系与五育并举培养体系，活用揭阳红色革命资源与产业变革案例，拓展行走思政、网络思政阵地，健全德技并修、工学结合育人机制，深挖揭阳本土企业劳模工匠故事，将劳模精神、劳动精神、工匠精神全面融入专业教学，打造粤东高职特色党建育人样板。

始终坚持和巩固党在学校办学治校、人才培养全过程的领导核心地位，以高质量党建引领省域“双高”建设，持续夯实基层党组织战斗堡垒，充分释放党员先锋模范作用。构建贯通人才培养全链条的党建思政育人体系，持续厚植青年学生爱党爱国情怀，为揭阳产业发展与区域现代化建设培育大批高素质技术技能型社会主义建设者和可靠接班人，形成具有揭职“紫峰红匠”特色、适配粤东高

职育人需求的党建育人新格局。校企支部红联共建，增强基层党组织育人功能

1. 推行校企支部红联共建

立足揭阳化工、电商、五金等优势产业，推行“院系支部+龙头企业支部”结对模式，建立“组织联建、党课联上、实训共管、人才共育”四项机制；校企党员共同修订人才培养方案、共建实训工坊，学生实习纳入企业党组织统一管理。设立“产业链主题党日”，每季度组织校企党员联合开展技术攻坚、乡村振兴志愿服务；配套建设5个校企党建实践基地，建成5个稳定运行校企联合党支部，案例入选省级党建百优案例1个。

巩固教师党支部书记“双带头人”100%覆盖成果，每年选派骨干书记参与省级“广东行”专项培育；推行党员教师“一对一”联系班级、联系社团，以党建带团建、学生会建设，依托“青年学思行”品牌开展红色实践、技能志愿服务，打造党建带群团、学生会常态化实践品牌3个。设立“双带头人党员攻坚岗”，牵头课程思政、技能竞赛、校企技术攻关；建成建成省级标杆院系2个、省级样板支部4个。

上线学校“智慧党建”平台，实现党员动态管理、组织生活线上报备、校企共建资源线上共享；建成一体化智慧党建数字平台，实现每个院系至少1个校级样板支部，形成梯次党建样板培育矩阵。

2. 健全思政与五育体系

严格落实党委、院系支部“第一议题”学习制度，常态化开展党委理论学习中心组、紫峰大讲堂理论宣讲；“思政第一课”结合揭阳产业发展新变革定制专题，把揭阳三山国王两岸交流、古城红色革命等本土素材纳入教材讲义，实现理论进教材、课堂、头脑。每年开展130场以上校级思政第一课。建成校本思政教学资源库，紫峰大讲堂成为区域性理论宣讲品牌，产出2项省级思政社科课题。

按专业群分类制定课程思政建设标准，实施“一师一品”课程思政改革，挖掘专业岗位德育元素；依托古琴、三山国王文化研究所打造非遗美育思政课堂，把非遗传承纳入五育培养清单。实现全部专业群课程思政全覆盖，建成2门省级课程思政示范课程、1个校级三全育人示范院系。

3. 活用本地红色与产业资源

活化揭阳红色与产业资源。整合揭阳革命旧址、三山国王祖庙产业振兴示范点、本土龙头企业车间，建成10个校内外“行走的思政课”研学基地；运用揭阳产业转型升级、“百千万工程”建设等新时代伟大变革鲜活案例开展现场教学，组织师生开展红色研学、产业调研。开发红色潮剧、三山国王两岸交流研学专属课程，组建学生红色宣讲团进社区、企业。编制《揭阳本土红色与产业思政实践教学手册》，年均开展实践思政活动80场以上。

做强“紫峰矩阵”新媒体。升级学校官方新媒体矩阵，布局抖音、小红书等平台，组建党员师生新媒体创作团队，常态化制作党

史微视频、劳模工匠短视频、理论微党课；开设“匠星说线上专栏，专访揭阳本地企业劳动模范、技术能手，年均产出原创思政短视频100条以上，打造2个市级网络思政优秀品牌栏目。

依托产业学院、校企订单班健全德技并修培养机制，建立揭阳本土劳模工匠资源库，每个专业配套企业思政教学案例不少于20个。校企共同开发活页式思政实训教材，开设“工匠思政工坊”，校企党员教师联合开展技能德育一体化教学。建成校企共享劳模思政资源库。

（二）推进“产业适配”专业集群升级

紧密对接揭阳“一化一海五优特”产业链岗位需求，坚持德技并修、工学融合主线，持续为揭阳绿色石化、智能五金、跨境电商、玉雕文创、现代农业输送大批量技艺精湛、适配产业高端的复合型技术技能人才，同步支撑职教出海、终身学习、贯通培养多元育人需求。

1. 完善交叉通识课程体系

以立德树人为根本，将核心价值观、工匠精神、劳动教育贯穿人才培养全过程，强化学生认知、协作、创新、职业四大能力。深挖五金、石化、玉雕、电商行业思政元素，搭建课程思政资源库；统筹开设AI、STEM、人文、管理交叉通识课，工科增设人文课程，服务类专业补充工程技术课程，实现文理技科融通。建成1个校级课程思政资源库，收录教学案例300个；打造校级课程思政示范课程20门、示范专业6个；出台劳动教育、工匠精神校本实施手册各1套。

2. 搭建模块化项目化课程体系

依托市域产教联合体、行业共同体设立课程研发中心，联合龙头企业开展岗位调研，拆解岗位知识技能点，绘制专业能力图谱，动态更新新建、升级课程清单。将产业新技术、新标准、新工艺融入教学，推进课程综合化、项目化、模块化改造，开发揭阳本土产业紧缺特色课程，培优各级精品课程。完成6大专业群专业能力图谱汇编；开发本土产业紧缺特色课程40门；立项省级精品课程2门、国家级精品课程1门。

3. 丰富多元新型教学载体

落实校、行、企三方共建共享机制，推行专业带头人、行业专家、企业技师“三主编”开发模式，融入产业“五新”内容。重点开发活页式、工作手册式、数字教材，建立数字教材管理标准；同步开发贯通培养、职教出海双语教材，配套实训工单、工艺手册教辅材料，面向五类学习群体推广教学资源。开发活页、数字、项目化校本教材20本；搭建校级数字教材管理平台1个。

4. 健全校企人才双向流动机制

依据课程改革要求制定分专业教师能力清单，依托校企共建教师教学发展中心开展分层培训，常态化开展听课评课、教学竞赛，完善课堂教学评价体系。落实校企人员双向流动，聘请大国工匠、本土技能大师担任产业导师，畅通企业高技能人才职称评审渠道，配套数字

化教学能力培训资源。发布专业群教师能力清单；培育省级教学创新团队 4 支、省级教学名师 6 名。

（三）实施“县域赋能”服务计划

在产业链中明确自身定位，下沉揭东、普宁、惠来五金、制鞋、石化、电商县域企业，以市域产教联合体、行业产教融合共同体为基础，联动园区、镇街县域中小微企业，构建“金基地+产业学院+县域服务站”三级技术技能创新服务体系。创新“县域出题、院校解题、成果落地”服务模式，打通教育、人才、产业、创新四链，建成机制灵活、资源共享、适配粤东县域产业的创新服务平台，支撑揭阳新质生产力培育。

至 2030 年建成 10 个区域技术创新中心、10 个县域公共技术服务平台 10 只教师创新团队，搭建覆盖全市县域企业技术服务网络，打造兼具研发、培训、智库、孵化综合创新载体，重点服务县域中小微企业技改升级，形成“校内研发、县域转化、校企共育”长效机制，获评省级产教融合创新平台，成为粤东高职下沉县域服务产业示范标杆。

1. 搭建应用技术创新中心

紧扣绿色石化、智能五金机电、纺织制鞋、跨境电商、食品加工、药学大健康、数字文创、智能制造、现代物流、乡村农产加工十大本土重点产业，依托对应专业群实训基地分设 10 个实体化应用技术创新中心，配套校内生产性实训车间、虚拟仿真研发工位。每

个中心对接 1 家链主龙头企业共建研发实验室，企业派驻工程师驻场，把企业新产品试制、工艺改良需求转化为师生研发课题。

2. 建成十大公共技术服务平台

面向全市各镇街中小微企业短板，分产业布局 10 个开放式公共技术服务平台，兼具产品检测、工艺开发、技能培训等级认定、技术推广、工匠培育六大功能。年均服务中小微企业 50 家，累计开展社会化技能培训 5000 人次以上，打造 2 个省级实训示范平台。

3. 构建虚实融合创新实训载体

校内外实训时间基地提质扩容，校内基地打造生产性实训车间，承接企业样品试制；校外基地下沉县域工厂，设立现场工程师实训站点，覆盖五金、纺织、石化各镇街企业。建成 35 个校内实训基地、5 个虚拟仿真实训基地、每年新增 20 个校外实践基地，统一开放共享机制，运用数字孪生、VR 技术弥补高危、高成本实训短板。

4. 培育复合型创新技术技能人才

全面推行现代学徒制、订单班、现场工程师专项培养，6 个试点专业、12 个订单班覆盖县域支柱产业，实现“招生即招工、入校即入企”。将县域企业新工艺、技改标准融入活页教材、项目化课堂，把劳模、劳动、工匠精神嵌入全流程。开设“榕江县域工匠学堂”，每月邀请县域企业技术能手入校授课，企业技改成果可置换创新学分。完善现场工程师全套培养方案，2030 年校企协同培养学生占比达 20%。

5. 搭建产业智库服务阵地

建立教师定期赴县域企业实践制度，每五年累计企业实践不少于6个月；柔性引进企业工程师、县域技能大师入校，组建10支跨专业结构化创新团队，围绕揭阳“百千万工程”、产业集群发展开展政策调研、行业咨询。将县域技术服务成效纳入教师职称评审、绩效考核。建成县域产业专家智库资源库，年均完成县域企业横向技术服务30项，产出产业发展咨询报告10份以上。

（四）健全“链群对接”专业群动态调整机制

专业设置与区域重点产业匹配度达到100%，专业结构与区域产业发展结合更加紧密。新技术、新工艺、新规范等产业先进元素深度融入专业教学。至2030年两大核心专业群通过省级高水平专业群验收，培育8个校级特色专业群，新增化工智能控制、跨境数字贸易、智能机器人等新兴专业3-5个，升级改造传统制造类专业2-3个，打造粤东适配绿色石化、数字商贸、先进制造的特色专业集群标杆。以2个省级双高专业群、6个校级标杆专业群、N个配套支撑特色专业阶梯式专业群发展格局，实施分层培育、分类动态管理机制。发挥高水平专业群资源集聚、改革示范辐射作用，统筹师资、实训、课程、产教平台全域共享，以强群带弱专业、主专业带动配套专业协同发展。

1. 建立产业导向型专业动态迭代调整机制

出台《专业群动态调整管理办法》，每年度开展产业人才需求调研，建立专业预警、增设、淘汰动态调整机制。实行“链主企业参与

专业评审”制度，大南海石化、普宁电商、揭东五金龙头企业全程参与专业人才培养方案修订。每年产出《揭阳产业人才需求年度白皮书》。

2. 推进专业群跨院系资源共建共享机制

破除二级学院行政壁垒，统筹两大省级专业群师资、实训设备、课程、虚拟仿真数字资源，统一建设集群共享课程库、实训中心。全面推行模块化跨界选课、跨专业联合实训，培养兼具化工工艺、数字运营、智能制造能力的复合型跨界技术技能人才。

3. 组建结构化创新团队进课堂教学革命

按专业群组建校内双带头人、企业产业教授结构化教学创新团队，每群配置2支教学团队，推行模块化分工协作教学。常态化开展校级、省级教学能力竞赛，以赛促改推进项目化、现场式课堂革命，企业工程师专业课授课比例不低于30%。五年教师省级教学能力竞赛获奖5项，学生省级技能赛事获奖累计200项以上。

（五）打造“双师领航”产教互通创新团队

坚持“引育并举、专兼融合、产教互通、梯度成长”的师资队伍建设理念，以教师企业实践能力提升为核心抓手，以分类评价改革为牵引驱动，系统打通“引才—育才—用才—评才”全链条，构建“校企双向双进、柔性全职并举、产业项目育才”本土化路径。通过制度创新激发教师内生动力，打造一支服务地方产业不可替代的高水平双师创新教学梯队，为学校高质量发展提供坚实的人才保障与智力支撑。

1. 引育产业领军带头人

聚焦绿色石化、智能五金、跨境电商六大专业群实施领军人才专项引育。全职引进化工、人工智能、智能制造博士高层次人才 30 人，配套科研启动、安家补贴；柔性聘请园区总工程师、企业技术总监担任专业群带头人。推行产业院长与专业带头人双领衔模式，共同参与人才方案、实训项目开发。建成 6 个专业群领军人才工作室，获评省级教学名师 2 名，省级教师教学创新团队 1 支，形成专业群带头人年度产业服务成果集。

2. 校企共育技改骨干教师

实施双师分层培育计划，落实教师五年累计不少于 6 个月企业驻岗实践，双师型教师占专业课比例提升至 85%，派驻教师进驻大南海、揭东五金、普宁电商产业园参与工艺优化。设立校企联合攻关项目，鼓励教师依托十大应用创新中心解决中小企业模具、低碳生产、直播供应链难题，将企业横向技术成果纳入双师认定核心依据。年均 30 名教师下沉企业开展技术服务，五年落地 80 项企业改良方案。

3. 吸纳本土绝技匠师

面向揭阳五金工匠、石化高级技师、古琴/三山国王非遗传承人、电商头部运营师建立兼职师资资源库，动态储备企业产业兼职教师库 200 人以上。推行产业大师驻校工坊制度，聘请行业领军人才、

非遗工匠常态化授课、带徒、开发实训课程。开设“榕江匠师讲堂”，企业工匠与校内双师共上一门项目化课程，企业兼职教师常态化参与课堂教学、实训指导、课程开发比例 100%。建成揭阳市本土匠师资源库，兼职师资覆盖全部专业群，开发 18 部产业特色自编教材。

4. 建成教师培育体系

建成标准化校级教师发展中心，分设新教师启航、青年青苗、骨干提升、名师领航四类研修模块，配套 AI 数字教学培训、教学能力竞赛、企业实践研修常态化项目，覆盖职前培养、入职宣誓培训、在职长期研修全链条。实施分类管理，按照教学为主型、教学科研型、技术研发型分类，促进人岗相适、人尽其才。实施专任教师职称评聘、岗位考核。构建以产业技术服务、课程思政、教学竞赛、学徒培养为核心的双师评价体系。获评省级教学创新团队 2 支。

（六）深化“产教融合”校企协同办学模式

对标广东省“一体两翼五重点”职教战略部署，以两大市域产教联合体、行业产教融合共同体为核心协同载体，立足揭阳大南海绿色石化、电商产业集群优势，推动政府、园区、学校、企业、协会多方资源统筹整合，实现人才培养、技术创新、终身培训、产业服务一体化协同发展。

1. 三级产教载体梯度培育

按照市级夯实、省级创优、国家级冲刺梯度培育思路，统筹推进市域产教联合体、行业产教融合共同体两类载体建设。持续做强现有

大南海绿色石化、智能家电 2 个市域产教联合体，新增数字电商、大健康、文创 3 个行业产教融合共同体，2 个产业学院。同步搭建数字化产教供需平台，归集岗位需求、技改课题、实训资源、培训订单，常态化开展入园走访、产业需求摸排，实施企业技术揭榜攻关机制。分层培育创建，先成功获评 1 个省级市域产教联合体，1 个省级产业学院，培育申报 1 个国家级市域/行业产教融合共同体。

2. 双轨双循环分层育人

布 6 个现代学徒制试点专业、12 个订单班专业，推行“2+0.5+0.5”工学分段、任务式实景培养。外循环依托联合体产业调研动态修订人才方案、跟踪企业用人反馈；内循环将企业技改项目转化活页教材、实训课题，学生实训成果回流企业落地。出台现代学徒制与现场工程师培养管理办法；建成 12 个稳定订单班、6 个标准化现代学徒制专业；2030 年校企协同培养学生占比达 20%。

3. 双院长八共同深度合作模式

全面落地校内专业院长、企业产业院长双院长负责制，以八项协同机制打通校企合作全链条，破解以往合作松散、企业参与动力不足、产教两张皮问题，打造校企紧密型命运共同体。

共同规划：校企理事会同步对接揭阳“一化一海五优特”产业，统一制定产业学院、人才培养建设方案与阶段目标。

共同投入：采取混合所有制共建，企业提供设备、工匠资源，学校提供场地师资，设立联合发展基金，资源互补共享。

共同建设：联合建设实训车间、创新工坊、校外基地与数字化课程资源，配齐 30 个产教融合基地、8 大产业学院配套载体。

共同管理：成立联合管委会，双院长共管人事、财务、实训，执行统一运营管理规范，定期联席调度。

共同教学：校企师资互聘，企业工程师授课占比 $\geq 30\%$ ，联合备课、开设工匠讲堂，开展实景项目化教学。

共同研发：组建联合攻关团队，聚焦五金、石化、电商、文创产业痛点，承接企业技改横向课题。

共同评价：建立校、企、行业多元评价体系，企业参与学生实训、教师双师考核，实训成绩企业打分权重不低于 40%。

共同受益：学校提升人才培养质量，企业定向吸纳适配人才、共享研发与实训资源，双方共享技术、教学成果与品牌效益。

建成 8 个实体化产业学院，每院年均完成校企联合研发 3—5 项；建成不少于 1 个省级示范性产业学院，全力争创 1 个国家级现代产业学院。

（七）塑造“侨乡惠民”社会服务品牌

围绕地方产业升级、乡村振兴、侨乡发展和全民学习四大需求，形成企业技术攻关、乡村振兴助农、侨企职教出海、全民终身学习四大特色服务品牌。

1. 搭建四中心多站点的社会服务体系

每个省级高水平专业群配套建设产业技术服务中心：电子商务专业群建跨境电商工程技术中心；艺术设计专业群建玉雕工艺创新中

心；数字化设计与制造技术专业群共建五金不锈钢智能制造研发平台。组建跨学科技术服务团队 5 支，常驻产业园区提供免费工艺诊断、设备改造、新产品设计服务。累计承接企业横向技术服务 ≥ 150 项，服务揭阳本地企业数量 80 家。

2. 打造双驱三位的乡村服务体系

以省级农村科技特派员、驻镇帮镇扶村两支骨干队伍为支撑，打造科技小院、线上云服务平台、田间实训基地双驱三位乡村服务体系，全方位开展农技普及、农产品电商运营、农旅项目策划、新型职业农民培育，赋能县域特色产业增效、农户增收。组建 30 支专项服务队伍实现揭阳各区县乡镇全覆盖，在特色农业村落布设流动科技小院；依托跨境电商工程技术中心，免费为村镇合作社、农户搭建直播电商运营体系，常态化开设短视频制作、直播带货公益实训班；面向村干部、返乡青年开设现代农业、电子商务成人学历专班，持续优化涉农、商科专业招生结构，稳定继续教育 700 人办学规模。落地服务“百千万工程”产业赋能项目 3 个以上；县域产业特色服务品牌 3 项。获评省级示范性继续教育基地 1 个。

3. 城乡全域终身普惠育人

在城区、乡镇社区设立职教服务站点，面向居民开展家政、健康、数字技能、传统文化免费公益课堂，打通终身学习“最后一公里”。联合有关区政府、街道办事处组建 5 所社区学院，设立社区职教服务站点 ≥ 10 个以“党建进社区”“健康大讲堂”“非物质文化遗产”等

党群建设、文化生活、技艺传承为主要内容，开展公益课堂（家政、健康、数字技能、传统文化） ≥ 150 场次，服务社区居民 ≥ 8000 人次，促进民族传统工艺、民间技艺传承创新，精准满足社区居民和辖区企业员工终身学习需求。

4. 技术赋能侨产升级

立足揭阳侨乡独特区位优势，聚焦东南亚、非洲本地侨资五金、纺织、青梅食品加工工厂生产痛点，组建跨专业海外技术服务团队赴境外开展生产线智能化改造、绿色低碳生产工艺优化；因地制宜输出玉雕数字化加工、五金轻量化制造适配工艺解决方案，助力海外侨企提质增效。落地 2 项海外校企、侨企合作项目；形成五金、玉雕、农产品三类海外成套工艺技术方案汇编；打造侨乡职教海外技术服务典型案例 1 套。

（八）完善“数智赋能”现代治理体系

1. 建设目标

持续巩固党委领导下的校长负责制，构建制度完备、权责清晰、数字赋能、多方协同的现代院校治理体系，党委总揽全局、协调各方的领导核心作用全面巩固，教育体制机制更加成熟稳定，规章制度、政策体系更加健全完善，多元主体参与学校治理的渠道更加畅通便捷，学校治理体系和治理能力实现现代化。

2. 健全内部治理制度体系

对标省级双高建设、职业教育改革最新政策，迭代修订学校章程、党建、教学、师资、科研、产教融合、财务资产系列配套制度。健全

科学民主决策、合规审查、风险防控、监督问责全链条管理制度，严格规范“三重一大”事项议事流程，压实校院两级从严治党、办学治校主体责任，获评省级依法治校示范校1项。

3. 优化内部治理结构

推动管理职能、资源配置重心下沉，细化二级院系权责清单，有序下放专业动态调整、师资校内聘用、实训经费使用、校企合作项目自主审批权限，完善校院两级年度绩效考核。

优化学校理事会人员构成、议事规则、监督咨询职能，吸纳政府、园区、行业企业、社区代表参与办学协商。设立校级学术委员会、专业建设委员会、教材选用委员会各1个，清晰划分行政权力与学术权力边界。同步完善校园安全风险排查、突发事件应急处置、节能降耗、绿色实训基地建设制度，常态化推进平安校园、绿色节约校园创建，省级平安校园建设单位1项。

4. 推进数字化治理转型

建设校园智慧治理平台，推进管理流程数字化再造，实现教学、科研、人事、财务、后勤等核心业务“一网通办”。构建基于大数据的校情分析与质量监测系统1套，为学校科学决策提供数据支撑，提升治理精准度和效率，获评职业院校数字校园建设相关荣誉1项。

（九）建设“数智驱动”智慧教学生态建设

全面迭代校园数字基础设施、智慧教学平台、一体化智能管理系统，建成数据互通、智能分析、全域服务的现代化智慧校园体系，以

数字化转型牵引教学改革、治理升级、产教协同。至 2030 年全面建成特色鲜明的“智慧揭职”，打造粤东高职数智化转型标杆。

1. 推进智慧校园建设

加快智慧校园基础设施建设，建设高速泛在、安全可靠的校园网络环境，推动 5G、物联网等新技术在校园场景中的应用。建设校级大数据中心 1 个，建成标准化智慧教室 30 间以上，打通教务、学生、人事、科研、财务、后勤等业务系统数据壁垒。综合运用大数据、人工智能等技术手段，构建校情分析、质量监测、风险预警等辅助决策系统。落实网络安全责任制，完善信息安全防护体系，确保校园网络安全稳定运行，获评省级智慧校园示范校。

2. 以信息技术+促进专业升级

增设数字化模块课程，重构课程体系和教学内容。积极发展数字经济催生的新兴专业，及时回应区域数字产业发展对技术技能人才的新需求。推进数字资源、优秀师资、教育数据的共建共享机制建设，建成省级专业教学资源库 2 个和省级在线精品课程群 2 门。建设智慧课堂和虚拟仿真实训工厂，广泛应用线上线下混合教学模式，促进学生自主、泛在、个性化学习。开展线上线下混合教学的课程比例 $\geq 60\%$ ，开发数字化教材或活页式数字资源 10 本。

3. 提升师生信息素养

制定师生信息素养提升专项计划，分层分类开展数字化教学能力培训。面向教师开展信息技术应用能力提升培训，重点加强数字资源开发、混合式教学设计、虚拟仿真教学工具应用等专项技能，组建数

字化教学创新团队，打造一批信息技术融合教学的示范课堂。面向学生开设信息素养通识课程和人工智能应用基础课程，将信息素养纳入人才培养基本要求。建立师生信息素养测评与激励机制，推动信息技术应用能力持续提升。教师参加省级及以上信息化教学比赛获奖3项。

（十）拓展“侨海连通”跨境职教合作网络

坚持“引进优质资源、输出职教模式”双向并举，对接揭阳建设全球绿色石化基地、跨境电商产业带出海发展战略。引进境外低碳化工、跨境贸易先进职教标准与课程；依托揭阳轻工、化工产品出口优势，跟随本土出海企业输出职业培训、技术服务，面向东南亚打造轻量化中文+技能培训体系，形成粤东独具特色的跨境产教融合办学品牌。

1. 深化中外合作办学

深化与德国斯坦伯格职业学校、太仓欧商投资企业协会的合作意向，推动中德职业教育合作项目由意向交流向实质性办学迈进。积极拓展与东南亚国家职业院校的合作，在电子商务、学前教育、人工智能技术应用等专业群中遴选申报与马来西亚等国家和地区的专本合作办学项目，建成中外文化交流中心2个。加强与港澳院校专业交流，推进专业共建与学分互认，实现战略合作1项，港澳院校战略合作1项。

2. 提升国际化育人能力

制定教师境外研修计划，每年选派一定数量的教师赴境外高校、企业研修访学或参加国际学术会议。开展青年使者交流学习计划（YES

项目），选派 10 名学生赴境外交流访问、参加国际技能竞赛和短期研学项目。主动对接“汉语桥”等线上团组交流活动，通过“云课堂”“云游学”等形式拓展学生国际视野。在条件成熟时，探索建立留学生招生培养体系，逐步开展来华留学教育

（十一）创新“潮汕侨韵”文化传承与文旅赋能载体

文化传承创新是高水平专业群建设的重要内涵支撑，也是揭阳文旅融合、城市品牌塑造的核心抓手。紧扣揭阳市“十五五”深化文化揭阳、文明揭阳、书香揭阳建设，活化潮汕非遗、侨乡文化、红色文化，推动文旅深度融合的发展部署，立足学校应用化工技术、电子商务两大专业群办学优势与区域产业特色，特设立本项目。旨在深耕本土文化资源、强化守正创新，以文育人、以文兴产、以文拓贸，推动揭阳优秀传统文化活态传承与国际化传播，筑牢师生文化自信，助力学校打造侨乡职教文化特色品牌。

1. 建设潮汕文化职教传承基地

依托学校潮汕文化国际传播资源，对接揭阳市非遗活化、红色文化传承、数字文博建设部署，整合潮汕民俗、英歌舞、青狮、潮剧、侨乡红头船文化及本土红色文化资源，升级打造集文化科普、研学体验、思政育人、成果展示于一体的潮汕文化职教传承基地。增设非遗活态体验、侨贸文化交流、红色文化教育、职教出海成果展示专区，常态化开展非遗进校园、文化宣讲、红色教育主题活动，面向全校师生及社会访客开放。建设期内，来访、参与相关活动累计 6000 人次，

切实传承揭阳城市文脉，培育文明风尚，厚植师生本土文化认同感与家国情怀。

2. 搭建非遗文创与跨境传播双创服务平台

依托两大专业群实训平台与双创培育载体，紧扣揭阳文旅产业化、文化出海发展要求，搭建“非遗文创+产业赋能+跨境传播”双创服务窗口。深度融合潮汕非遗元素、侨乡文化符号与揭阳石化、电商产业特色，开发系列本土化、特色化文创产品，承接个性化文创定制、产业品牌包装、跨境文化推广等服务，以数字化、信息化手段赋能本土文旅产业升级与文化贸易发展。建设期内，助力企业相关经济增长累计超 500 万元，有效锤炼学生双创实践与跨境文化传播能力，实现文化传承、专业实训、产业服务与对外文化交流深度融合，助力揭阳优秀文化产品和服务“走出去”。

三、建设进度

序号	建设任务		年度目标 ²				
			2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
1	加强党的建设	1-1 推行校企支部红联共建	1-1-1 制定“院系支部+龙头企业支部”结对方案及四项机制文件。 1-1-2 启动建设2个校企党建实践基地。 1-1-3 完成智慧党建平台需求分析与技术方案。	1-1-4 建成3个稳定运行校企联合党支部。 1-1-5 建设3个校企党建实践基地。 1-1-6 智慧党建平台上线运行，完成党员动态管理模块。	1-1-7 团建常态化实践品牌3个 1-1-8 累计建设4个校企党建实践基地。 1-1-9 建成5个稳定运行校企联合党支部。	1-1-10 上线学校“智慧党建”平台， 1-1-11 建成省级标杆院系1个 1-1-12 省级样板支部2个 1-1-13 累计建设5个校企党建实践基地。	1-1-14 党建案例入选省级百优案例1项，形成可推广的校企共建经验 1-1-15 固化5个稳定运行校企联合党支部，共建经验供3所以上院校借鉴
		1-2 健全思政与五育体系	1-2-1 建立党委、院系支部“第一议题”学习制度，制定年度学习计划 1-2-2 开发思政案例10个	1-2-3 常开发思政案例10个 1-2-4 培育2门省级课程思政示范课程	1-2-5 建成校级三全育人示范院系1个，积累课程思政典型案例 1-2-6 开发思政案例10个	1-2-7 开发思政案例10个 1-2-8 建成2门省级课程思政示范课程，形成可推广的课程思政标准	1-2-9 产出2项省级思政社科课题，形成本土化思政教育理论成果 1-2-10 开发思政案例10个 1-2-11 完成课程思政改革总结报告，获省级思政育人成果或推广项目1项
		1-3 活用本地红色与产业资源	1-3-1 完成10个研学基地选址与签约； 1-3-2 启动揭阳本土劳模工匠资源库建设	1-3-3 建成5个研学基地并开展现场教学 1-3-4 常态运行新媒体矩阵，年均产出思政短视频累计达100条；	1-3-5 建成全部10个研学基地， 1-3-6 累计产出原创思政短视频达200条， 1-3-7 打造1个市级网络思政优秀品牌栏目 1-3-8 开设“工匠思政工坊”	1-3-9 累计产出原创思政短视频达300条 1-3-10 打造第2个市级网络思政优秀品牌栏目	1-3-11 10个研学基地稳定运行 1-3-12 年均实践思政活动累计达240场 1-3-13 累计产出原创思政短视频达500条 1-3-14 2个市级网络思政品牌栏目稳定运营

² 年度目标包括定量、定性描述。

序号	建设任务		年度目标 ²				
			2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
2	打造技术技能人才培养高地	2-1 构建思政铸魂育人体系	2-1-1 出台《“大思政”工作体系实施方案》； 2-1-2 形成“党建引领、思政铸魂、实践贯通、文化浸润、队伍护航”五位一体工作框架	2-1-3 获批省级以上课程思政优秀教学案例累计1个； 2-1-4 “行走的思政课堂”品牌效应初步形成	2-1-5 获批省级以上课程思政优秀教学案例累计2个； 2-1-6 立项高校“双带头人”教师党支部书记工作室1个	2-1-7 获批省级以上课程思政优秀教学案例累计3个； 2-1-8 立项高校“双带头人”教师党支部书记工作室（持续建设）； 2-1-9 形成阶段性课程思政建设经验成果1项	2-1-10 获批省级以上课程思政优秀教学案例累计4个； 2-1-11 建成高校“双带头人”教师党支部书记工作室并通过验收； 2-1-12 形成可推广的课程思政建设经验成果1项
		2-2 实施工学结合育人模式	2-2-1 学生获省级以上奖项1项； 2-2-2 启动精品在线开放课程建设； 2-2-3 启动2本校企双元活页式教材编写 2-2-4 启动校级教学成果奖培育项目1项	2-2-5 学生获省级以上奖项10项； 2-2-6 建成校级精品在线开放课程1门	2-2-7 建成省级精品在线开放课程1门，在建1门	2-2-8 建成省级精品在线开放课程或一流核心课程累计2门	2-2-9 建成省级以上精品在线开放课程或一流核心课程累计3 2-2-10 2本校企双元活页式教材持续入选省级规划教材 获省级以上教学成果奖1项
		2-3 深化推进工匠精神传承与职业技能证书运行	2-3-1 工匠精神育人体系框架搭建； 2-3-2 启动省级技能大师工作室前期筹备； 2-3-3 编制职业技能证书试点工作总体方案 2-3-4 申报省级现代学徒制/现场工程师专项培养计划项目1项； 2-3-5 启动省级教师教学创新团队培育；	2-3-6 遴选骨干教师组建“双师型”名师工作室培育梯队； 2-3-7 申报省级专业教学资源库； 2-3-8 学生职业技能等级证书获取率提升至90%	2-3-9 建成省级技能大师工作室/劳模创新工作室1个 2-3-10 成功入选省级现代学徒制或现场工程师专项培养计划项目1项； 2-3-11 省级专业教学资源库立项； 2-3-12 学生职业技能等级证书获取率达到92%	2-3-13 建成省级教师教学创新团队/“双师型”名师工作室1个； 2-3-14 学生职业技能等级证书获取率突破94%。	2-3-15 省级以上技能大师工作室或劳模创新工作室1个； 2-3-16 省级以上教师教学创新团队或“双师型”名师工作室1个； 2-3-17 证书试点典型经验在3所院校推广； 2-3-18 学生职业技能等级证书获取率超过95%。
3	打造技术技能创新服务平台	3-1 搭建应用技术创新中心	3-1-1 完成10个应用技术创新中心场地勘测、功能分区方案设计 3-1-2 3个创新中心校内生产性实训车间、虚拟仿真研	3-1-4 建成投用3个应用技术创新中心； 3-1-5 累计对接6家龙头企业； 3-1-6 累计转化60项校企	3-1-7 累计对接9家龙头企业； 3-1-8 累计转化120项校企联合研发课题。	3-1-9 累计对接10家龙头企业； 3-1-10 累计转化180项校企联合研发课题。	3-1-11 10间校企研发实验室形成长效协同机制； 3-1-12 累计转化240项企业研发需求课题。

序号	建设任务	年度目标 ²				
		2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
		发工位基础装修配套； 3-1-3 对接3家产业链龙头企业，签订共建研发实验室框架协议。	联合研发课题			
	3-2 建成十大公共技术服务平台	3-2-1 出台10个开放式公共技术服务平台整体布局方案 3-2-2 启动首批2个平台建设 3-2-3 全年服务中小微企业50家； 3-2-4 完成培训1000人次	3-2-5 建成投产4个开放式公共技术服务平台； 3-2-6 全年服务中小微企业50家； 3-2-7 累计社会化技能培训达2000人次 3-2-8 启动1个省级实训示范平台培育筹备工作	3-2-9 累计建成7个开放式公共技术服务平台 3-2-10 全年服务中小微企业50家； 3-2-11 累计社会化技能培训达3000人次 3-2-12 完成第1个省级实训示范平台申报材料编制与立项申报	3-2-13 全面建成10个开放式公共技术服务平台 3-2-14 全年服务中小微企业50家； 3-2-15 累计社会化技能培训达4200人次； 3-2-16 推进第2个省级实训示范平台培育，完成现场核验筹备。	3-2-17 运维提质10个开放式公共技术服务平台， 3-2-18 两大省级实训示范平台全部通过省级验收挂牌 3-2-19 全年服务中小微企业50家； 3-2-20 累计社会化技能培训突破5000人次
	3-3 构建虚实融合创新实训载体	3-3-1 改造升级7个校内实训基地，建成首批2个生产性实训车间； 3-3-2 建成首批2个生产性实训车间 3-3-3 新增20个县域校外实践基地 3-3-4 启动1个虚拟仿真实训基地建设	3-3-5 提质扩容7个校内实训基地 3-3-6 新增20个校外实践基地 3-3-7 建成第2个虚拟仿真实训基地	3-3-8 提质扩容7个校内实训基地 3-3-9 新增20个校外实践基地 3-3-10 建成第2个虚拟仿真实训基地	3-3-11 提质扩容7个校内实训基地 3-3-12 新增20个校外实践基地 3-3-13 建成第2个虚拟仿真实训基地	3-3-14 校内实训基地累计建成35个 3-3-15 累计新增100个校外实践基地 3-3-16 建成第5个虚拟仿真实训基地；凝练虚实融合实训载体建设运营模式
	3-4 培育复合型创新技术技能人才	3-4-1 选定2个试点专业启动现代学徒制、订单班试点； 3-4-2 组建4个产业订单班开办“榕江县域工匠学堂”	3-4-3 扩容2个试点专业； 3-4-4 试点专业累计达4个，新增4个订单班 3-4-5 开设工匠主题项目化课堂	3-4-6 1个支柱产业试点专业全部落地； 3-4-7 订单班总数达12个 3-4-7 建立企业技改成果置换创新学分管理制度	3-4-8 稳固6个试点专业、12个订单班运行机制 3-4-9 打造工匠精神特色示范课堂，	3-4-10 全套活页教材、工匠精神育人体系完成标准化汇编推广 3-4-11 校企协同培养学生占比达20%
	3-5 搭建产业	3-5-1 出台教师县域企业定	3-5-5 组建2支跨专业	3-5-8 组建2支跨专业	3-5-11 组建2支跨专	3-5-14 组建2支跨专业

序号	建设任务		年度目标 ²				
			2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
		智库服务阵地	期实践管理办法 3-5-2 组建 2 支跨专业创新团队 3-5-3 落实年度横向技术服务 30 项; 3-5-4 完成产业发展咨询报告 2 份	创新团队 3-5-6 落实年度横向技术服务 30 项; 3-5-7 完成产业发展咨询报告 2 份	创新团队 3-5-9 落实年度横向技术服务 30 项; 3-5-10 完成产业发展咨询报告 2 份	业创新团队 3-5-12 落实年度横向技术服务 30 项; 3-5-13 完成产业发展咨询报告 2 份	创新团队 3-5-15 落实年度横向技术服务 30 项; 3-5-16 完成产业发展咨询报告 2 份 3-5-17 县域产业专家智库资源库建成标准化运营体系
4	打造高水平专业群	4-1 建立产业导向型专业动态迭代调整机制	4-1-1 起草并印发《专业群动态调整管理办法》 4-1-2 新增新兴专业 1 个; 升级改造传统专业 2 个 稳住对口就业率≥80% 基础目标	4-1-3 编制发布《揭阳产业人才需求年度白皮书》; 4-1-4 新增新兴专业 1 个, 累计 2 个; 升级改造传统专业 2 个累计 4 个; 4-1-5 完善专业预警指标体系	4-1-6 《揭阳产业人才需求年度白皮书》 4-1-7 新增新兴专业 2 个, 累计 4 个; 升级改造传统专业 3 个, 累计 7 个; 4-1-8 运用专业预警机制优化招生规模, 对口就业率稳定≥80%, 逐步缩小专业产业匹配缺口	4-1-9 新增新兴专业 2 个, 累计 6 个; 升级改造传统专业 3 个, 累计 10 个 4-1-10 持续优化人才培养方案, 对口就业率稳定≥80%, 专业产业匹配度趋近 100%。	4-1-11 累计产出 5 份《揭阳产业人才需求年度白皮书》 4-1-12 完成全部 6 个新兴专业、10 个改造传统专业稳定运营 4-1-13 实现对口就业率≥80%、专业产业匹配度 100%。
		4-2 推进专业群跨院系资源共享机制	4-2-1 出台专业群跨院系资源共享实施细则 4-2-2 开发首批 5 门跨专业基础共享课程; 4-2-3 开展 2 场小型跨专业联合实训, 初步探索复合型人才培养路径。	4-2-4 累计开发 12 门共享课程, 4-2-5 累计开展 4 场大型跨专业综合联合实训	4-2-6 累计开发 20 门模块化共享课程 4-2-7 累计开展 8 场大型跨专业综合联合实训	4-2-8 产出 5 项跨专业复合型人才培养教学改革成果 4-2-9 累计开展 10 场大型跨专业综合联合实训 累计开发 24 门模块化共享课程	4-2-10 建成完整集群共享课程库 4-2-11 产出省级教学成果 1 项, 4-2-12 计开展 12 场大型跨专业综合联合实训 累计开发 28 门模块化共享课程
		4-3 组建结构化创新团队进课堂教学革命	4-3-1 企业工程师专业授课比例达标 30% 4-3-2 教师省级教学能力竞赛获奖 1 项, 学生省级技能赛事累计获奖 40 项。	4-3-3 教师省级教学能力竞赛新增获奖 1 项, 累计 2 项; 4-3-4 学生省级技能赛事新增获奖 40 项, 累计 80 项。	4-3-5 教师省级教学能力竞赛新增获奖 1 项, 累计 3 项; 4-3-6 学生省级技能赛事新增获奖 40 项, 累计 120 项。	4-3-8 教师省级教学能力竞赛新增获奖 1 项, 累计 4 项; 4-3-9 学生省级技能赛事新增获奖 40 项, 累计 160 项。	4-3-10 教师省级教学能力竞赛新增获奖 1 项, 累计 5 项; 4-3-11 学生省级技能赛事新增获奖 40 项, 累计 200 项以上;

序号	建设任务		年度目标 ²				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
5	打造高水平双师队伍	5-1 引育产业领军带头人	5-1-1 全职引进博士/高级职称 3 人； 5-1-2 聘请企业技术总监担任专业群带头人 1 人； 5-1-3 启动 6 个专业群领军人才工作室建设	5-1-4 累计全职引进博士/高级职称 8 人； 5-1-5 累计聘请企业技术总监担任专业群带头人 3 人； 5-1-6 建成 2 个专业群领军人才工作室； 5-1-7 培育省级教学名师 1 名	5-1-8 累计全职引进博士/高级职称 15 人； 5-1-9 累计聘请企业技术总监担任专业群带头人 5 人； 5-1-10 累计建成 4 个专业群领军人才工作室	5-1-11 累计全职引进博士/高级职称 22 人； 5-1-12 累计聘请企业技术总监担任专业群带头人 7 人； 5-1-13 累计建成 5 个专业群领军人才工作室； 5-1-14 培育省级教学创新团队 1 支	5-1-15 累计全职引进博士/高级职称 30 人； 5-1-16 累计聘请企业技术总监担任专业群带头人 10 人； 5-1-17 建成 6 个专业群领军人才工作室； 5-1-18 获评省级教学名师 2 名、省级教师教学创新团队 2 支；
		5-2 校企共育技改骨干教师	5-2-1 启动双师分层培育计划，双师型教师占专业课比例达 75%； 5-2-2 启动校企联合攻关项目，年度落地企业改良方案 5 项	5-2-3 双师型教师占专业课比例达 78%； 5-2-4 年度落地企业改良方案 10 项；立项校企联合攻关项目 5 项	5-2-5 双师型教师占专业课比例达 80%； 5-2-6 累计立项校企联合攻关项目 15 项	5-2-7 双师型教师占专业课比例达 83%； 5-2-8 累计立项校企联合攻关项目 25 项	5-2-9 双师型教师占专业课比例达 85%； 5-2-10 累计立项校企联合攻关项目 40 项
		5-3 吸纳本土绝技匠师	5-3-1 启动兼职师资资源库建设，入库 50 人； 5-3-2 启动产业大师驻校工坊制度，聘请行业领军人才、非遗工匠 5 人；	5-3-3 兼职师资库累计达 100 人； 5 -3-4 累计聘请行业领军人才、非遗工匠 10 人；	5-3-5 兼职师资库累计达 150 人； 5-3-6 累计聘请行业领军人才、非遗工匠 15 人；	5-3-7 兼职师资库累计达 180 人； 5-3-8 累计聘请行业领军人才、非遗工匠 20 人；	5-3-9 兼职师资库累计达 200 人以上； 5-3-10 累计聘请行业领军人才、非遗工匠 25 人；累计开设“榕江匠师讲堂” 24 期；
		5-4 建成教师培育体系	启动标准化校级教师发展中心建设；分设新教师启航、青年青苗、骨干提升、名师领航四类研修模块；启动 AI 数字教学培训、教学能力竞赛、企业实践研修等常态化项目；	教师发展中心建成运行；四类研修模块全面开班，年度培训覆盖教师 80%；完善教师分类管理制度；启动双师评价体系建设	教师发展中心常态化运行，年度培训覆盖教师 90%；完成双师评价体系制定；实施分类职称聘任与岗位考核	教师发展中心年度培训覆盖教师 100%；双师评价体系全面运行，以产技术服务、课程思政、教学竞赛、学徒培养为核心	教师发展中心形成可复制经验；分类管理成熟运行；双师评价体系持续优化，形成覆盖职前培养、入职宣誓培训、在职长期研修的全链条教师培育模式

序号	建设任务		年度目标 ²				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
6	提升校企合作水平	6-1 三级产教载体梯度培育	6-1-1 推进市域产教联合体； 6-1-2 推进行业产教融合共同体。 6-1-3 推进产业学院建设	6-1-4 推进市域产教联合体； 6-1-5 推进行业产教融合共同体。 6-1-6 推进产业学院建设	6-1-7 推进市域产教联合体； 6-1-8 推进行业产教融合共同体。 6-1-9 推进产业学院建设	6-1-10 推进市域产教联合体； 6-1-11 推进行业产教融合共同体。 6-1-12 推进产业学院建设	6-1-13 力争建成国家级市域产教联合体 1 个； 6-1-14 力争建成国家级行业产教融合共同体 1 个、省级联合体或共同体 1 个、省级产业学院 1 个。
		6-2 双轨双循环分层育人	6-2-1 布局 6 个现代学徒试点、12 个订单班专业，推行“2+0.5+0.5”工学模式； 6-2-2 出台学徒制、现场工程师管理办法； 6-2-3 建立校企人才方案修订外循环机制	6-2-5 跟踪企业用人反馈，优化人才培养方案； 6-2-6 试点实训成果企业落地转化	6-2-7 完善内外双循环闭环； 6-2-8 扩大订单、学徒培养规模； 6-2-9 校企协同培养学生占比稳步提升	6-2-10 固化双循环育人模式，形成标准化育人案例； 6-2-11 持续扩大学徒、订单班覆盖专业；	6-2-12 校企协同培养学生占比稳定达 20%； 6-2-13 建成成熟可复制的双轨双循环分层育人体系
		6-3 双院长八共同深度合作模式	6-3-1 全面推行双院长负责制，成立校企理事会、联合管委会； 6-3-2 按八项机制制定 8 个产业学院整体建设方案 6-3-3 年均完成校企联合研发 3—5 项	6-3-4 分批建设实训车间、创新工坊，推进数字化课程共建 6-3-5 建设 5 个产教融合基地； 6-3-6 年均完成校企联合研发 3—5 项	6-3-7 累计建设 10 个产教融合基地； 6-3-8 年均完成校企联合研发 3—5 项	6-3-9 累计建设 15 个产教融合基地； 6-3-10 年均完成校企联合研发 3—5 项	6-3-11 8 个产业学院常态化联合研发，校企资源双向共享共赢； 6-3-12 累计建设 20 个产教融合基地； 6-3-13 企业工程师授课占比≥30%； 6-3-14 年均完成校企联合研发 3—5 项
7	提升服务发展水平	7-1 搭建四中心多站点的社会服务体系	7-1-1 启动 2 个专业群产业技术服务中心基建筹备； 7-1-2 组建 2 支跨学科园区技术服务团队； 7-1-3 承接横向服务 30 项，服务本地企业 16 家。	7-1-4 建成 2 个产业技术服务中心； 7-1-5 新增组建 1 支技术服务团队，累计 3 支； 7-1-6 承接横向服务 30 项，累计 60 项；服务企业 16 家，累计 32 家。	7-1-7 四大专业群对应产业技术服务中心全部建成投用； 7-1-8 新增组建 1 支服务团队，累计 4 支；驻园常态化技术问诊； 7-1-9 承接横向服务 30	7-1-10 优化四中心多站点服务运行机制； 7-1-11 补齐第 5 支跨学科技术服务团队； 7-1-12 承接横向服务 30 项，累计 120 项；服务企业 16 家，累计 64	7-1-13 建成标准化四中心多站点全域产业服务体系； 7-1-14 5 支技术团队常态化驻园开展公益技术服务； 7-1-15 累计完成横向服务

序号	建设任务		年度目标 ²				
			2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
					项, 累计90项; 服务企业16家, 累计48家。	家。	150项、服务揭阳本地企业80家, 形成产业技术服务标杆成果。
	7-2 打造双驱三位的乡村服务体系	7-2-1 配齐农村科技特派员、驻镇帮扶两支专项队伍; 7-2-1 组建6支乡村服务小队, 布局首批流动科技小院; 7-2-2 开设电商公益实训班, 继续教育办学规模130人; 7-2-3 落地1项百千万工程赋能项目, 培育1项涉农服务品牌。	7-2-4 新增7支服务队伍, 累计13支, 覆盖3个区县; 7-2-5 稳定继续教育办学140人, 搭建村镇直播电商体系; 7-2-6 落地第2项乡村赋能项目, 累计培育2项县域特色服务品牌。	7-2-7 新增9支服务队伍, 累计22支, 实现乡镇全域覆盖; 7-2-8 继续教育办学规模150人, 常态化开展新农人培训; 7-2-9 启动省级示范性继续教育基地申报筹备。	7-2-10 新增8支服务队伍, 集齐30支专项服务队伍; 7-2-11 继续教育办学规模140人, 优化涉农专业招生结构; 7-2-12 落地第3项百千万工程赋能项目, 完成示范基地申报材料编制。	7-2-13 3个县域特色产业服务品牌稳定运营; 7-2-14 继续教育稳定700人五年总办学规模; 7-2-15 落地3项乡村赋能项目, 成功获评省级示范性继续教育基地。	
	7-3 城乡全域终身普惠育人	7-3-1 筹建2所社区学院; 7-3-2 布设3个社区职教服务站点; 7-3-3 开展公益课堂30场, 服务居民1600人次。	7-3-4 新增筹建2所社区学院, 累计4所; 7-3-5 新增4个职教服务站点, 累计7个; 7-3-6 开展公益课堂30场, 累计60场; 服务居民1600人次, 累计3200人次。	7-3-7 建成第5所社区学院, 完成学院总量指标; 7-3-8 新增3个服务站点, 累计≥10个达标; 7-3-9 开展公益课堂35场, 累计95场; 服务居民1800人次, 累计5000人次。	7-3-10 开展公益课堂35场, 累计130场; 7-3-11 服务居民1800人次, 累计6800人次;	7-3-12 累计开展公益课堂≥150场次; 7-3-13 累计服务社区居民≥8000人次, 打通区域终身学习服务闭环。	
	7-4 技术赋能侨产升级	7-4-1 摸排东南亚、非洲侨企生产痛点; 7-4-2 组建1支跨专业海外技术服务专班; 7-4-3 开展侨企工艺调研, 储备海外合作项目。	7-4-4 落地1项海外侨企/校企合作项目; 7-4-5 开展境外生产线智能化改造技术服务; 7-4-6 编制五金行业初步成套工艺方案。	7-4-7 落地第2项海外合作项目, 完成项目总量指标; 7-4-8 攻坚侨企绿色低碳生产技改项目; 7-4-9 编制玉雕数字化加工成套工艺方案。	7-4-10 迭代两类海外工艺技术方案, 拓展非洲侨企服务场景; 7-4-11 编制农产品加工成套工艺方案; 7-4-12 归集海外服务工单台账, 打磨典型案例初稿。	7-4-13 集齐五金、玉雕、农产品三类海外成套工艺技术汇编; 7-4-14 2项海外合作项目常态化落地运营; 7-4-15 形成1套标准化侨乡职教海外服务典型案例, 全市推广。	
8	提升学校治	8-1 健全内部	8-1-1 对标双高政策, 启动	8-1-3 稳步推进校院两级	8-1-5 夯实依法治校创	8-1-7 完善依法治校全	8-1-9 收官完成30项配套

序号	建设任务		年度目标 ²				
			2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
	理水平	治理制度体系	学校章程及配套制度修订； 8-1-2 完成制度新编修订6个	履职考核落地； 8-1-4 累计完成制度修订12个。	建软硬件基础； 8-1-6 累计完成制度修订20个。	套申报佐证材料； 8-1-8 累计完成制度修订27个，推进省级项目初审。	制度修订，形成闭环治理制度体系； 8-1-10 成功获评省级依法治校示范校； 8-1-11 形成制度化办学治理模式全校落地推广。
		8-2 优化内部治理结构	8-2-1 下放首批4项院系自主管理权限，试点层级考核； 8-2-2 搭建校园安全、绿色校园基础管理制度框架。	8-2-3 成立校级学术、专业建设、教材选用三大专项委员各1个； 8-2-4 划分行政与学术权力边界，常态化开展安全风险排查。	8-2-5 全面下放权限，完成不少于10项院系自主审批事项落地； 8-2-6 规范理事会、三大专项委员会议事决策流程；	8-2-7 全域推行绿色校园标准化管控； 8-2-8 补齐省级平安校园创建短板，完成申报材料编制。	8-2-9 全部专项委员会标准化常态化运行； 8-2-10 成功获评省级平安校园
		8-3 推进数字化治理转型	8-3-1 编制校园数字化治理建设方案； 8-3-2 启动“一网通办”治理平台框架搭建； 8-3-3 启动大数据校情决策系统前期调研筹备。	8-3-4 推进核心业务模块上线，线上办理率达60%； 8-3-5 打通治理平台跨业务数据接口； 8-3-6 启动数字校园荣誉项目培育储备。	8-3-7 平台核心业务全覆盖，线上办理率达85%； 8-3-8 试运行大数据校情分析与质量监测系统； 8-3-9 优化线上审批流程，提升院校治理精细化水平；	8-3-10 实现教学、科研、人事等核心业务线上办理100%； 8-3-11 套大数据辅助决策系统正式投用； 完成数字校园评优申报材料归集；	8-3-12 成功获评职业院校数字校园省级及以上荣誉； 8-3-13 建成院校数字化综合治理长效体系并全域推广。
9	提升数智化建设水平	9-1 推进智慧校园建设	9-1-1 编制全校智慧校园五年专项建设方案，落实校园网络安全责任制； 9-1-2 升级校园主干网络，完成全域5G网络点位规划部署，搭建高速泛在校园网	9-1-5 完成校园全域5G、物联网基础设施全覆盖部署 9-1-6 推进校级大数据中心一期硬件搭建； 9-1-7 新增8间标准化智	9-1-9 校级大数据中心全面建成并投入试运行，实现基础数据集中归集管理； 9-1-10 新增8间标准化智慧教室，累计建成22	9-1-12 实现全校全业务数据一网规集 9-1-13 新增8间标准化智慧教室，累计突破30间； 9-1-14 上线运行校情分	9-1-16 优化全校5G+物联网智慧校园运维体系， 9-1-17 全部智慧教室、智能化软硬件设备全域常态化投入教学办公使用； 9-1-1 成功获评省级智慧

序号	建设任务		年度目标 ²				
			2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
			络基础环境； 9-1-3 启动校级大数据中心选址规划与基础硬件采购， 9-1-4 建成首批6间标准化智慧教室	慧教室，累计建成14间， 9-1-8 完善校园基础信息安全防护体系	间； 9-1-11 启动校情大数据分析、教学质量监测辅助决策模块开发	析、质量监测、校园风险预警全套智能辅助决策系统； 9-1-15 补齐信息安全防护短板，开展省级智慧校园示范校申报材料编制与初审。	校园示范校，总结智慧校园建设运营模式全市同类院校推广。
		9-2 以信息技术+促进专业升级	9-2-1 启动重点专业数字化模块课程重构； 9-2-2 启动省级教学资源库培育储备； 9-2-3 建成首批校内智慧课堂，试点推行线上线下混合教学，试点课程占比达到35%； 9-2-4 开发2本数字化/活页式数字教材资源 9-2-5 搭建虚拟仿真实训工厂初步方案。	9-2-6 推进首个省级专业教学资源库培育建设； 9-2-7 线上线下混合教学的课程比例为45%； 9-2-8 新增开发2本数字化教材，累计4本	9-2-9 建成1个省级专业教学资源库； 9-2-10 线上线下混合教学的课程比例为55%； 9-2-1 新增开发2本数字化教材，累计6本、	9-2-12 建成第2个省级专业教学资源库、2门省级在线精品课程群，完成指标落地； 9-2-13 新增开发2本数字化教材，累计89-2-1本， 9-2-14 线上线下混合教学的课程比例为60%。	9-2-15 两大省级资源库、精品课程群全域推广应用，形成标志性数字化教学成果； 9-2-16 新增开发2本数字化教材，五年累计完成10本数字化/活页数字资源，
		9-3 提升师生信息素养	9-3-1 出台师生信息素养提升专项实施方案，建立分层分类培训清单； 9-3-2 组建2支校级数字化教学创新团队， 9-3-3 推选教师参与省级信息化教学比赛，冲刺获奖1项。	9-3-4 打造5门信息技术融合教学校级示范课堂，推广典型教学案例 9-3-5 完善师生信息素养激励机制，新增省级信息化教学竞赛获奖1项，累计2项。	9-3-6 优化数字化教学创新团队梯队建设，开展跨院系信息化教学教研活动 9-3-7 打磨标杆信息化教学课例，储备优质参赛作品，冲刺省级赛事终评。	9-3-8 培育一批校级、市级信息化教学标杆课堂，形成可复制教学范式； 9-3-9 完成第3项省级及以上信息化教学比赛获奖，达标阶段性总量指标。	9-3-10 师生整体数字化应用能力全面达标，适配智慧校园、数字化课堂教学场景； 9-3-11 固化信息化能力培育工作经验，在全市职教系统推广师生数字素养提升工作方案。
10	提升国际化水平	10-1 搭建东南亚跨境校际常态化合作通道	10-1-1 细化中德斯坦伯格职业学校、太仓欧商投资企业协会合作细则 10-1-2 对接马来西亚院校调研电商、学前、人工智能专	10-1-4 推动中德合作落地实训共建、师生互访实质性办学内容，签订正式合作办学协议 10-1-5 建成第1个中外	建设目标： 合作网络拓展，中外文化交流中心筹建； 验收要点： 10-1-7 引入德国本土化	建设目标： 合作机制成熟，文化交流中心运行； 验收要点： 10-1-10 中德合作项目	建设目标： 全面达标，常态化跨境合作通道建成； 验收要点： 10-1-13 中德职教合作形

序号	建设任务		年度目标 ²				
			2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
			业专本合作办学需求，启动申报材料筹备； 10-1-3 启动第 1 套国际化专业教学标准初稿编制	文化交流中心并投入运营，与港澳院校达成初步合作意向； 10-1-6 完成第 1 套国际化专业教学标准定稿，同步启动第 2 套标准编制工作	职教实训模块入校落地；持续推进马来西亚专本合作项目日常教学运行； 10-1-8 建成第 2 个中外文化交流中心； 10-1-9 两套国际化专业教学标准全部编制完成	形成稳定师生交换、企业联合实训常态化机制 10-1-11 完成 1 项港澳院校战略合作签约， 10-1-12 两套国际化专业教学标准推送至海外合作院校开展推广试用	成长效实体办学项目，打造中德产教融合示范项目 10-1-1 2 个中外文化交流中心标准化运营，完成 1 项境外院校战略合作、1 项港澳院校战略合作全部落地 10-1-15 两套国际化专业教学标准在海外合作院校全面推
		10-2 精准引进国际先进职教资源，提升师资国际化能力	10-2-1 出台教师境外研修管理办法 10-2-2 启动青年使者 YES 交流项目方案设计 10-2-31 对接“汉语桥”线上交流资源，开设首期国际云课堂 10-2-4 启动第 1 套“中文+职业技能”培训课程包开发	10-2-5 选派不少于 5 名教师赴境外研修访学 10-2-61 选派 2 名学生参与 YES 项目境外研学 10-2-7 完成第 1 套“中文+职业技能”课程包，启动第 2 套课程包内容研发。	10-2-8 选派不少于 5 名教师赴境外研修访学； 10-2-9 选派 2 名学生参与 YES 项目境外研学 10-2-10 联动海外合作院校定期开展双向云游学、线上文化交流活动	10-2-11 选派不少于 5 名教师赴境外研修访学； 10-2-12 选派 2 名学生参与 YES 项目境外研学 10-2-13 深化“汉语桥”长期线上合作	10-2-14 选派不少于 5 名教师赴境外研修访学； 10-2-15 选派 2 名学生参与 YES 项目境外研学 10-2-16 两套“中文+职业技能”课程包对外输出
11	创新“潮汕侨韵”文化传承与文旅赋能载体	11-1 建设潮汕文化职教传承基地	11-1-1 编制潮汕文化职教传承基地整体建设方案； 11-1-2 参与相关活动累计 2000 人次	11-1-3 推进基地一期空间升级； 11-1-4 参与相关活动累计 3000 人次。	11-1-4 完成基地二期改造，增设侨贸文化交流专属展区； 11-1-5 参与相关活动累计 4000 人次。	11-1-6 完善数字文博线上展示平台； 11-1-7 承接全市中小学研学、企事业单位文化培训 11-1-8 参与相关活动累计 5000 人次	11-1-9 参与相关活动累计 6000 人次； 11-1-10 凝练潮汕文化职教传承育人模式。
		11-2 搭建非遗文创与跨境传播双创服务平台	11-2-1 梳理潮汕非遗、侨乡文化符号资源库 11-2-2 助力企业相关经济增长累计超 100 万元	11-2-3 搭建文创设计、跨境线上展示基础数字载体 11-2-4 助力企业相关经	11-2-5 完善平台跨境传播功能模块； 11-2-6 批量承接本地中小企业品牌包装业务	11-2-8 展海外线上推广渠道，助力揭阳文创产品、文旅服务对外输出 11-2-9 助力企业相关经	11-2-10 丰富文创产品矩阵，打通本土文创跨境贸易完整链路； 11-2-11 助力企业相关经

序号	建设任务	年度目标 ²				
		2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
			济增长累计超200万元	11-2-7助力企业相关经济 济增长累计超300万元	济增长累计超400万元	济增长累计超500万元

四、经费预算

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ³		市级及以下财政投入资金 ⁴		举办方投入资金 ⁵		行业企业支持资金 ⁶		学校自筹资金 ⁷	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	18000	--	4000	--	6000	--			2500	--	5500	--
加强党的建设	150	0.83%	50	1.25%	50	0.83%			0	0.00%	50	0.91%
打造技术技能人才培养高地	2000	11.11%	300	7.50%	1200	20.00%			0	0.00%	500	9.09%
打造技术技能创新服务平台	950	5.28%	300	7.50%	250	4.17%			200	8.00%	200	3.64%
打造高水平专业群	9000	50.00%	2000	50.00%	2500	41.67%			1800	72.00%	2700	49.09%
打造高水平双师队伍	750	4.17%	100	2.50%	350	5.83%			0	0.00%	300	5.45%
提升校企合作水平	1400	7.78%	100	2.50%	300	5.00%			500	20.00%	500	9.09%
提升服务发展水平	1000	5.56%	400	10.00%	300	5.00%			0	0.00%	300	5.45%
提升学校治理水平	300	1.67%	100	2.50%	150	2.50%			0	0.00%	50	0.91%

³ 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校建设的专项资金。

⁴ 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校建设的专项资金。

⁵ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

⁶ 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校建设和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

⁷ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校建设的资金。

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ³		市级及以下财政投入资金 ⁴		举办方投入资金 ⁵		行业企业支持资金 ⁶		学校自筹资金 ⁷	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
提升数智化建设水平	1750	9.72%	450	11.25%	600	10.00%			0	0.00%	700	12.73%
提升国际化水平	300	1.67%	100	2.50%	100	1.67%			0	0.00%	100	1.82%
创新“潮汕侨韵”文化传承与文旅赋能载体	400	2.22%	100	2.50%	200	3.33%			0	0.00%	100	1.82%

五、绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ⁸	1.1 数量指标 ⁹	1.1.1 累计开发思政课教学案例数量（个）	≥50 个	1-2
		1.1.2 校企党建实践基地	5	1-1
		1.1.23 “校内外“行走的思政课”研学基地	≥3 个	1-2
		1.1.5 原创思政短视频	≥100 个/年	1-3
		1.1.3 学生在职业院校技能大赛中获省级以上奖项	150 项	2-2
		1.1.4 学生职业技能等级证书获取率超过	≥95%。	2-3
		1.1.5 个区域技术创新中心	≥10 个	3-1
		1.1.6 10 个县域公共技术服务平台	≥10 个	3-2
		1.1.7 累计开展社会化技能培训 5000 人次	≥5000 人次	3-2

⁸ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

⁹ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		以上		
		1.1.8 每年新增校外实践基地数量	≥20 个	3-3
		1.1.9 专业结构化创新团队	≥10 个	3-5
		1.1.10 开发模块化跨界共享课程	≥28 个	4-2
		1.1.11 学生省级技能赛事获奖数量	≥200 个	4-3
		1.1.12 全职引进化工、人工智能、智能制造博士高层次人才	≥30 个	5-1
		1.1.13 兼职教师库人数	≥200 个	5-3
		1.1.14 校企协同培养学生占比达。	≥20%	6-1
		1.1.15 建成产教融合基地数量	≥30 个	6-3
		1.1.16 累计承接企业横向技术服务	≥150 个	7-1
		1.1.17 服务揭阳本地企业数量	≥80 个	7-1
		1.1.18 组建社区学院	≥5 个	7-3
		1.1.19 开展公益课堂（家政、健康、数字技能、传统文化）≥150 场次	≥150 个	7-3
		1.1.20 服务社区居民次	≥8000 人	7-3
		1.2.22 双高配套制度	≥30 个	8-1
		1.1.22 建设校园“一网通办”	100%	8-3
		1.1.23 大数据的校情分析与质量监测系统 1 套	1 套	8-3

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.24 建成标准化智慧教室 30 间以上	≥30 个	9-1
		1.1.25 开展线上线下混合教学的课程比例,	≥60%	9-2
		1.1.26 开发数字化教材或活页式数字资源。	≥10 本	9-2
		1.1.27 开发国际化专业教学标准	≥2 个	10-1
		1.1.28 学生赴境外交流访问	≥10 个	10-1
		1.1.29 开发“中文+职业技能”国际化培训课程包	≥2 个	10-2
		1.1.30 学校潮汕文化国际传播相关活动访、参与人数累计	6000 人次	11-1
		1.1.31 非遗文创与跨境传播助力企业相关经济增长累计	≥500 万元	10-2
	1.2 质量指标 ¹⁰	1.2.1 入选省级党建百优案例	1 个	1-1
		1.2.2 省级样板党支部 2 个；	≥2 个	1-1
		1.2.3 省级党建工作标杆院系	≥1 个	1-1
		1.2.4 省级思政社科课题。	≥2 个	1-2
		1.2.5 省级课程思政示范项目	≥2 项	1-2
		1.2.6 省级以上课程思政优秀教学案例	≥2 个	2-1
		1.2.7 省级以上精品在线开放课程或一流核心课程	≥3 门	2-2

¹⁰ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.8 省级以上技能大师工作室或劳模创新工作室	≥1 个	2-2
		1.2.9 获批省级以上专业教学资源库	≥1 个	2-3
		1.2.10 省级实训示范平台	≥2 个	3-2
		1.2.11 省级规划教材	≥5 个	
		1.2.12 省级教学名师 2 名	≥2 个	5-1
		1.2.13 省级教师教学创新团队 2 支	≥2 个	5-1
		1.2.14 获评 1 个省级市域产教联合体，	≥1 个	6-1
		1.2.15 1 个省级产业学院	≥1 个	6-1
		1.2.16 获评 1 个省级市域产教联合体	≥3 个	6-1
		1.2.17 省级示范性产业学院	≥1 个	6-3
		1.2.18 落地服务“百千万工程”产业赋能项目	≥3 个	7-2
		1.2.19 获评省级示范性继续教育基地。	≥1 个	
		1.2.20 打造侨乡职教海外技术服务典型案例	≥1 个	7-3
		1.2.21 获评省级依法治校示范校 1 项。	≥1 项	8-1
		1.2.22 省级平安校园建设单位 1 项	≥1 个	8-2
		1.2.23 获评职业院校数字校园建设相关荣誉。	≥1 个	8-3
		1.2.24 教师参加省级及以上信息化教学比赛获奖	≥3 个	9-3
		1.2.25 建成中外文化交流中心	≥2 个	10-1

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
	1.3 时效指标 ¹¹	1.3.1 任务终期完成度 (%)	≥100%	无须关联建设任务
		1.3.2 收入预算执行率 (%)	≥100%	
		1.3.3 支出预算执行率 (%)	≥100%	
2.效益指标	2.1 社会效益指标 (5项以内)	2.1.1 培养高技能人才 (人)	≥10000	
		2.1.2 毕业生就业升学率 (%)	≥95	
		2.1.3 毕业生专业对口率 (%)	≥85	
	2.2 可持续影响指标 (5项以内)	2.1.2 专业群与区域主导产业对接匹配度	100%	
		2.1.2 专业群人才培养方案动态调整 (次)	5次	
		2.1.3 专业群年招生人数建设期增长比例 (%)	3	
3.满意度指标	3.1 服务对象 满意度指标	3.1.1 在校生满意度 (%)	≥95%	
		3.1.2 毕业生满意度 (%)	≥95%	

¹¹ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

六、保障措施

（一）揭阳市地方政府属地全链条保障

市级专项政策配套落地。揭阳市委、市政府将支持揭阳职院省双高建设。在土地供给、校园扩容、校企用地、产业园区配套实训场地方面优先保障；简化校内实训大楼、产教融合中心、师生公寓等项目规划、报建、审批流程，开辟绿色通道；落实毕业生本地就业扶持政策，推动全市绿色石化、纺织服装、智能家电、跨境电商等产业集群优先吸纳我校技术技能人才。

市级财政稳定配套资金。市财政建立双高建设配套投入长效机制，五年周期内每年安排市级专项配套资金，与省级奖补资金统筹使用，专项用于市域产教联合体实体运营、产业学院共建、本地企业横向科研项目补贴、学生实习实训补贴。落实“新增地方教育经费向职业教育倾斜”硬性要求，逐年提高本校生均财政拨款；设立校企合作专项补助，对参与我校现代学徒制、订单班、工匠学院建设的本地企业给予市级财政补贴；统筹市级科技专项资金，支持学校面向揭阳产业开展技术攻关、产品升级、工艺改造。

政务资源协同保障。市教育局、工信局、发改局、人社局、大南海石化管委会、各区县产业园区联动发力，定期组织全市龙头企业、行业协会与学校对接洽谈；将学校技术服务、员工技能培训纳入全市企业职工培训补贴目录；协调园区开放生产车间作为校外实训基地，推动企业设备、技术工程师入校开展教学；统筹市级技能竞赛、职业技能等级认定，提升学校社会服务承载力。

（二）行业企业深度协同保障

以市域产教联合体、行业产教融合共同体为核心载体，构建企业全过程参与双高建设的利益共享保障机制，实现资源、人才、技术双向流动。

实体化共建联合体与共同体。由学校牵头，联合揭阳大南海石化园区、智能家电、纺织服装、跨境电商四大产业集群龙头企业、行业商会，实体化运营2个市域产教联合体、4个行业产教融合共同体，设立专职运营办公室，企业派驻高管担任共同体理事会理事，共同制定专业群建设规划、人才培养标准、实训基地建设方案。企业每年固定投入设备、实训耗材、技术师资，共建绿色石化、数字电商等省级产业学院，打造现场工程师培养基地、企业订单班、现代学徒制专班。

校企资源共建共享保障。企业无偿提供生产线、检测设备、工艺技术标准入校建设校内实训中心；开放厂区车间作为校外实践课堂，安排企业工程师、首席技师担任兼职教师；企业设立专项奖学金、实习津贴，全额保障学生顶岗实习薪酬与安全保障。共建校企协同创新中心，企业提供研发经费、市场需求课题，学校输出教师科研团队，共同开展技术改造、新产品研发、地方产业标准编制，成果转化收益按约定比例校企分成。

人才双向流动长效机制。落实企业技术骨干入校任教、专业教师企业驻企轮训双向交流制度，企业承担教师实践培训经费；企业优先吸纳我校毕业生，设立人才定向引进补贴；共同体内部统一开展员工

技能提升、新技术培训，由学校承接企业全员继续教育，培训收入反哺专业群建设，形成“育人—就业—技术服务”闭环保障。

（三）学校内部全方位自主建设保障

党建统领全过程建设。成立由学校党委书记、校长任双组长的省双高建设工作领导小组，党委常委会每月专题研究建设推进、经费使用、项目考核等重大事项，把党的领导贯穿专业建设、师资队伍、产教融合、经费管理、绩效考核全流程。学校每年从办学事业收入中划出不低于20%经费专项用于省双高建设，建立专项预算独立核算、专款专用制度，五年周期内统筹学费收入、社会服务收入、校企技术转化收益、培训收入全部向高水平专业群倾斜。优先保障实训设备采购、高层次人才引进、课程教材开发、数字化教学平台建设、教师企业实践经费。

多元资金拓宽筹措渠道。主动争取省级、市级专项补助、地方专项债；深化社会服务，承接企业技术开发、职工培训、技能认定项目，以服务创收补充建设资金；引入行业企业、商会捐赠设立专业发展基金；积极申报省级、市级科研、教学改革课题，争取课题经费支撑专业群内涵建设。

精细化资金绩效管理。出台《省双高建设专项资金管理办法》，每年度开展资金使用绩效自评，根据考核结果动态调整各专业群经费分配；设立专项财务专员，全程跟踪项目支出，严禁挤占、挪用建设资金，定期公开经费使用明细，接受校内教代会、纪检部门、上级财政部门监督，确保资金使用规范高效。

组织、制度、考核配套保障

印发《省双高建设五年实施方案》《任务分解清单》，将建设指标细化至各部门、各专业、责任人，制定年度、中期、终期考核标准；建立月度调度、季度通报、年度考核推进机制，考核结果与部门绩效、干部评优、教师绩效工资直接挂钩；完善现代学校治理体系，优化校企合作、人才引进、科研激励、实训管理配套制度，为省双高建设提供稳定、长效内部制度支撑。

第二部分：应用化工技术专业群层面建设方案

一、建设思路目标

（一）建设思路

应用化工技术专业群锚定国家“双碳”战略与制造业高质量发展部署，紧扣广东省“制造业当家”要求，精准对接揭阳市“一化一海五优特”万亿级绿色石化产业集群、产业有序转移主平台建设任务，主动服务“新下南洋”产业出海趋势，以立德树人为根本，以深化产教融合、科教融汇为主线，以系统性教育教学改革为路径，对标产业链、创新链核心岗位需求，打造集人才培养、技术创新、社会服务、文化传承、国际合作于一体的职业教育高地，为区域产业高端化、智能化、绿色化转型及新质生产力发展提供坚实支撑。

专业群以“**一体两翼、三层递进、四链融合**”为总体架构：以应用化工技术为核心主体，聚焦绿色炼化与智能制造、精细化工与新材料、质量管控与安全分析三大办学赛道，辐射带动4个支撑专业协同发展，构建“**一核四翼**”专业格局；以绿色低碳、数智赋能为两翼升级方向，呼应产业生产智能化、产品高端化、品质标准化发展需求；构建“**底层共享、中层分立、高层互选**”三级模块化课程体系，实现群内优质资源高效共享；依托市域产教联合体与行业产教融合共同体，联动链主企业推动四链深度融合，构建“**四位一体**”协同机制，统筹中高本贯通培养与职业培训多元衔接，实现供需精准匹配。

专业群坚持思政引领、产教共生、数智赋能、闭环精进的建设逻辑，统筹推进三全育人、专业优化、岗课赛证、教材创新、双师领航、实训升级、智慧教学、国际交流、质量治理九大任务，系统提升办学水平与核心竞争力。

（二）建设目标

到 2030 年，全面建成思政特色鲜明、产教深度融合、数智特征突出、治理体系完善的高水平高职专业群，打造粤东绿色石化技术技能人才培养核心高地与产业创新服务重要平台，实现区域领先、省内一流、产业辨识度鲜明的建设目标。

一是育人质量显著提升。建成“绿色化工”特色课程思政体系与三阶工匠精神培育机制，实现课程思政全覆盖，建成校级思政示范课 ≥ 2 门、思政案例 ≥ 30 个；形成岗位能力导向的模块化课程体系，核心课程 100%融入职业技能等级标准，双证书获取率 $\geq 95\%$ ，中级工以上证书占比 $\geq 80\%$ ；毕业生对口就业率高于全国同类专业平均水平，用人单位满意度稳定在 98%以上。

二是专业建设成效突出。“一核四翼、链群融合”专业体系成熟运行，群内资源共享率 $\geq 85\%$ ，课岗能力吻合度 $\geq 90\%$ ；梯次建成在线精品开放课程 12 门（省级 ≥ 3 门），开发校企协同模块化项目 ≥ 15 个；累计出版教材 ≥ 15 本，其中国家规划教材 ≥ 1 本、省级规划教材 ≥ 2 本，形成“纸数融合”立体化教材体系。

三是师资队伍结构优化。建成“名师引领、骨干支撑、青年成长”的结构化教学创新团队，双师型教师比例 $\geq 90\%$ ，具备智能

仿真能力教师超 50%；引育省级高层次人才 ≥ 1 名，培育省级技术能手 ≥ 5 人，建成省级职业教育教师团队 1 个。

四是服务能力持续增强。构建“虚实结合、理实一体”实训体系，建成省级高水平产教融合实训基地，校外实训基地达 30 个；累计开展企业技术服务 ≥ 5 项，获省级及以上协会科技奖 ≥ 2 项，参与制定行业/团体标准 ≥ 1 项，编制产业发展蓝皮书。

五是品牌示范效应凸显。形成可复制的“闭环精进”质量治理范式；对接“新下南洋”构建国际化人才培养体系，获评省级职业教育国际合作典型案例；建设经验向省内 5 所以上院校辐射推广，打造区域绿色石化特色职教品牌。

二、改革任务举措

（一）“铸魂强基”三全育人工程

紧扣立德树人根本任务，以党建为引领，发挥教师党支部书记“双带头人”示范作用，以双碳导向的石化产业文化为内核，将低碳理念与工匠精神贯穿育人全过程，构建大思政育人格局，打造“思政+专业”深度融合体系，为石化产业绿色转型培养德技并修的高素质技术技能人才。

1. 构建“绿色化工”特色课程思政体系

挖掘石油炼化、化工分析等核心课程思政元素，融入“侨批红·石化蓝”地域特色资源，将双碳理念、安全合规、实业报国等特质与侨批家国情怀相结合，纳入培养方案与课程标准，每门核心课配套 2 个以上特色案例。开发思政教学案例库，将环保法规、HSE

管理体系、安全生产案例、劳模事迹引入课堂，五年建成校级示范课 ≥ 2 门、思政案例 ≥ 30 个，实现课程思政全覆盖。每学期开展教学观摩与集体备课，依托智慧平台搭建线上思政专区，打造线上线下协同教学矩阵。

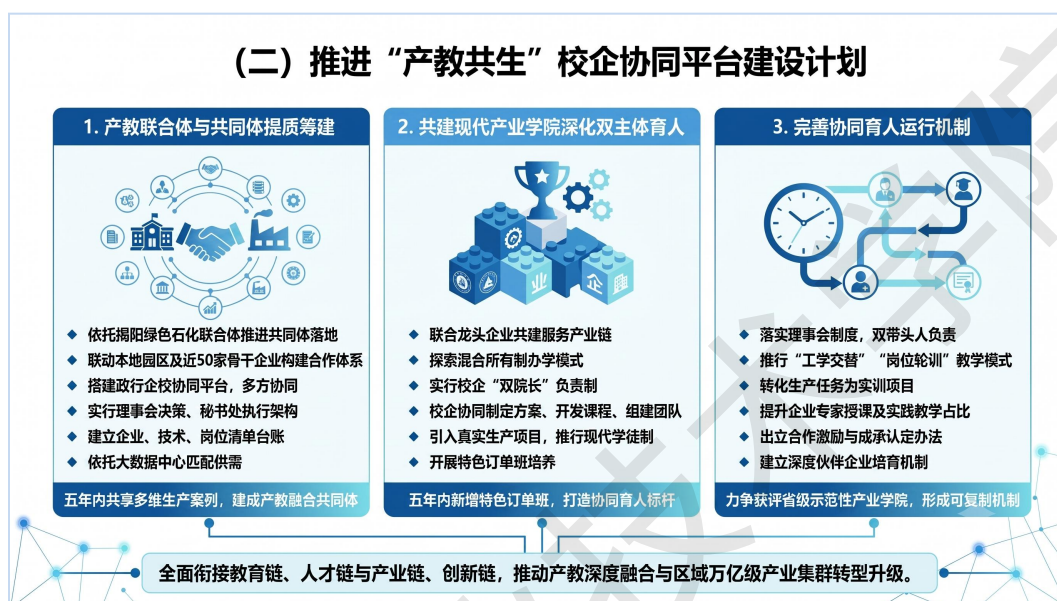


图 1 推进“产教共生”校企协同平台建设计划

2. 实施“认知-认同-践行”三阶工匠精神培育工程

按年级构建分层培养路径：第一学年通过行业认知实习、“走进绿色石化”实地研学、企业讲堂开展职业启蒙，组织学生走进大南海石化工业区龙头企业感受双碳转型实践，年举办工匠讲座4场以上、企业讲堂 ≥ 20 场；第二学年实训引入企业“6S”标准，设立安全监督岗强化职业规范；第三学年通过产教融合、岗位实习、参与低碳技术攻关锤炼工匠品格。建立职业素养成长电子档案，形成全过程评价机制，实现工匠精神培育全覆盖。

3. 打造沉浸式绿色安全文化育人品牌

联合龙头企业共建德育实践基地 2 个，运用 VR 技术打造虚拟思政场景与沉浸式思政大课，拓展育人新形态。联动一站式学生社区开展主题沙龙、榜样分享会，延伸育人空间。围绕安全生产、双碳实践常态化举办安全文化节、低碳创新技能周等活动，每学年打造 2 项以上特色品牌，涵养学生职业气质，打造区域有影响力的文化育人 IP。

4. 深化校企党建联建机制

发挥“双带头人”示范作用，与合作企业党支部常态化联学共建，共建党员先锋岗与红色实践基地，打造“党建+思政+专业”融合品牌。围绕技术创新、人才培养打造特色党建项目，校企联合开展低碳技术攻关、技能培训，共上现场党课。五年培育省级党建样板支部 1 个，获省级党建成果≥2 项，以高质量党建引领专业群发展。

（二）“产教共生”校企协同平台

紧扣产教深度融合要求，以服务揭阳市“一化一海五优特”产业布局、支撑大南海绿色石化园区发展为导向，立足万亿级产业集群人才技术刚需，创新“双主体”育人模式，构建校企命运共同体，推行清单化管理，搭建产教融合大数据中心，将企业标准融入育人全流程，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。



图 2 推进科教融汇，建设产业技术创新公共服务载体

1. 提质市域产教联合体、筹建行业产教融合共同体

依托已建成的揭阳绿色石化市域产教联合体，加快推进行业产教融合共同体落地。联动大南海石化工业区、惠来临港产业园等本地园区及近 50 家骨干企业，构建人才培养与就业合作体系。以广东石化炼化一体化项目为牵引，在政府统筹下搭建政行企校协同平台，发挥化工新材料、塑胶、环保等行业协会示范作用，响应企业安全生产、降本增效需求，形成多元驱动机制。实行理事会决策、秘书处执行架构，建立企业、技术、岗位清单台账，依托大数据中心匹配供需；搭建人才对接、技术服务两大平台，每年召开 1 次理事会、2 次专项对接会。五年内成员单位稳定 20 家以上，共享生产案例 10 个以上，建成行业产教融合共同体。

2. 共建现代产业学院深化双主体育人

联合广东石化、伊斯科等园区龙头企业共建产业学院，服务园区产业链人才需求，探索混合所有制办学，实行校企“双院长”

负责制，建立年度工作、考核双清单，项目化推进落实。校企协同制定培养方案、开发课程资源、组建教学团队、评价教学质量，引入真实生产项目，推行订单班、现代学徒制。五年内新增特色订单班 2 个以上，订单班学生占比 30%，毕业直接入职率 $\geq 80\%$ ，打造校企协同育人标杆。

3. 完善校企双主体育人运行机制

落实产业学院理事会制度，实行“双院长、双专业带头人”负责制，共同审核课程标准、监控教学过程、评价教学质量。推行“工学交替”“岗位轮训”模式，将生产任务转化为实训项目，企业专家授课占比 $\geq 25\%$ ，实践教学占比 $\geq 50\%$ ，保障学生累计企业实践不少于 6 个月。出台校企合作激励政策与成果认定办法，建立人员双向流动机制，五年内培育深度伙伴企业不少于 10 家，形成可复制的协同育人机制。力争获批省级示范性产业学院 1 个，获评省级及以上产教融合典型案例不少于 1 项。

（三）“链群对接”专业集群优化

紧扣产业集群发展趋势，以精准对接绿色石化全产业链需求为导向，以人才培养方案重构、课程体系重构为核心抓手，统筹推进中高本贯通培养与职训多元衔接，服务新质生产力紧缺人才培养，创新“底层共享、中层分立、高层互选”组群模式，构建“一核四翼”专业体系，深化课程共享机制，建立产业人才需求动态预警机制，推动专业结构与产业结构高度契合。

1. 构建“一核四翼、链群融合”的专业体系

以应用化工技术为核心，辐射带动石油化工技术、分析检验技术等四个支撑专业，精准覆盖石化产业链上中下游岗位需求。推进中高本贯通培养，2026年起与佛山市顺德区李伟强职业技术学校开展中高贯通三二分段招生；探索专业教育与职业培训多形式衔接，依托化学检验员技能鉴定资质，加快筹备化工总控工、油品储运工技能鉴定站点，培育新质生产力急需高技能人才。建立专业群动态调整机制，前瞻布局新兴方向，系统推进人才培养方案重构。五年内完成全部5个专业培养方案迭代修订，核心课程与岗位能力吻合度 $\geq 90\%$ ，毕业生对口就业率持续高于全国同类专业平均水平。

2. 建设智慧教学资源云平台与模块化课程体系

打破传统专业壁垒，系统推进课程体系重构，深化专业群课程共享机制，构建“底层共享、中层分立、高层互选”三级模块化课程体系，建设集资源管理、仿真训练、在线考核于一体的智慧教学资源云平台。开发绿色低碳、数字化工、安全环保等跨专业共享课程模块，配套微课、虚拟仿真等数字化资源。五年内平台资源总量超1000条，群内专业资源共享率 $\geq 85\%$ ，模块化教学覆盖全部核心课程，实现不同专业学生按需选课、弹性学习。

3. 建立产业人才需求动态预警与调整机制

组建由行业专家、企业骨干、专业带头人组成的建设指导委员会，每学期开展行业企业调研，依托大数据监测产业人才需求变化与技术迭代趋势，建立区域人才需求数据库。每年发布1份产

业人才需求分析报告，动态调整专业方向、课程设置与招生规模，专业调整响应周期 ≤ 1 年，确保人才培养与产业需求同频共振。

4. 提升行业技术服务与标准研制能力

依托专业群师资与实训条件组建技术服务团队，针对企业工艺优化、安全环保提升等实际难题开展攻关。五年内累计开展企业技术服务不少于5项，获省级及以上协会科技奖不少于2项；联合行业组织参与制定行业/团体标准不少于1项，编制发布产业发展蓝皮书。力争建成省级高水平专业群，用人单位满意度稳定在98%以上。

（四）“岗课赛证”核心课程创优

紧扣岗位能力培养核心，以提升学生职业竞争力为导向，强化岗位导向课程开发逻辑，推进绿色石化重点领域课程改革，统筹化工类行业特色课程开发、AI课程建设与本土特色课程建设，对接产业典型生产任务与岗位能力要求，构建基于岗位能力图谱的模块化课程体系，推动课程内容与岗位需求、行业标准深度对接。

1. 构建岗位能力导向的课程内容体系

深入分析石油炼化操作工、化工安全员、分析检验员等核心岗位的职业素养与技能需求，系统绘制专业群课程能力图谱，分解梳理知识点、技能点与素养点，重构课程内容体系，凸显岗位导向开发逻辑。聚焦绿色低碳、智能管控等重点领域课程改革，开发石油炼化操作、精细化工工艺等化工类行业特色课程，融入南粤石化产业本土实践案例打造本土特色课程。全面对接最新版

职业技能等级标准，将证书培训内容、企业真实生产任务有机融入教学，实现课程内容与职业标准、教学过程与生产过程深度对接。五年内核心课程 100%融入职业技能等级标准，双证书获取率 $\geq 95\%$ ，中级工以上证书获取比例 $\geq 80\%$ 。

2. 开发模块化、项目化教学资源

校企联合组建课程开发团队，聘请徐志松、黄奕煌等 7 位来自广东石化、伊斯科新材料等企业的客座教授深度参与，对接产业绿色低碳、数智化转型及新质生产力发展趋势，开发企业协同的模块化课程项目不少于 15 个。加快 AI 课程建设布局，开发智能化工操作、AI 辅助安全管控等特色课程模块，配套建设微课、虚拟仿真、实操视频的数字化资源库。梯次打造校级、省级、国家级在线精品开放课程，重点打磨化工类行业特色核心课程资源，同步开发体现南粤产业特色的本土化教学资源。五年内建成在线精品开放课程 12 门，其中省级不少于 3 门；通过职业教育联盟向 20 家以上同类院校辐射推广。

3. 深化教学模式与评价方式改革

全面推行项目式、任务式、情境式教学方法，依托数字化教学平台开展线上线下混合式教学，推动课堂从“教师主讲”向“学生主导”转变。改革考核评价方式，强化过程性评价与增值性评价，将技能操作水平、解决实际问题能力、团队协作能力纳入核心考核维度，建立多元化全过程考核体系。五年内混合式教学覆盖全

部核心课程，学生学习满意度达90%以上，形成可复制可推广的教学改革典型模式，力争获评省级教学改革成果。

（五）“纸数融合”新形态教材创新

紧扣教材改革要求，严格落实教材建设国家事权，以适应职业教育类型特征为导向，健全教材选用与建设管理制度，创新活页式、工作手册式教材形态，构建“纸数融合”立体化资源体系，推动教材内容与产业技术同步迭代，为“三教改革”提供坚实基础保障。

1. 校企校协同开发多元形态新形态教材

联合头部院校、绿色石化龙头企业技术骨干组建联合编写团队，创新多方协同开发机制。面向学历教育开发一批活页式教材，面向企业员工培训开发一批工作手册式教材，针对核心岗位能力要求分层优化内容设计。教材内容紧密对接企业生产实际，及时吸纳化工智能预警、绿色低碳工艺等新技术新规范，突出工作过程导向，通过任务单、作业工单、操作指引引导学生自主学习。五年内累计开发出版教材不少于15本，其中主编教材不少于5本，校企合作开发教材比例达100%，打造一批行业特色鲜明的优质教材。

2. 建设立体化数字化教学资源库

配套新形态教材建设，面向社会服务、企业培训、学历教育分层开发一批数字教材，同步建设集课件、视频、动画、虚拟仿真、在线习题于一体的数字化教学资源库。运用AR/VR技术开发高危工艺虚拟仿真项目与配套教学资源，满足学生移动学习、碎片化学习与沉浸式学习需求。五年内开发高危工艺虚拟仿真项目不

少于10个，出版数字教材不少于5本；资源库面向在校生、企业员工与社会学习者开放培训，实现共建共享，形成省级教材建设典型案例不少于2个。

3. 健全教材选用与动态更新机制

严格落实教材建设国家事权要求，健全“三组长”负责制，完善教材“两审”选用审核制度与校内组织管理制度，优先选用国家规划教材和省级优秀教材，确保教材选用合规率100%。建立教材内容年度审核机制与使用反馈台账，根据产业技术迭代与岗位需求变化，定期组织校企专家修订教材内容，教材更新周期 ≤ 2 年。鼓励教师参与国家及省级教材建设规划项目，五年内力争获评职业教育国家规划教材不少于1本、省级规划教材不少于2本。

（六）“双师领航”教学团队提质

紧扣师资队伍建设的核心，以提升“双师”素质为重点，坚持以党风带师风，将师德师风作为教师评价第一标准并实行一票否决制，创新校企人员双向流动机制，构建数字化教师档案袋发展体系，打造“名师引领、骨干支撑、青年成长”的结构化教学团队，建成适配绿色石化产业发展的高水平双师队伍。



图 3 推进“双师领航”教学创新团队建设计划

1. 实施“双师型”教师培养工程

严格落实教师企业实践制度，建立挂职锻炼长效机制，每年选派专业带头人、骨干教师赴广东石化、伊斯科、巨正源等龙头企业实践，深度参与炼化生产管控、工艺优化、安全环保升级等化工核心业务。鼓励教师考取化工总控工、化学检验员等职业技能等级与考评员证书。配套建设数字化教师档案袋体系，全维度记录教师教学、实践、科研成长轨迹，评价结果作为职称评定、评优评先核心依据。五年内人均企业实践累计不少于2个月，双师型教师比例 $\geq 90\%$ ，具备智能仿真能力教师超50%，培育省级技术能手不少于5人。

2. 打造高水平结构化教科研创新团队

引育石化行业技术技能大师、产业教授，建立大师工作室发挥名师引领作用。组建5个模块化教学团队，覆盖化工工艺、安全环保、智能管控等核心方向，实行“模块负责人”制，常态化开展课程开发、课题研究等教研活动。依托产教虚拟教研室开展校企际联合教研，每学期集体备课研讨不少于4次。

五年内主持省级教研课题不少于1项，累计发表核心论文5篇以上，教学创新团队获省级及以上奖项不少于2项，建成校级以上教学创新团队。

3. 完善校企互聘互兼机制

聘请广东石化技术专家、巨正源安全技术骨干、精细化工等企业能工巧匠担任兼职教师，承担化工实训实操、岗位技能培训等教学任务。建立结构化兼职教师资源库，实行动态管理与定期考核，保障教学质量。落实校企人员双向流动政策，鼓励专业教师为企业提供技术服务与员工培训。五年内兼职教师规模达20人以上，年均授课不少于100课时，教师年均开展企业技术服务不少于4次，形成成熟稳定的双向流动机制。

4. 建设行业专家智库与高层次人才队伍

聘请10名以上石化行业领军人物、科研院所化工专家、龙头企业技术总监组成专业群建设专家智库，每学期开展1次专题指导。实施“高层次人才引育计划”，引育省级教学名师、南粤优秀教师等高层次人才，建立技能竞赛激励机制。五年内引育省级高层次人才不少于1名，获评省级技能能手不少于1人，建成省级职业教育教师团队1个。

（七）“虚实共生”实训基地升级

紧扣实训基地内涵建设要求，以提升学生实践动手能力为核心，打造开放性实训体系，统筹校内、校外、虚拟三类实训载体，深化实践教学项目开发，创新校企共建共享模式，构建“虚实结合、理实一体”的实训体系，打造集教学、生产、培训、研发于一体的智能化共享型实训基地。



图 4 推进“虚实共生”产教融合实训基地建设计划

1. 共建高水平校内实训与技术创新基地

对接绿色石化产业智能化、低碳化转型趋势，校企共建智能化工生产实训中心、工业级分析检测中心等 3 个以上核心实训场所，同步建设省级工程技术研究中心和市级中试基地。聚焦化工核心岗位深化实践教学项目开发，引入企业真实生产项目推行“校中厂”模式开展实景化岗位实训；实训资源面向产业乡镇、周边企业开放，提供产品检测、工艺中试等技术服务。五年内企业实景实训项目占比 $\geq 30\%$ ，核心设备技术同步率 $\geq 95\%$ ，年开展企业技术服务不少于 3 项，实现实训教学与技术服务双向赋能。

2. 拓展校外实习实训基地网络并完善实习管理制度

深化与大南海石化工业区龙头企业合作，推动“厂中校”实训点建在工厂、建在产业乡镇，分层分类构建开放型校外实训体系。与企业签订规范合作协议，完善实习大纲与考核标准，全面推行实习过程数字化管理；在合作企业设立教师实践流动站 2 个，系

统化开展认识实习、岗位实习，提升学生岗位适配能力。五年内校外实训基地总量达 30 个，其中深度合作基地 10 个，新增省级以上产教融合型实习基地不少于 5 个。

3. 建设虚拟仿真实训教学基地

针对化工生产“三高三难”问题，开发涵盖化工单元操作、安全事故处置、工艺优化的虚拟仿真实践教学项目，开展沉浸式、交互式实训教学。通过虚实结合破解实训“进不去、看不见、动不了”的难题，提升实训实效与安全保障。五年内虚拟仿真项目总量达 10 个以上，覆盖全部核心实训环节，虚实结合教学模式全面推行。力争建成省级高水平产教融合实训基地，虚拟仿真项目入选国家级职业教育示范性虚拟仿真基地培育项目。

(八) “数智驱动”智慧教学生态

紧扣教育数字化转型要求，秉持全生态理念推进数字基座建设与数字平台部署，以提升教育教学质量与管理效能为目标，将大数据、人工智能技术融入教学全流程，深化课堂革命，构建全场景智慧教学环境，形成“数据驱动、精准施教”的教学管理新机制。

1. 建设专业群智能体与智慧教学环境

统筹部署管理平台、教学平台、服务平台三类数字平台，升级改造智慧教室、互动实训室与虚拟仿真实训室，五年内标准化智慧教室达 5 间以上，搭建集成教学资源管理、在线教学、学情分析、评价考核功能的专业群智慧教学平台。聚焦化工领域打造

专业垂类模型，开发应用化工技术专业群智能体，实现智能答疑、个性化学习推荐、实训操作指导等核心功能，为师生提供全场景智能化教学支持。五年内专业群智能体覆盖全部核心课程，建成功能完善的专业群智能体 1 个，打造职业教育数字化教学典型应用场景。

2. 深化人工智能赋能教学应用

依托专业群智能体和智慧教学平台，全面推广 AI 辅助备课、智能作业批改、个性化学习路径生成等智慧教学应用，以技术赋能课堂革命。利用生成式 AI 开发化工原理、工艺仿真、安全实训等交互式教学内容，打造沉浸式智慧课堂。建立教师数字教学能力常态化培训体系，定期开展 AI 教学应用专项培训，提升师生数字素养。五年内开展数字能力专项培训不少于 10 次，混合式教学课程占比 $\geq 80\%$ ，AI 教学应用覆盖全部核心课程。

3. 推进教学评价数字化转型

制定标准化学习数据采集方案，利用大数据采集学生全周期学习行为数据，建立多维度学生学习画像。开展精准学情分析，为教师动态调整教学策略、优化教学内容提供数据支撑。建立多元化智能评价体系，实现过程性评价与结果性评价有机结合。五年内数字化评价覆盖全部课程，教学决策数据支撑率达 90%，通过数据驱动实现精准施教，形成可复制的数字化教学评价模式，力争获批省级数字化教学典型案例或教改项目不少于 3 项。

（九）“双向赋能”国际合作拓展

紧扣职业教育国际化发展方向，以提升专业群国际竞争力为目标，深度对接“新下南洋”产业出海趋势，服务绿色石化企业走出去，坚持“引进来”与“走出去”相结合，引进境外优质职教资源，拓展师生国际交流渠道，构建兼具国际视野与跨文化视野的高素质化工人才培养体系，服务“一带一路”建设与产业出海需求。

1. 引进优质国际教育资源

与德国、新加坡等职业教育发达国家院校、机构开展合作，系统调研先进职教标准与课程体系，借鉴成熟国际职业资格证书标准，结合产业实际完成本土化改造落地。选派骨干教师赴境外研修培训，学习先进职教理念与教学方法，提升教师国际化教学能力。推动引入的国际职业资格证书获国内行业企业认可，为学生拓展海外就业通道。五年内选派骨干教师参加国际培训不少于2人次。

2. 开展国际化人才培养合作

制定专业群国际化人才培养方案，开设专业英语、跨文化交流课程，开发双语或全英教学试点课程，着力涵养学生国际视野。探索“中文+职业技能”走出去模式，对接东南亚海外石化工厂用工需求，定向培养海外工厂职工领班，联合开展长短期留学生培养、海外员工技能培训，精准服务企业出海发展。输出专业群优质教学资源与培训标准，提升在“一带一路”沿线国家的影响力。五年内开发双语/全英教学试点课程不少于2门，形成成熟国际化人才培养体系。

3. 拓展师生国际交流渠道

积极争取专项资金支持，选派骨干教师赴海外研修访学、参加国际学术会议，组织优秀学生赴境外石化企业交流实习，拓宽师生国际视野。承办或参与区域性国际学术会议、技能竞赛，搭建国际交流平台，提升专业群国际知名度。五年内累计选派师生国（境）外交流培训不少于30人次，力争获评省级职业教育国际合作典型案例1项。

（十）“闭环精进”质量治理品牌

紧扣揭阳市“一化一海五优特”万亿级绿色石化产业集群建设规划，立足专业群绿色炼化与智能制造、精细化工与新材料、质量管控与安全分析三大办学赛道，聚焦生产智能化、产品高端化、品质标准化产业痛点，以数字化AI工具为支撑，搭建贴合化工岗位场景的全育人闭环质量治理体系，形成粤东化工专业群可复制的质量诊改范式，凸显产业适配、数字赋能的差异化建设特色。

1. 构建化工特色质量标准与智能监测体系

围绕专业动态调整、化工核心课程开发、仿真实训教学、危化实训安全管理等六大特色模块，建立匹配绿色炼化生产规范、新材料研发岗位要求的专属质量标准库与常态化监测细则。依托智慧化工实训平台、专业群数字化教学中台搭建AI质量智能监测子系统，对接虚拟仿真实训设备、车间式实训基地智能终端，自动采集学生工艺操作、安全规范执行等专业数据，构建“产业标准输入—AI实时监测—化工专项诊改—工艺课程迭代”的螺旋上升闭环。引入化工行业第三方评价机构开展专项评估，严格执行质

量年报发布机制,建设期内每年发布1份应用化工技术专业群专项质量年报。

2.完善多元主体评价与闭环改进机制

联动中石油广东石化、巨正源等石化链主企业、在校及往届化工专业毕业生、第三方评价机构,搭建适配全产业链的分层分类评价体系,重点增设化工工艺实操、危化品安全操作、新材料研发适配度等专业特色评价维度。依托AI智能调研平台,常态化开展企业用工调研、毕业生岗位发展跟踪,自动生成化工产业人才匹配度年度分析报告。建立评价数据智能推送整改机制,AI自动识别人才短板并精准推送至模块负责人,倒逼课程更新、实训设备升级、双师培养方案优化。建设期内全部评价数据100%转化为教学改革举措,形成贴合产业需求的长效评价改进闭环。

3.凝练建设成果扩大示范辐射效应

建立专业群专项建设成果数字化台账,依托AI资源管理系统分类归集产教联合体建设、新材料协同研发、虚拟仿真实训等特色案例,提炼适配绿色石化产业的建设理论与实操成果。通过省级化工职教论坛、专业建设交流会等渠道输出数字化质量治理经验;联合省内化工行业机构、链主企业编制《揭阳绿色石化产业发展蓝皮书》《高端化工新材料人才需求报告》,为区域产业延链补链提供数据支撑。建设期内与5所以上省内化工类高职院校开展专题交流,典型案例在省级职业教育质量工作会议分享,打造立足大南海、辐射粤东的绿色石化特色职教品牌。

三、建设进度

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
1	落实立德树人根本任务	1-1 构建“绿色化工”特色课程思政体系	1-1-1 完成 5 门核心课思政元素梳理 1-1-2 修订人才培养方案 1-1-3 课程思政覆盖率达 100%	1-1-4 建成 2 门校级课程思政示范课程 1-1-5 完善 30 个绿色化工思政案例	1-1-6 申报 1 门省级课程思政示范课程 1-1-7 学生绿色发展责任感满意度≥95%	1-1-8 编撰思政典型案例集 1-1-9 思政教学实现专业全覆盖	1-1-10 获省级课程思政改革项目 1 项 1-1-11 经验供 3 所以上院校借鉴
		1-2 实施“认知-认同-践行”三阶工匠精神培育	1-2-1 制定行业认知实习方案 1-2-2 开展工匠主题讲座 4 场	1-2-3 实训引入企业“6S”管理标准 1-2-4 设立“安全监督岗” 1-2-5 建立职业素养成长档案	1-2-6 学生参与企业技术攻关≥5 项 1-2-7 岗位实习素养评价优良率 90%	1-2-8 完善全流程评价机制 1-2-9 工匠精神培育覆盖率 100%	1-2-10 形成三阶培育典型案例 1-2-11 获省级思政育人成果 1 项
		1-3 打造沉浸式绿色安全文化育人品牌	1-3-1 制定绿色安全文化建设方案 1-3-2 举办首届化工安全文化节	1-3-3 完成体验中心方案设计 1-3-4 开展绿色创新技能周活动	1-3-5 体验中心正式投入运行 1-3-6 VR 技术开展事故模拟实训	1-3-7 文化节、技能周常态化开展 1-3-8 形成区域特色育人品牌	1-3-9 育人模式获校级以上推广 1-3-10 活动覆盖专业群全体学生
		1-4 深化校企党建联建机制	1-4-1 与 2 家企业支部签共建协议 1-4-2 共建党员先锋岗 1 个	1-4-3 开展校企联合党建活动 4 次 1-4-4 共建红色育人实践基地 1 个	1-4-5 培育党建融合项目 1 项 1-4-6 申报校级党建样板支部	1-4-7 完善长效共建机制 1-4-8 形成党建育人典型案例	1-4-9 获省级党建成果不少于 2 项 1-4-10 建成省级党建样板支部

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
2	创新产教融合机制	2-1 提质市域产教联合体、筹建行业产教融合共同体	2-1-1 联合 15 家企业、2 家院所成立 2-1-2 制定章程与管理 制度 2-1-3 完成市域产教联合体提质方案	2-1-4 共同体成员达 20 家 2-1-5 召开首次理事会 2-1-6 发布首期人才需求 报告	2-1-7 搭建两大服务平台 2-1-8 共享企业生产 案例 10 个	2-1-9 申报省级示范性 共同体 2-1-10 年开展校企合作 项目 ≥5 项	2-1-11 建成行业产教 融合共同体 1 个 2-1-12 获省级产教融 合典型案例 1 项
		2-2 共建现代产业学院实现双主体育人	2-2-1 与龙头企业签订 共建协议，细化合作内 容 2-2-2 实行校企“双院 长”制	2-2-3 成立产业学院理事 会 2-2-4 联合开发核心课程 6 门 2-2-5 新增订单班 2 个	2-2-6 共建实训基地 1 个 2-2-7 订单班学生占 比达 30% 2-2-8 毕业入职企业 比例 ≥80%	2-2-9 企业专家授课 占比 ≥25% 2-2-10 实践教学占比 ≥50%	2-2-11 获批省级示范 性产业学院 1 个 2-2-12 形成可复制双 育人模式
		2-3 完善校企双主体育人运行机制	2-3-1 制定理事会决策 等核心制度	2-3-2 推行“岗位轮训” 教学 2-3-3 学生累计企业实践 ≥3 个月	2-3-4 校企共同评价 教学质量 2-3-5 岗位实习管理 覆盖率 100%	2-3-6 出台校企合作 激励政策 2-3-7 深度融合伙伴 达 10 家	2-3-8 形成成熟协同育 人机制 2-3-9 建设经验区域推 广
3	打造高水平专业群	3-1 构建“一核四翼、链群融合”的专业体系	3-1-1 完成 5 个专业培 养方案修订 3-1-2 明确“一核四翼” 定位	3-1-4 梳理共享课程清单 3-1-5 基础课互通率达 80%	3-1-6 加强新能源新 材料专业建设 3-1-7 课岗能力吻合 度 ≥90%	3-1-8 群内资源共享 率 ≥85% 3-1-9 对口就业率高 于全国平均水平	3-1-10 建成省级高水 平专业群 3-1-11 形成“链群融 合”建设模式

序号	建设任务	分年度建设任务				
		2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		3-1-3 启动中高贯通三二分段招生				
	3-2 建设智慧教学资源云平台与模块化课程体系	3-2-1 完成云平台框架搭建 3-2-2 划分 4 层课程模块	3-2-3 平台上线核心课程 5 门 3-2-4 开发 3 个共享课程模块	3-2-5 平台资源总量超 1000 条 3-2-6 实现全专业资源共享	3-2-7 平台课程使用率达 90% 3-2-8 模块化教学覆盖核心课	3-2-9 获省级信息化教学成果 3-2-10 资源供兄弟院校共享
	3-3 建立产业人才需求动态预警与调整机制	3-3-1 成立建设指导委员会 3-3-2 开展首次产业人才调研	3-3-3 建立人才需求数据库 3-3-4 年发布需求分析报告 1 份	3-3-5 动态调整课程设置 3-3-6 优化招生规模	3-3-7 形成调研调整反馈闭环 3-3-8 专业调整响应周期≤1 年	3-3-9 预警机制成熟运行 3-3-10 发布产业人才发展报告
	3-4 提升行业技术服务与标准研制能力	3-4-1 组建专业技术服务团队 3-4-2 对接企业技术难题 2 项	3-4-3 完成企业技术服务 3 项 3-4-4 启动标准制定前期调研	3-4-5 累计开展技术服务 5 项 3-4-6 参与制定行标/团标 1 项	3-4-7 获省级协会科技奖 1 项 3-4-8 技术服务助力企业增收	3-4-9 获省级科技奖不少于 2 项 3-4-10 制定行标/团标不少于 1 项
4	建设一流核心课程	4-1 构建基于岗位能力图谱的课程内容体系	4-1-1 完成核心岗位能力分析 4-1-2 绘制课程能力图谱初稿	4-1-3 完成核心课程标准修订 4-1-4 核心课 100%融入技能等级标准	4-1-5 融入企业真实生产任务 4-1-6 双证书获取率≥90%	4-1-7 中级工以上证书占比≥80% 4-1-8 课岗需求吻合度≥95% 4-1-9 双证书获取率≥95% 4-1-10 形成岗能导向课程模式
		4-2 开发模块化、项目化教学	4-2-1 校企组建团队, 聘 7 位企业客座教授	4-2-2 建成校级在线精品课 5 门	4-2-5 立项省级在线课 1 门	4-2-7 省级在线课达 3 门 4-2-9 建成在线精品课 12 门

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
	资源	4-2-2 启动 15 个模块化项目开发	4-2-4 开发数字化教学案例库	4-2-6 在线课程总量达 8 门	4-2-8 资源推广至 10 家以上院校	4-2-10 资源推广至 20 家以上高校	
		4-3 深化教学模式与评价方式改革	4-3-13 门核心课推行项目式教学 4-3-2 开展混合式教学试点	4-3-3 模块化教学覆盖 50% 核心课 4-3-4 过程性评价纳入考核	4-3-5 项目化教学覆盖全部核心课 4-3-6 学生学习满意度达 90%	4-3-7 形成教改典型案例 4-3-8 获校级教学成果奖 1 项	4-3-9 教改模式全面应用 4-3-10 获省级教学改革成果
5	开发优质新形态教材	5-1 校企校协同开发新形态教材	5-1-1 校企组建编写团队 5-1-2 启动 2 门活页式教材编写	5-1-3 完成 2 部教材初稿 5-1-4 开展校内试用与专家审定	5-1-5 正式出版 2 部活页式教材 5-1-6 校企开发教材比例 100%	5-1-7 完成已出版教材首次修订 5-1-8 新增 1-2 部教材立项	5-1-9 累计出版教材不少于 15 本 5-1-10 获国规教材 1 本、省规 2 本
		5-2 深化教学模式与评价方式改革	5-2-1 完成资源库框架设计 5-2-2 启动 AR/VR 资源开发	5-2-3 开发微课动画资源 ≥30 个 5-2-4 上线 2 个虚拟仿真项目 5-2-5 出版数字教材 1 本	5-2-6 开发虚拟仿真项目 5 个 5-2-7 数字教材达 3 本	5-2-8 覆盖高危工艺核心技能点 5-2-9 资源面向企业职工开放	5-2-10 形成省级教材案例不少于 2 个 5-2-11 数字教材不少于 5 本
		5-3 健全教材选用与更新机制	5-3-1 制定选用更新管理办法 5-3-2 优先选用国家规划教材	5-3-3 建立年度内容审核机制 5-3-4 按产业技术调整内容	5-3-5 开展教材使用满意度调查 5-3-6 建立使用反馈台账	5-3-7 内容更新周期 ≤2 年 5-3-8 教材选用合规率 100%	5-3-9 形成建选用更新全流程机制
6	建设高水平	6-1 实施“双师”	6-1-1 选派 5 名教师企	6-1-4 双师型教师比例达	6-1-6 双师型教师比	6-1-8 双师型教师比	6-1-10 双师型教师比

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
	师资队伍	型”教师培养工程	业实践 1 个月 6-1-2 组织技能证书培训 6-1-3 搭建数字化教师档案袋	60% 6-1-5 人均企业实践≥2 个月	例达 75% 6-1-7 30%教师考取考评员证	例达 85% 6-1-9 智能仿真能力教师超 50%	例≥90% 6-1-11 培育省级技术能手≥5 人
		6-2 打造高水平结构化教研创新团队	6-2-1 组建 5 个教研团队 6-2-2 明确模块负责人	6-2-3 主持省级教研课题 1 项 6-2-4 教师获省教学能力奖 1 项	6-2-5 累计发表核心期刊 5 篇 6-2-6 主编教材 2 部	6-2-7 教学团队获省级奖项 1 项 6-2-8 建成校级教学创新团队	6-2-9 建成省级职教教师团队 1 个 6-2-10 获省级高层次人才≥1 个
		6-3 完善校企互聘互兼机制	6-3-1 聘请 5 名企业技术骨干 6-3-2 建立兼职教师资源库	6-3-3 兼职教师达 15 人 6-3-4 年均授课不少于 100 课时	6-3-5 校企互聘人员达 20 人 6-3-6 教师开展企业服务≥4 次	6-3-7 兼职教师授课满意度 90% 6-3-8 双向流动机制常态化	6-3-9 形成成熟双向流动机制 6-3-10 兼职教师库动态更新
		6-4 建设行业专家智库与高层次人才队伍	6-4-1 聘请 10 名专家组成智库 6-4-2 制定高层次人才引育方案	6-4-3 专家智库达 15 人 6-4-4 引进企业骨干 2 名	6-4-5 年指导专业建设不少于 4 次 6-4-6 选派教师国培 3 人次	6-4-7 培育省级教学名师 1 名 6-4-8 获省级技能能手≥1 人	6-4-9 智库功能完善 6-4-10 人才队伍结构合理
7	建设产教融合实训基地	7-1 共建校内实训与技术创新基地	7-1-1 完成实训中心方案与设备选型	7-1-2 建成化工生产、分析检测两大核心实训模块	7-1-4 建成新能源材料小试线 7-1-5 获批市级中试	7-1-6 实训项目占比≥30% 7-1-7 年开展企业服	7-1-8 建成省级产教融合实训基地 7-1-9 核心设备同步率

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
				7-1-3 启动市级中试平台申报	平台	务≥3 项	≥95%
	7-2 拓展校外实训基地网络并完善实习制度	7-2-1 新增校外实训基地 5 个 7-2-2 制定实习管理与考核标准	7-2-3 校外基地达 20 个 7-2-4 设教师实践流动站 2 个	7-2-5 校外基地达 25 个 7-2-6 深度合作基地 7 个		7-2-7 校外基地达 30 个 7-2-8 深度合作基地 10 个	7-2-9 新增省级产教融合基地≥5 个 7-2-10 形成成熟实习管理体系
	7-3 建设虚拟仿真实训教学基地	7-3-1 引入 1 套虚拟仿真软件 7-3-2 启动 5 个仿真项目开发	7-3-3 开发虚拟仿真项目 5 个 7-3-4 覆盖单元操作与安全内容	7-3-5 虚拟仿真项目达 10 个 7-3-6 虚实结合教学全面推行		7-3-7 覆盖全部核心实训环节 7-3-8 学生实操能力显著提升	7-3-9 入选国家级虚拟仿真培育项目
8	构建数字化教学新生态	8-1 建设专业群智能体与智慧教学环境	8-1-1 完成智慧平台框架搭建 8-1-2 升级 2 间智慧教室	8-1-3 智慧教学平台上线运行 8-1-4 智慧教室达 5 间	8-1-5 开发智能体基础功能 8-1-6 实现智能答疑学习推荐	8-1-7 智能体全面应用于教学 8-1-8 覆盖全部核心课程	8-1-9 获批省级数字化案例≥3 项
		8-2 深化人工智能赋能教学应用	8-2-12 门课试点 AI 辅助备课 8-2-2 开展数字能力培训 2 次	8-2-3 推广 AI 作业批改与个性推荐 8-2-4 混合式教学占比达 50%	8-2-5 开发 AI 交互式教学内容 8-2-6 混合式教学占比≥80%	8-2-7 AI 应用覆盖全部核心课 8-2-8 师生数字素养显著提升	8-2-9 形成 AI 赋能教学典型模式 8-2-10 获省级信息化教学成果
		8-3 推进教学	8-3-1 制定学习数据采集	8-3-3 采集核心课学习行	8-3-5 建立学生学习	8-3-7 数字化评价覆	8-3-9 形成数据驱动精

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		评价数字化转型	集方案 8-3-2 搭建学习画像基础框架	为数据 8-3-4 开展过程性评价试点	画像 8-3-6 动态调整教学策略	盖全部课程 8-3-8 教学决策数据支撑率 90%	准施教机制
9	拓展国际交流与合作	9-1 引进优质国际教育资源	9-1-1 调研德新先进职教标准	9-1-2 引进 1 套国际职业资格标准 9-1-3 选派 2 名骨干教师国际培训	9-1-4 完成证书标准本土化适配 9-1-5 开发 1 门国际化视野课程	9-1-6 国际证书获国内企业认可 9-1-7 提供海外就业通道	9-1-8 获评省级国际合作典型案例 1 项
		9-2 开展国际化人才培养合作	9-2-1 制定国际化培养方案 9-2-2 开设专业英语课程	9-2-3 开发 1 门双语试点课程 9-2-4 与 1 所境外院校建立合作	9-2-5 开展“中文+职业技能”项目 9-2-6 开展英文文献阅读训练	9-2-7 学生跨文化交流能力提升 9-2-8 双语课程达 2 门	9-2-9 形成成熟国际化培养体系 9-2-10 境外合作项目稳定运行
		9-3 拓展师生国际交流渠道	9-3-1 选派 1 名教师线上国际交流 9-3-2 对接国际技能竞赛	9-3-3 选派 3 名师生境外交流培训 9-3-4 支持学生参加国际竞赛	9-3-5 累计 10 名师生出境交流 9-3-6 承办区域国际学术活动 1 次	9-3-7 师生国际交流常态化 9-3-8 年均交流人次稳步增长	9-3-9 累计出境交流 ≥ 30 人次 9-3-10 专业群国际影响力显著提升
10	精进质量治理品牌	10-1 构建化工特色质量标准与智能监测体系	10-1-1 制定各环节质量标准 10-1-2 建立常态化监测制度	10-1-3 搭建 AI 质量智能监测子系统 10-1-4 开展首次内部诊改	10-1-5 形成常态化诊改机制 10-1-6 覆盖人才培养全流程	10-1-7 质保体系运行顺畅 10-1-8 诊改结果用于教学优化	10-1-9 形成完善内部质保体系 10-1-10 发布专业群质量年报
		10-2 完善多元	10-2-1 制定五方主体	10-2-3 开展首次就业质	10-2-5 引入化工行业	10-2-7 评价结果	10-2-9 形成闭环多元

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
	主体评价与闭环改进机制	评价方案	量调查	第三方评价机构	100%用于教改	评价改进机制	
		10-2-2 明确评价指标	10-2-4 开展用人单位满意度调查	10-2-6 形成年度质量报告	10-2-8 形成持续改进闭环		
	10-3 凝练建设成果扩大示范辐射效应	10-3-1 建立建设成果台账	10-3-3 总结典型案例	10-3-5 编制产业发展蓝皮书	10-3-7 形成可复制建设成果	10-3-9 质保报告在省级会议交流	
		10-3-2 梳理年度建设亮点	10-3-4 与 3 所院校开展经验交流	10-3-6 经验在 5 所院校推广	10-3-8 区域影响力显著提升	10-3-10 成为区域职教品牌	

四、经费预算

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ¹²		市级及以下财政投入资金 ¹³		举办方投入资金 ¹⁴		行业企业支持资金 ¹⁵		学校自筹资金 ¹⁶	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	5000.00	--	1000.00	20.00%	1500.00	30.00%	0	0	1000.00	20.00%	1500.00	30.00%
落实立德树人根本任务	80.00	1.60%	20.00	2.00%	40.00	2.67%	0	0	0.00	0.00%	20.00	1.33%
创新产教融合机制	420.00	8.40%	30.00	3.00%	40.00	2.67%	0	0	300.00	30.00%	50.00	3.33%

¹² 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

¹³ 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

¹⁴ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

¹⁵ 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

¹⁶ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校专业群建设的资金。

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ¹²		市级及以下财政投入资金 ¹³		举办方投入资金 ¹⁴		行业企业支持资金 ¹⁵		学校自筹资金 ¹⁶	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
打造高水平专业群	540.00	10.80%	50.00	5.00%	140.00	9.33%	0	0	150.00	15.00%	200.00	13.33%
建设一流核心课程	330.00	6.60%	30.00	3.00%	150.00	10.00%	0	0	50.00	5.00%	100.00	6.67%
开发优质新形态教材	290.00	5.80%	60.00	6.00%	150.00	10.00%	0	0	0.00	0.00%	80.00	5.33%
建设高水平双师队伍	300.00	6.00%	50.00	5.00%	80.00	5.33%	0	0	50.00	5.00%	120.00	8.00%
建设产教融合实训基地	2100.00	42.00%	600.00	60.00%	550.00	36.67%	0	0	450.00	45.00%	500.00	33.33%
构建数字化教学新生态	730.00	14.60%	70.00	7.00%	300.00	20.00%	0	0	0.00	0.00%	360.00	24.00%
拓展国际交流与合作	140.00	2.80%	40.00	4.00%	50.00	3.33%	0	0	0.00	0.00%	50.00	3.33%
精进质量治理品牌	70.00	1.40%	50.00	5.00%	0.00	0.00%	0	0	0.00	0.00%	20.00	1.33%

五、绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
------	------	------	-----	-------

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1. 产出指标 ¹⁷	1.1 数量指标 ¹⁸	1.1.1 建成课程思政示范课程	≥2 门	1-1-4、1-1-6、1-1-10
		1.1.2 构建绿色化工课程思政案例库	≥30 个	1-1-5、1-1-8
		1.1.3 建成省级思政示范课	≥1 门	1-1-6、1-1-10
		1.1.4 年度开展企业讲堂	≥20 场	1-2-2、1-2-10
		1.1.5 共建“绿色化工工匠精神”德育实践基地	2 个	1-3-5、1-3-6、1-3-8
		1.1.6 产教联合体成员单位数量	≥20 家	2-1-4、2-1-11
		1.1.7 深度产教融合伙伴企业数量	≥10 家	2-3-7、2-3-8
		1.1.8 建设智慧教学资源云平台	1 个	3-2-1、3-2-3、3-2-9
		1.1.9 制定或参与行业/团体标准	≥1 项	3-4-4、3-4-6、3-4-10
		1.1.10 开发企业协同的模块化课程项目	≥15 个	4-2-1、4-2-2、4-2-4
		1.1.11 建成在线精品开放课程	12 门	4-2-3、4-2-5、4-2-7、4-2-9
		1.1.12 开发出版教材	≥15 本	5-1-3、5-1-5、5-1-9
		1.1.13 主编教材	≥5 本	5-1-6、5-1-9、5-1-10
		1.1.14 形成教材建设典型案例	≥8 个	5-2-10、5-3-9
		1.1.15 出版数字教材	≥5 本	5-2-5、5-2-7、5-2-11
		1.1.16 培育省级技术能手	≥5 人	6-1-10、6-4-8

¹⁷ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

¹⁸ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.17 建成行业专家智库	1 个	6-4-1、6-4-3、6-4-5
		1.1.18 新建或改造智能化工实训中心	≥3 个	7-1-2、7-1-4、7-1-8
		1.1.19 拓展校外实训基地	30 个	7-2-1、7-2-3、7-2-5、7-2-7
		1.1.20 建设深度合作校外实训基地	10 个	7-2-6、7-2-8、7-2-9
		1.1.21 新增国家级/省级产教融合型实习基地	≥5 个	7-1-8、7-2-9
		1.1.22 开发高危工艺虚拟仿真项目	≥10 个	7-3-2、7-3-3、7-3-5、7-3-9
		1.1.23 建成应用化工技术专业群智能体	1 个	8-1-5、8-1-7、8-1-9
		1.1.24 开发双语/全英教学试点课程	≥2 门	9-2-3、9-2-8
		1.1.25 选派师生国（境）外交流/培训	≥30 人次	9-3-3、9-3-5、9-3-9
		1.1.26 形成人才培养质量保障体系报告	1 份	10-1-10、10-2-6、10-3-9
		1.1.27 编制产业发展蓝皮书	≥1 本	3-3-10、10-3-5
		1.2 质量指标 ¹⁹	1.2.1 建成省级思政示范课程	≥1 门
	1.2.2 学生专业认同感与绿色发展责任感满意度		≥95%	1-1-7、1-2-7
	1.2.3 获得省级课程思政教学改革项目/奖项		1 项	1-1-10、1-2-11
	1.2.4 获得省级党建成果		≥2 项	1-4-9、1-4-10
	1.2.5 建成行业产教融合共同体		1 个	2-1-11

¹⁹ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.6 获省级及以上产教融合典型案例	≥1 项	2-1-12、2-3-9
		1.2.7 订单班/学徒制学生占比	≥30%	2-2-5、2-2-7
		1.2.8 毕业生直接入职合作企业比例	≥80%	2-2-8
		1.2.9 企业专家授课课时占比	≥25%	2-2-9、6-3-4
		1.2.10 实践教学课程占比	≥50%	2-2-10、7-1-6
		1.2.11 获批省级示范性产业学院	1 个	2-2-11、2-2-12
		1.2.12 核心课程与关键岗位能力吻合度	≥90%	3-1-7、4-1-2
		1.2.13 毕业生对口就业率	高于全国平均水平	3-1-9、10-2-3
		1.2.14 建成省级高水平专业群	1 个	3-1-10
		1.2.15 获省级及以上协会科技奖	≥2 项	3-4-7、3-4-9
		1.2.16 核心课程融入职业技能等级标准比例	100%	4-1-4、4-1-5
		1.2.17 中级工以上证书获取比例	≥80%	4-1-7、4-1-9
		1.2.18 双证书获取率	≥95%	4-1-6、4-1-9
		1.2.19 立项省级在线开放课程	≥3 门	4-2-5、4-2-7
		1.2.20 在线开放课程推广覆盖高校	≥20 家	4-2-8、4-2-10
		1.2.21 校企合作开发教材比例	≥100%	5-1-6、5-1-10
		1.2.22 获职业教育国家规划教材	≥1 本	5-1-10

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.23 获省级规划教材	≥2 本	5-1-10
		1.2.24 形成省级教材建设典型案例	≥2 个	5-2-10、5-3-9
		1.2.25 教材内容与技术迭代更新周期	≤2 年	5-3-3、5-3-7
		1.2.26 具备智能仿真能力教师比例	>50%	6-1-9
		1.2.27 双师型教师比例	≥90%	6-1-8、6-1-10
		1.2.28 教学创新团队获省级及以上奖项	≥2 项	6-2-3、6-2-7、6-2-9
		1.2.29 建成省级职业教育教师团队	1 个	6-2-9、6-2-10
		1.2.30 获得省级高层次人才	≥1 个	6-2-10、6-4-7
		1.2.31 获省级技能能手	≥1 人	6-1-10、6-4-8
		1.2.32 建成市级及以上中试平台	1 个	7-1-3、7-1-5
		1.2.33 建成省级高水平产教融合实训基地	1 个	7-1-8、7-2-9
		1.2.34 建成省级工程中心	1 个	7-1-8、7-1-9
		1.2.35 核心设备技术同步率	≥95%	7-1-9
		1.2.36 虚拟仿真项目入选国家级培育项目	1 项	7-3-9
		1.2.37 获批省级数字化教学典型案例/教改项目	≥3 项	8-1-9、8-2-10
		1.2.38 混合式教学课程占比	≥80%	8-2-4、8-2-6
		1.2.39 引入的国际职业资格证书获国内企业认可	是	9-1-4、9-1-6

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.40 获评省级职业教育国际合作典型案例	1 项	9-1-8、9-2-9
		1.2.41 用人单位满意度	≥98%	10-2-4
		1.2.42 建成闭环式多元评价与持续改进机制	是	10-2-7、10-2-9
		1.2.43 质量保障体系报告在省级会议交流	是	10-1-10、10-3-9
	1.3 时效指标 ²⁰	1.3.1 任务终期完成度 (%)	100%	无须关联建设任务
		1.3.2 收入预算执行率 (%)	≥100%	
		1.3.3 支出预算执行率 (%)	≥95%	
2. 效益指标	2.1 社会效益指标 (5 项以内)	2.1.1 毕业生对口就业率	高于全国平均水平	
		2.1.2 年均校企合作项目数量	≥5 项	
		2.1.3 优质教学资源辐射高校数	≥20 所	
		2.1.4 制定行业/团体标准数量	≥1 项	
	2.2 可持续影响指标 (5 项以内)	2.2.1 评价结果教学改革应用率	100%	
		2.2.2 建设经验推广院校数量	≥5 所	
		2.2.3 年度人才需求报告发布量	1 份	
		2.2.4 校企协同育人机制	常态化运行	
3. 满意度指标	3.1 服务对象	3.1.1 在校生满意度	≥98%	

²⁰ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
	满意度指标	3.1.2 教职工满意度	≥98%	

六、保障措施

为保障应用化工技术专业群建设任务落地见效，构建“地方政府统筹、行业企业协同、学校主体落实”的三方联动保障体系，形成权责清晰、协同高效、闭环管控的工作机制，具体举措如下：

（一）地方政府政策与经费保障

揭阳市将专业群建设纳入全市“十五五”产业人才发展规划，对接《支持揭阳大南海石化工业区人才发展若干措施》，给予三重保障：一是政策倾斜，将专业群列为全市重点建设专业集群，在人才引进、实训基地建设、产教融合项目上给予专项补贴，对参与办学的企业落实税收减免、用地优先等政策；二是经费统筹，建立省市县三级财政联动机制，足额落实3000万元建设总预算，设立绿色石化人才培养专项经费，保障设备采购、师资培养、项目研发等核心投入；三是统筹协调，建立由市政府牵头，教育局、工信局、大南海石化工业区管委会等部门参与的专业群建设联席会议制度，每季度召开调度会，协调解决校企合作、基地建设、人才供需对接中的难点问题。

（二）行业企业协同保障

依托揭阳绿色石化产教融合共同体，构建实体化校企协同保障机制：一是深度参与办学，广东石化、伊斯科等20家龙头企业全程参与人才培养方案制定、课程开发、实训教学，企业技术骨干驻校任教年均授课占比不低于25%；二是资源开放共享，企业向

学校开放生产车间、研发中心、检测平台，提供真实生产项目、顶岗实习岗位，设立企业奖学金，共建生产性实训基地；三是协同激励约束，对参与办学成效突出的企业，优先推荐参评省级产教融合型企业，享受相关税费优惠，建立企业兼职教师薪酬补贴、评优评先机制，充分调动企业参与办学的积极性。

（三）学校内部管理保障

学校建立全流程闭环管理机制，保障建设任务高效推进：一是组织领导到位，成立由校长任组长、专业带头人、企业专家、职能部门负责人组成的专业群建设领导小组，实行项目化管理，细化任务清单、责任清单、时间清单，每月开展进度调度；二是质量监控到位，建立“校内自评+第三方评价”的质量保障体系，对照建设进度、绩效指标开展常态化诊改，每年发布专业群建设质量年报，及时调整优化建设路径；三是激励机制到位，出台双师型教师培养、技术服务成果转化等专项激励政策，将专业群建设成果与教师职称评审、评优评先、绩效分配直接挂钩；四是资金管控到位，建立建设经费专户管理制度，实行专款专用、全过程审计，定期公开经费使用情况，确保资金使用规范高效。

第三部分：电子商务专业群层面建设方案

一、建设思路目标

（一）建设思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》和广东省“双高计划”建设要求，准确把握新一轮“双高”建设服务国家战略、区域发展和产业升级的价值内核，坚持立德树人、产教融合、服务发展、数智赋能，推动专业群建设从单一教学改革走向系统教育改革，从人才培养单点突破走向服务产业、赋能区域、支撑发展的整体跃升。

电子商务专业群立足揭阳省级电商示范城市、中国快递示范城市和“北义乌、南揭阳”产业基础，聚焦物流电商、直播电商、跨境电商、智慧物流和电商助农等重点领域，主动对接揭阳“**选品供应—引流获客—平台运营—跨境出海—智慧履约—售后留客**”物流电商产业链，服务揭阳做强现代商贸物流产业集群、推进制造业数字化转型和外贸新业态发展需求，形成专业建设与产业迭代协同推进的“二业并进”发展格局。

专业群以电子商务省级品牌专业为内核，以现代物流管理为支撑，以网络营销与直播电商、移动商务、跨境电子商务等专业为协同，构建覆盖数字营销、平台运营、跨境贸易、智慧物流、客户服务的专业集群。围绕“**党建引领、产教共育、链群跃升、金课融通、商数融合、名师领航、场境同构、智教赋能、跨境出海、数智治理**”十大任务，重点实施四条建设路径：一是坚持数

商融合，推动产业链、专业链、创新链协同贯通，提升专业群服务物流电商产业链的适配能力；二是坚持AI赋能，将人工智能、大数据、虚拟仿真等技术融入专业建设、课程教学、实训评价和质量治理全过程，塑造“**智教、智学、智服、智治**”一体化生态；三是坚持跨境出海，依托揭阳跨境电商、快递物流和侨乡资源，联合跨境平台、出海企业和境外合作院校，拓展“教随产出、校企同行、侨贸赋能”的职教出海通道；四是坚持产教城融合，联合政府、行业协会、产业园区、龙头企业和职业院校，建设产教融合共同体、产业学院、真实运营型实训基地和公共服务平台，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

（二）建设目标

到2030年，电子商务专业群以“二业并进”为主轴，以“数字化、平台化、国际化”为驱动，以“数商融合、AI赋能、跨境出海”为特色，建成服务揭阳、衔接广深汕、融入大湾区、辐射东南亚的高水平专业群，成为粤东物流电商产业升级的重要支撑平台。

具体实现五方面目标：

一是产教融合机制更加成熟，建成粤东物流电商行业产教融合共同体1个、实体化产业学院2个以上，形成多方参与、双主体育人、服务区域的协同机制；

二是专业与课程体系更加适配，开发核心课程不少于20门、模块化课程不少于25门、新形态教材8部以上，专业群核心课程与区域物流电商岗位匹配度达到90%以上；

三是实践教学条件更加完善，建成真实运营型电商实训基地，校外实践基地累计达到30个以上，年实训学生不少于2000人次；

四是数智赋能水平明显提升，建成专业群AI智能体1个、智慧教室10间、虚拟仿真实训项目不少于20个，推动教学、实训、评价和治理全流程数字化；

五是服务区域和开放办学成效显著，年社会培训不少于500人次，横向技术服务到账不少于50万元，形成产教融合、课程建设、数字化教学、实践教学、国际合作和质量治理等一批省级标志性成果，为揭阳现代商贸物流产业迭代升级、广东制造业当家和区域经济社会高质量发展提供有力支撑。

二、改革任务举措

（一）电商铸魂：打造“党建+助农”三全育人新格局

构建“党建引领、商德铸魂、助农砺行、数智赋能”的电商育人模式。坚持以高质量党建引领专业群建设，立足揭阳“北义乌、南揭阳”产业生态，推动党建融入思政教育、专业建设、产教融合、社会服务和创新创业全过程，形成“思政链、产业链、服务链”三链协同育人格局，将组织优势转化为培养高素质数字商贸人才的发展优势。



图 5 电商铸魂：三全育人新格局

1. 实施“商德铸魂”立德树人计划

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，将电商诚信守规、数据安全、直播责任、跨境合规等职业素养融入人才培养全过程，建立“入学教育—课程渗透—实训强化—岗位践行”职业素养培育链条。围绕直播电商、跨境电商、数字营销等核心课程，建成课程思政示范矩阵 1 个，开发课程思政模块 20 个，实现核心课程思政全覆盖。

2. 深化“党建联建”协同育人计划

深化校企党组织联建共建，联合揭阳物流电商企业、产业园区和行业协会开展“党建+产教融合”行动，建设党员先锋岗、党员责任区和红色育人实践基地，打造产业链上的党课和企业课堂。新增校企党建联建项目 10 项以上，聘请企业党员骨干、劳模、创业导师担任思政导师，开发电商诚信经营、直播责任、跨境合规等典型案例资源。

3. 开展“电商助农”实践育人计划

依托“百千万工程”、农村科技特派员和校地协同平台，构建“课堂+直播间+田间地头”实践育人体系。围绕普宁纺织服装、揭阳特色农产品、非遗文创等区域资源，组织学生参与选品策划、直播运营、品牌推广、数据分析等真实项目，组建电商助农党员先锋队，开展“揭阳电商工匠”主题实践活动12场次以上，形成“助农直播、品牌孵化、电商培训、数字服务”实践育人品牌。

4. 建设“数智思政”精准育人平台

建设“红色+电商”数字思政资源平台，开发网络思政微课、短视频案例和在线精品资源，拓展“线上党课”“云端思政课”等育人阵地。编制学生数字素养和职业素养能力清单，探索学生成长画像、精准推送和过程评价机制，推动思政教育与学生学习、实训、竞赛、就业全过程衔接。

5. 健全“强基固本”党建示范机制

深化“1341”党建工作机制，完善“双带头人”培育机制，推动党建与专业建设、人才培养、社会服务深度融合。依托电商助农和乡村振兴服务平台，打造“党建引领、专业支撑、服务地方”的特色发展路径，培育课程思政、党建联建和服务“百千万工程”典型案例，争创省级样板党支部、省级课程思政示范专业和省级“百千万工程”优秀项目。

（二）产教共育：建设粤东物流电商产教融合共同体

构建“共同体统筹、产业学院支撑、平台协同、项目驱动”

的产教融合模式，服务揭阳现代商贸物流生态，聚焦直播电商、跨境电商、智慧物流和电商助农，政校行企协同，形成“四共”命运共同体。

1. 搭建“共同体统筹”协同平台

构建“多方参与、协同治理、平台共建、双主体育人”的产教融合发展机制。服务揭阳现代商贸物流产业生态，聚焦直播电商、跨境电商、智慧物流和电商助农，联合政府、行业协会、龙头企业、产业园区和职业院校，组建粤东物流电商行业产教融合共同体，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，形成服务区域发展、支撑产业升级的产教融合新格局。

2. 健全“议事决策”协同运行机制

完善共同体章程、议事规则、年度任务清单和绩效评价办法，建立定期会商、项目认领、资源共享、成果评价机制。围绕产业人才需求、专业调整、课程建设、实训资源、技术服务等事项开展协同决策，形成“需求共商、任务共定、资源共建、责任共担、成果共享”的运行机制，提升产教融合组织化水平。

3. 共建“三类平台”区域服务体系

政府、行业、企业和学校共建人才培养平台、技术服务平台和公共服务平台。人才培养平台服务订单培养、现代学徒制、岗位轮训和技能认证；技术服务平台面向企业开展直播运营、品牌孵化、数据分析、跨境店铺运营等服务；公共服务平台面向中小企业、返乡青年和产业带从业人员开展电商培训、产业咨询和数

数字化转型辅导，增强专业群服务地方产业能力。

4. 落实“双主体”协同育人机制

依托共同体和产业学院，落实学校与企业双主体育人。校企共同制定人才培养方案、开发课程标准、建设教学资源、组建混编团队、参与质量评价。推行“双院长”“双专业带头人”“双导师”制度，企业参与人才培养方案制定比例达 100%，企业专家授课课时占比不低于 25%，实践教学课程占比不低于 50%，推动岗位标准、企业标准和职业标准融入教学全过程。

5. 形成“服务区域”成果转化机制

围绕揭阳物流电商产业集群和县域产业数字化转型需求，建立“人才培养—技术服务—产业赋能—成果转化”闭环机制。共同体推动横向技术服务到账不少于 50 万元/年，建设省级产教融合项目 1 个，形成省级典型案例 2 个以上、省级教改项目 3 个以上，打造服务粤东物流电商产业发展的产教融合品牌。

（三）链群跃升：构建全链条贯通的电商专业集群

构建“产业嵌入、动态响应、贯通培养、育训衔接”的专业群发展模式。坚持服务揭阳省级电商示范城市、中国快递示范城市的产业基础，以电子商务省级品牌专业为内核，对接“选品供应—引流获客—平台运营—跨境出海—智慧履约—售后留客”电商产业链，统筹网络营销与直播电商、移动商务、跨境电子商务、现代物流管理等专业，形成覆盖流量运营、平台服务、跨境拓展、

智慧履约和客户运营的专业协同格局，打造与新质生产力高度适配的高水平电子商务专业群。

1. 明确“产业嵌入”专业协同定位

明确群内专业分工，电子商务专业主攻平台运营与数据赋能，网络营销与直播电商聚焦内容转化，移动商务深耕私域运营，跨境电子商务拓展海外营销与合规运营，现代物流管理支撑智慧仓储与供应链协同。建设期内完成专业分工定位与协同育人方案，建立“专业群建设指导委员会统筹、专业群负责人牵头、专业方向负责人落实”的三级运行架构，形成年度建设任务清单、资源共享清单、质量诊断清单和绩效评价清单，开发核心课程不少于 20 门，专业群核心课程与区域物流电商岗位匹配度达 90% 以上。

2. 建立“动态响应”专业调整机制

组建由行业企业、行业协会、产业园区、中职学校和本科院校共同参与的专业群建设指导委员会，建立“年度产业画像、半年能力评估、即时动态调整”机制，动态跟踪直播电商、跨境电商、智慧物流等岗位需求变化，联动调整招生规模、课程模块、实训项目和师资配置。建设期内每年发布《粤东电商产业发展数据分析》和《人才需求分析报告》各 1 份，形成产业画像驱动专业建设标准 1 套。

3.打通“贯通培养”人才成长通道

完善中高本一体化衔接课程体系，推进学分互认、师资共享、基地共用，构建“中职夯基、高职强技、本科育创”的纵向贯通培养路径。建立“群平台课程+专业方向课程+拓展互选课程”结构，重点推动群平台课程、公共能力模块、数字教学资源 and 实训项目共享，专业核心课程保持差异化建设。建设期内中高本衔接贯通专业不少于2个，开发衔接课程标准不少于2套、衔接课程不少于25门，建成群平台共享课程不少于6门，群平台课程资源共享率达60%以上，专业方向特色课程覆盖率达100%。

4.深化“赛创融合”质量提升路径

坚持以赛促学、以赛促教，将技能竞赛、创新创业项目融入人才培养全过程，把竞赛标准和创新创业任务转化为课程内容和实训项目，形成“课赛融通、创教一体”的培养特色。建设期内学生竞赛获国家级奖项不少于2项，省级及以上奖项不少于25项，毕业生专业对口就业率达80%以上，用人单位满意度达90%以上。

5.拓展“育训衔接”终身学习服务

依托直播电商、跨境电商运营、智慧物流等实训中心，面向产业带企业员工、快递物流基层管理者和返乡创业青年，开发模块化培训包，推行“培训学分—学历学分—职业技能等级证书”融通机制。建设期内年开展职业技能培训不少于500人次，开发模块化培训包10个，形成省级终身学习或职业培训典型案例。

(四) 金课融通：打造能力图谱引领的模块化核心课程体系

构建"能力图谱引领、校企协同开发、场景多元落地、评价闭环优化"的模块化课程建设模式。紧扣物流电商数字化转型，聚焦直播电商、跨境电商、智慧物流、数字营销等核心岗位群，以校企共建课程开发中心为载体，以岗位能力图谱为依据，以真实项目和虚拟仿真场景为教学载体，推动课程内容与岗位标准同步迭代。



图 6 金课融通：能力图谱引领的模块化课程体系

1. 搭建"课程开发中心"组织平台

联合龙头企业、平台企业和产业园区，共建 1 个专业群课程开发中心，建立"学校统筹、企业参与、专家指导、动态更新"机制，组建专业带头人、骨干教师、企业专家构成的开发团队，完善课程开发、资源更新、质量评价制度，形成年度任务、企业需求、岗位能力和资源开发四张清单，推动企业全过程参与课程标准制定、教学资源开发和课程质量评价。

2. 绘制“能力图谱”课程重构依据

对接物流电商产业链岗位标准、业务流程和典型工作任务，系统绘制1套专业群岗位能力图谱，梳理直播运营、跨境平台运营、智慧仓储、数字营销等岗位知识、技能和素养要求，重构“基础共享、岗位分立、项目融通”的模块化课程体系。开发更新模块化课程不少于25门，重点开发直播电商运营、跨境电商实务、短视频内容生产、智慧物流管理、平台数据分析等课程模块，将企业真实项目、平台规则、运营数据、技术文档和行业标准转化为课程内容，实现课程内容与产业发展同步更新。

3. 落地“真实项目+虚拟仿真”教学场景

适应学生学习方式与产业岗位变化，构建“真实项目驱动、虚拟仿真训练、企业现场教学、线上资源支撑”的多元教学场景。将企业运营项目、直播任务、跨境店铺管理、智能仓储等真实业务转化为教学项目，推行项目式、任务式、案例式、翻转课堂等教学方法，形成“教师引导、企业参与、学生自主探究”的课堂新生态。推动课程全面融入真实项目教学，建成覆盖核心课程的数字化课程资源库，培育省级精品在线开放课程不少于2门，选课人数累计达5000人次以上，课程满意度达90%以上，教学质量优良率达95%以上。

4. 健全“多元评价”质量诊改机制

建立“过程数据+项目成果+企业评价+增值发展”的课程评价机制，推动课程评价由单一知识考核向能力达成评价转变。将学

习过程数据、项目质量、岗位操作规范、团队协作、创新实践成果和企业导师评价纳入考核,企业参与课程评价权重不低于 30%,形成教学质量持续改进闭环。建立课程质量诊改与学习成效跟踪机制,形成课程建设、教学实施、学习评价、资源更新的闭环管理体系。

(五) 商数融合: 开发电商真实项目导向的模块化新形态教材

构建“校企双元、真实载体、模块重组、动态迭代”的新形态教材建设模式。立足揭阳省级电商示范城市、中国快递示范城市的产业基础,面向直播电商、跨境电商、智慧物流、数字营销等核心岗位,将普宁纺织服装、揭阳特色农产品、跨境平台运营、智慧仓配、潮汕商贸文化等真实项目和本土资源转化为教材内容,开发活页式、工作手册式、数字化新形态教材,形成教材内容与岗位标准、业务流程、产业场景同步更新的建设机制。

1. 推进“校企双元”教材开发计划

联合行业龙头企业、产业园区和行业协会组建不少于 3 个校企混编教材开发团队,吸纳企业运营总监、直播操盘手、跨境运营专员、物流管理骨干深度参编。建立“三组长”教材管理体系和校企定期会商机制,将企业真实案例、平台规则、运营数据和岗位规范转化为教学任务,形成学校统筹、企业参与、专家审核、动态更新的教材开发机制。

2. 推进“真实载体”新形态教材开发计划

围绕直播带货、短视频运营、跨境店铺管理、智慧物流、客户服务等典型任务，开发活页式、工作手册式教材 8 部、数字化教材 5 部，配套数字资源 200 个。活页式教材突出任务拆解和模块更新，工作手册式教材嵌入企业操作流程、业务单据、质量标准 and 项目清单，数字化教材配套虚拟仿真、互动实训和案例资源，实现纸质教材、数字资源和真实项目一体化呈现。

3. 推进“模块重组”重点教材建设计划

聚焦跨境电商实务、直播电商运营、智慧物流管理、平台数据分析等核心课程，开发适应电商产业快速变化的模块化教材。结合潮汕商贸文化、揭阳产业带特色和“电商助农”实践，建设“南粤电商”本土特色教材。通过联合本科院校、龙头企业、行业协会共同开发，主编或参编省级及以上规划教材不少于 3 部，省级及以上规划教材选用比例达到 60% 以上。

4. 完善“动态迭代”更新评价机制

建立“编写—审核—使用—评价—修订”闭环机制，组织校企联合修订更新实效内容。评价主体覆盖学生、任课教师和合作企业，重点考察内容適切性、产业匹配度、教学适用性和学习体验感，学生、企业评价满意度达到 85% 以上，推动教材从静态编写转向持续迭代。

5. 严格“凡编必审”全周期管理

严格落实“凡编必审、凡选必审、用必评价”制度，对新编教

材实行"团队自审、专家外审、委员会终审"三级审核，对选用教材实行"教研室推荐、院系审核、学校备案"三级管理。建立意识形态、科学性、规范性审查清单和教材退出机制，确保教材政治方向正确、内容先进适用、质量全程可控，形成省级教材建设典型案例不少于2个。

(六) 名师领航：培育电商领域高水平结构化教学创新团队

构建"师德铸魂、名师领航、匠师协同、双轨进阶"的师资发展模式。坚持以教育家精神引领教师队伍建设，把师德师风作为第一标准，服务揭阳省级电商示范城市、中国快递示范城市的产业发展，面向直播电商、跨境电商、智慧物流、数字营销等方向，建设师德高尚、专兼结合、教研并重、能服务地方产业的电商专业群教学创新团队。

1. 强化"师德铸魂"示范引领

健全师德师风建设长效机制，将师德表现纳入教师聘用、考核、评优、职称晋升和团队遴选全过程。建立专业群教师师德档案和发展档案，常态化开展师德专题培训、教学示范课、名师讲坛和产业导师讲堂，引导教师扎根教学一线、服务揭阳物流电商产业发展，形成"以党风带师风、以师风促教风、以教风正学风"的教师发展生态。

2. 共建"名师匠师"引育机制

围绕平台运营、直播营销、跨境贸易、智慧物流、数字品牌等领域，建立"校内名师+企业匠师+产业导师"协同引育机制。设

立产业教授特聘岗、技能大师工作室和企业导师资源库，柔性引进直播操盘手、跨境运营专家、平台运营总监、物流管理骨干等企业人才参与课程建设、项目教学和技术服务。培育骨干教师15人以上，“双师型”教师比例达到90%以上，引进或培养技术能手、技能大师不少于5人，建设企业兼职教师资源库不少于30人。

3. 提升“双师进阶”实践能力

完善教师企业实践和实岗锻炼制度，依托揭阳电商产业园、普宁纺织服装产业带、跨境电商企业和智慧物流企业建设教师实践基地。每年选派专业教师参与直播策划、跨境店铺运营、平台数据分析、供应链管理、品牌营销等真实业务，并将实践成果转化为课程案例、实训项目和教学资源。教师企业实践达标率达到100%，教师参与企业技术创新项目不少于5项，获省级及以上技能竞赛奖项不少于3项，副高及以上职称“双师型”教师比例不少于70%。

4. 试行“成长档案”发展支撑

依托学校教师发展评价体系，开展专业群教师教学成长档案应用试点，记录教师在师德表现、课程建设、课堂教学、企业实践、项目服务、竞赛指导等方面的发展情况，并将其作为专业群教师培养、团队建设和教研改进的重要依据，推动教师向“教学、实践、服务、创新”复合型转变。

5. 建设“虚拟教研室”协同团队

组建电子商务专业群产教虚拟教研室，吸纳中职、高职、职业本科院校教师和企业专家共同参与，围绕模块化课程、数字资源、课程思政、真实项目教学和技能竞赛开展协同教研。每学期开展校企联合教研不少于4次，建设省级虚拟教研室1个，培育省级职业教育教师教学创新团队不少于1个，争创省级技能大师工作室或教学名师工作室，形成电商专业群结构化教学创新团队建设范式。

（七）场境同构：共建电商直播跨境智慧物流产教融合实践中心

构建“真实运营、项目导入、数实融合、过程可控”的实践教学模式。坚持“场境同构、训战一体、开放共享”理念，整合揭阳电商产业园、普宁纺织服装产业带、快递物流企业和学校资源，共建服务直播电商、跨境电商、智慧物流和数字营销的产教融合实践中心，把企业真实账号、真实商品、真实店铺、真实数据和真实任务引入教学全过程，提升学生电商运营能力和服务产业能力。

1. 整合“三方共建”实践资源

联合园区、企业和学校共建开放型实践中心，形成“校内运营中心、园区实践基地、产业带服务站、企业岗位课堂”协同实践格局。校外实践基地累计达30个，实训基地利用率达70%以上，并面向中职学校、企业员工和社会人员开放共享，提升实践中心区域服务能力。

2. 建设“真实运营”电商实训基地

围绕直播电商、跨境电商、数字营销和智慧物流岗位，建设真实运营型电商实训基地，形成“校内运营中心、园区实践基地、产业带服务站”协同实践格局。校内建设直播电商运营中心、短视频内容制作中心、跨境店铺运营实训室和智慧物流数据实训室，依托揭阳电商产业园、普宁纺织服装产业带和快递物流企业，承接本地企业直播推广、跨境上架、店铺诊断、物流优化等项目。新建、完善校内产教融合实训室不少于 10 个，开发真实运营项目不少于 10 个，年实训学生不少于 2000 人次，提升学生真实电商运营和服务产业能力。

3. 健全“运营驱动”可持续机制

围绕直播电商、跨境电商、数字营销和智慧物流岗位，建设真实运营型电商实训基地。校内建设直播电商运营中心、短视频内容制作中心、跨境店铺运营实训室和智慧物流数据实训室；依托揭阳电商产业园、普宁纺织服装产业带和快递物流企业，承接本地企业直播推广、跨境上架、店铺诊断、物流优化等项目。新建、完善校内产教融合实训室不少于 10 个，年实训学生不少于 2000 人次。

4. 导入“企业项目”训战任务

将企业真实项目转化为实训任务，围绕“选品策划—内容种草—直播转化—店铺运营—客服管理—数据复盘—物流履约”开展项目化训练。开发真实运营项目不少于 10 个，学生完成的直

播策划、短视频推广、店铺运营、数据分析、物流优化等成果直接服务企业运营，推动“实训即实战、作业即产品、成果即服务”。

5. 打造“数实融合”实训平台

建设数字远程实训平台和虚拟仿真实训资源，重点覆盖跨境通关、海外仓储、直播违规处置、平台风控、智能分拣等高成本、高风险、难复现环节，实现真实流程与虚拟场景协同训练。开发虚拟仿真实训项目不少于10个，申报省级虚拟仿真实训基地1个，支撑学生跨场景、跨平台、跨岗位训练。

6. 完善“过程可控”实践评价体系

完善实习实践标准、安全规范、企业准入和动态退出机制，建设实践教学全过程管理平台，集成岗位匹配、任务发布、考勤记录、过程评价和反馈改进等功能。实行企业导师、学校教师、学生三方评价，数字化管理覆盖率达100%，实践教学满意度达90%以上，确保实践教学过程可跟踪、质量可评价、结果可改进。

（八）智教赋能：构建AI智能体电商智慧教学新生态

构建“专业改造、教学融合、平台支撑、素养提升”的数智教学模式，将人工智能、大数据、虚拟仿真等数字技术融入专业建设、课程教学、实训训练、学习评价和师生发展全过程，形成“AI赋能、数据驱动、精准施教、持续改进”的智慧教学新生态，推动教学模式由“标准化输出”向“个性化适配”转型。



图 7 智教赋能：AI 智能体线上智慧教学新生态

1. 推进 AI+专业改造数智升级

围绕直播电商、跨境电商、智慧物流、数字营销等方向，推进人工智能与专业建设深度融合，重构专业群数字化能力结构。建成电子商务专业群 AI 智能体 1 个，新增智慧教室 10 间，集成智能答疑、学习推荐、实训指导、客服模拟、文案生成、话术优化等功能，服务课程教学、实训指导和竞赛训练，推动 AI 工具融入专业核心课程和实践教学环节，形成数智化改造实施路径。

2. 推进智慧教学融合课堂改革

依托智慧教室、专业群智能体和数字教学资源平台，全面推进线上线下混合式教学、项目式教学、案例式教学和任务驱动教学，混合式教学课程覆盖率达 90% 以上。将 AI 客服模拟对话、直播运营诊断、平台规则识别、数据分析、智能营销内容生成等教学应用嵌入课堂，形成“教师引导、AI 辅助、企业导师参与、学生自主探究”的智慧课堂新形态。

3. 推进虚实融合平台资源建设

聚焦直播运营、跨境电商、智慧物流等核心场景，建成专业群智能教学资源库 1 个，开发虚拟仿真实训项目不少于 20 个，集成课程资源、教学案例、实训项目、行业标准和企业真实数据。针对跨境通关、海外仓储、直播违规处置、平台风控、智能仓配、数据化选品等低成本、高风险、难复现的教学场景，开发虚拟仿真实训资源，形成“真实项目+虚拟仿真+平台运营+数据分析”的数实融合教学环境，向不少于 20 所院校推广应用。

4. 推进数据评价优化教学诊改

建立学生学习、教师发展和课程运行数据采集机制，构建涵盖知识掌握、技能熟练、职业素养、创新能力等维度的智能评价模型，动态生成学生、教师、课程三维画像，推动评价方式由单一成绩评价向综合能力评价转变。形成“数据采集—智能分析—精准反馈—教学改进”的教学质量诊改闭环，支撑“教、学、管、评”一体化治理。

5. 提升“师生数字素养”应用能力

面向教师开展人工智能工具应用、数字资源开发、学习数据分析、虚拟仿真教学、智能评价应用等专项培训，教师数字教学能力达标率达 95% 以上。面向学生将数字素养、数据伦理、AI 应用规范、平台合规运营等内容纳入人才培养方案和课程模块，学生数字素养达标率达 95% 以上，建立“培训—实践—认证—应用”

的数字素养提升闭环。获批省级数字化教学典型案例项目或教改项目不少于3项，形成可推广的电商专业群数智教学经验。

（九）跨境出海：拓展跨境电商国际交流与“职教出海”新通道

构建“需求导向、标准融通、校企同行、品牌输出”的国际化办学模式。立足揭阳跨境电商发展需求，服务普宁纺织服装、特色农产品、五金不锈钢、快递物流等产业带出海，联合跨境平台、出海企业和境外合作院校，开发双语课程、平台认证课程和模块化培训资源，提升学生跨境运营、国际沟通和平台实操能力，打造服务揭阳企业“走出去”的跨境电商职教品牌。

1. 推进“需求导向”国际合作平台建设计划

对接东南亚等“一带一路”沿线国家职业院校和产业合作资源，围绕揭阳企业跨境经营、海外营销、平台运营和物流履约需求，建立国际合作平台。联合亚马逊、TikTok Shop等主流跨境平台和本地出海企业，共建跨境电商人才认证基地不少于2个，引入平台运营规则、认证标准和真实项目。与国（境）外院校建立合作关系不少于2所，聘请国（境）外跨境电商行业专家不少于4人参与课程建设、专题讲座和项目指导，推动教师国际化能力提升。

2. 推进“标准融通”国际化人才培养计划

对接跨境电商平台规则、国际贸易流程和企业岗位标准，校企协同开发双语或全英试点课程不少于2门，将英文产品文案、

跨境客户沟通、平台广告投放、海外仓管理、跨境售后服务等真实任务融入教学。推行“平台认证+技能证书+课程学分”融通机制，提升学生跨境店铺运营和商务英语应用能力，推动学生跨境电商平台运营能力、跨文化沟通能力达标率达到90%以上，国际合作项目师生满意度达到90%以上。

3. 推进“校企同行”职教出海服务计划

依托揭阳“中国快递示范城市”和区域产业带优势，联合本地出海企业开发“中文+跨境电商运营”轻量化培训包和数字化教学资源，面向东南亚合作院校、企业员工和海外项目人员开展培训服务。围绕直播营销、跨境上架、店铺运营、海外仓协同、物流履约等内容，探索海外工厂“电商领班”定向培养，输出可落地的模块化课程和岗位培训方案，形成“教随产出、校企同行”的职教出海路径。

4. 推进“赛训融合”师生国际能力提升计划

组织教师赴深圳、杭州、义乌等跨境电商产业发达地区研修，支持骨干教师参加国（境）外交流、线上国际教研和平台认证培训，具有国（境）外经历或国际化培训经历的专业教师比例达到30%以上。组织学生参加跨境电商、创新创业、商务英语等境内外赛事和线上国际项目实训，师生国（境）内外研修交流累计不少于30人次，相关赛事获奖不少于10项，形成省级国际合作案例不少于1项，提升专业群国际化办学影响力。

（十）侨贸出海：电商专业群数智质量治理建设

紧扣揭阳市“十五五”坚持制造业当家、做强千亿级物流电商产业集群、做实新时代“侨”文章的战略部署，立足服装制鞋、食品加工、大健康等产业集群外贸转型需求，依托国家级跨境电商综试区与侨乡资源，聚焦跨境运营、数字外贸、AI营销优势，以数智化闭环质量治理为抓手，培育适配制造业出海的商贸人才，支撑学校“活化潮汕侨韵，赋能文旅出海”文化传承项目建设，打造粤东侨贸赋能制造业转型的育人范式，形成粤东侨乡独有、可复制、可推广的数智侨贸专业群质量建设范式。

1. 构建侨贸出海导向的数智质量保障体系

围绕服装制鞋、特色食品、大健康等跨境外销需求，对标“侨引侨、侨带贸、贸出海”产业路径，建立适配东南亚、中东等新兴市场与潮汕侨商贸易的质量标准。依托跨境电商数智教学中台，搭建电商侨贸AI质量监测系统，聚焦跨境店铺运营、多语种客服、AI选品、产业直播带货等实训环节，采集学生跨境实操、海外运营、产品推介的过程数据，构建“侨贸需求输入—AI数据监测—专项诊改—课程迭代”闭环。引入行业协会、侨贸龙头企业开展第三方评价，考核海外市场适配、侨贸服务与制造业出海赋能能力，定期发布质量年报，形成侨韵鲜明、数智赋能的质量保障体系。

2. 搭建五方协同的多元质量评价机制

立足侨商优势，构建“学校+侨贸龙头企业+行业协会+海外侨商社团+第三方评价机构”五方联动评价体系，增设东南亚市场运

营、侨商商务对接、潮汕文旅跨境推广、AI 外贸营销、跨境合规风控、侨品供应链服务等评价指标。依托 AI 智能调研与大数据分析平台，常态化开展侨企用人满意度调研、毕业生海外就业跟踪、跨境岗位能力测评，研判企业开拓新兴市场的人才短板。建立评价结果闭环应用机制，将侨贸企业反馈、海外市场需求、文旅出海适配度评价成果应用于专业优化、侨贸课程开发、实训升级和师生出海能力培育，实现评价成果 100%转化为教改举措，适配揭阳民企“走出去”、侨资侨智赋能内外循环。

3.凝练侨贸数智成果，打造粤东文旅侨贸出海示范品牌

建立侨贸赋能制造业成果台账，归集产业带产教融合、侨商协同育人、AI数字拓销、潮汕文创出海等案例，形成服务区域侨贸经济、文旅出海育人范式。依托省级商贸职教会议、跨境电商交流等渠道推广揭阳侨乡电商数智育人经验；联合本地电商行业协会编制《揭阳侨贸跨境电商产业发展蓝皮书》《东南亚侨商市场人才需求报告》，为全市外贸新业态提供数据支撑与人才指引。与5所以上院校开展侨贸电商、数智出海交流，相关成果在省级质量会议推广，依托电商专业群数字出海优势，赋能潮汕非遗、本土文旅资源国际化传播，与学校文化传承项目双向赋能，打响粤东侨韵数智职教品牌，提升专业群服务区域外贸经济与侨文化出海的核心竞争力。

三、建设进度

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
1	落实立德树人根本任务	1-1 实施“商德铸魂”立德树人计划	1-1-1 梳理 5 门核心课程思政元素 1-1-2 开发课程思政模块 5 个 1-1-3 建立在线思政专栏框架 1-1-4 制定职业素养培育链条方案	1-1-5 建成 2 门校级课程思政示范课 1-1-6 思政模块累计达 12 个 1-1-7 形成思政教学案例 8 个 1-1-8 思政专栏上线运行	1-1-9 申报省级课程思政示范课 1 门 1-1-10 思政模块累计达 20 个 1-1-11 建成课程思政示范矩阵 1 个 1-1-12 核心课程思政全覆盖	1-1-13 编撰《电商课程思政案例集》 1-1-14 形成学生职业素养成长图谱 1-1-15 学生思政考核优秀率 ≥95%	1-1-16 获省级课程思政示范专业 1 个 1-1-17 获省级课程思政教学项目 1 项 1-1-18 经验在省内 3 所以上院校推广
		1-2 深化“党建联建”协同育人计划	1-2-1 与 3 家企业党支部签订共建协议 1-2-2 共建党员先锋岗 1 个 1-2-3 制定校企党支部联建方案	1-2-4 新增校企党建联建项目累计 5 项 1-2-5 共建红色育人实践基地 1 个 1-2-6 聘请企业思政导师 5 名	1-2-7 新增校企党建联建项目累计 10 项 1-2-8 培育“党建+电商助农”融合项目 1 项 1-2-9 开发电商诚信经营等典型案例资源	1-2-10 完善校企党建共建长效机制 1-2-11 形成党建融合育人典型案例集 1-2-12 申报校级样板支部	1-2-13 获省级党建典型案例 1 项 1-2-14 联建机制在区域内示范推广
		1-3 开展“电商助农”实践育人计划	1-3-1 制定“揭阳电商工匠”实践活动方案 1-3-2 组建电商助农党员先锋队 1-3-4 开展主题实践活动 2 场 1-3-5 选定普宁/揭阳特色农产品项目 2 个	1-3-6 建成助农直播实践基地 1 个 1-3-7 实践活动累计 6 场 1-3-8 形成“助农直播+品牌孵化”服务模式	1-3-9 实践活动累计 10 场 1-3-10 学生参与助农项目 ≥5 项 1-3-10 企业评价优良率 ≥90% 1-3-11 形成实践育人品牌 1 个	1-3-12 实践活动累计 12 场覆盖全体 1-3-13 常态化开展电商助农文化节 1-3-14 形成区域特色实践品牌	1-3-15 获省级思政育人成果 1 项 1-3-16 争创省级“百千万工程”优秀项目

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
	1-4 建设“数智思政”精准育人平台	1-4-1 完成数字思政平台需求分析	1-4-4 数字思政平台上线运行	1-4-7 编制学生数字素养能力清单	1-4-10 学生成长画像覆盖全体	1-4-13 打造粤东电商铸魂育人品牌	
		1-4-2 开发思政微课资源10个	1-4-5 微课资源累计达30个	1-4-8 启动学生成长画像试点	1-4-11 精准推送和过程评价机制运行	1-4-14 数智思政模式获省级推广	
	1-5 “强基固本”党建示范创建计划	1-4-3 启动思政案例库建设	1-4-6 思政案例库建成	1-4-9 推动思政教育与学习全过程衔接	1-4-12 获省级数字化教学典型案例1项		
		1-5-1 深化“六聚焦六融合”党建模式	1-5-3 建成电商助农服务育人平台1个	1-5-5 获评校级样板党支部	1-5-7 申报省级样板党支部	1-5-9 获省级样板党支部或标杆院系	
	1-5-2 完善“双带头人”培育机制	1-5-2 完善“双带头人”培育机制	1-5-4 核心课程思政全覆盖	1-5-6 典型案例校内3个院系推广	1-5-8 培育省级党建典型案例1项	1-5-10 争创国家级样板党支部	
		2-1 搭建“共同体统筹”协同平台	2-1-1 成立理事会、秘书处	2-1-5 召开理事会2次以上	2-1-8 联合培养项目5项以上	2-1-11 申报省级产教融合项目1项	2-1-13 建成省级示范性产教融合共同体
2	创新产教融合机制		2-1-2 吸纳首批成员单位30家	2-1-6 校企对接活动4场	2-1-9 企业参与人才培养方案制定100%	2-1-12 典型案例累计不少于2个	2-1-14 经验在省内同类院校推广
		2-1-3 制定共同体章程	2-1-7 新增深度合作企业累计15家	2-1-10 新增深度合作企业累计25家			
	2-2 健全“议事决策”协同运行机制	2-1-4 组建粤东物流电商行业产教融合共同体	2-2-4 建立项目认领、资源共享机制	2-2-7 完善绩效评价办法	2-2-10 运行机制成熟稳定	2-2-12 议事决策机制获省级推广	
		2-2-1 完善共同体章程、议事规则	2-2-5 围绕人才需求等开展协同决策4次	2-2-8 形成“需求共商、任务共定”运行模式	2-2-11 形成省级典型案例1个	2-2-13 形成可复制的协同治理范式	
	2-2-2 制定年度任务清单	2-2-6 形成“四共”运行机制	2-2-9 产教融合组织化水平显著提升				
	2-2-3 建立定期会商机制	2-3-1 共建人才培养平台	2-3-4 人才培养平台服务订	2-3-7 三类平台协同运行	2-3-10 平台服务能力提升	2-3-12 建成区域性产教融合服	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		平台”区域服务体系	框架 2-3-2 启动技术服务平台建设 2-3-3 制定公共服务平台方案	单培养等 2-3-5 技术服务平台面向企业开展服务 2-3-6 公共服务平台开展电商培训	2-3-8 年培训达 500 人次 2-3-9 技术服务企业≥10 家	2-3-11 形成省级典型案例 1 个 2-3-13 服务中小企业累计 100 家以上	
		2-4 落实“双主体”协同育人机制	2-4-1 推行“双院长”“双专业带头人”制度 2-4-2 校企共同制定人才培养方案 2-4-3 企业参与课程建设比例达 30%	2-4-4 企业专家授课课时占比≥20% 2-4-5 实践教学课程占比≥45% 2-4-6 组建混编教学团队 5 支	2-4-7 企业专家授课课时占比≥25% 2-4-8 实践教学课程占比≥50% 2-4-9 校企共同参与质量评价	2-4-10 双主体育人机制成熟运行 2-4-11 形成省级典型案例 1 个	2-4-12 校企协同育人模式获省级推广 2-4-13 累计输送技能人才 800 人以上
		2-5 形成“服务区域”成果转化机制	2-5-1 建立成果转化闭环机制 2-5-2 引入企业真实项目 5 项 2-5-3 横向技术服务到账≥20 万	2-5-4 真实项目累计 10 项以上 2-5-5 社会培训 500 人次以上 2-5-6 横向技术服务到账≥50 万/年	2-5-7 年服务企业≥20 家 2-5-8 横向技术服务到账≥50 万/年 2-5-9 建设省级产教融合项目 1 个 2-5-10 形成省级典型案例 1 个	2-5-11 典型案例累计不少于 2 个 2-5-12 省级教改项目累计 3 个以上	2-5-13 建成区域性产教融合标杆平台 2-5-14 打造服务粤东物流电商产教融合品牌
3	打造高水平专业群	3-1 明确“产业嵌入”专业协同定位	3-1-1 完成群内专业分工定位方案 3-1-2 启动核心课程开发 5 门 3-1-3 建立三级运行架构	3-1-4 开发核心课程累计 10 门 3-1-5 建成群内共享课程资源库 3-1-6 建立年度建设任务清	3-1-7 开发课程累计 18 门 3-1-8 核心课程与产业岗位匹配度≥90% 3-1-9 形成专业协同格局	3-1-10 开发课程累计 25 门 3-1-11 获批省级专业建设典型案例 1 个 3-1-12 专业方向特色课程覆盖率 100%	3-1-13 获省级教学成果奖 1 项 3-1-14 用人单位满意度≥90%

序号	建设任务	分年度建设任务				
		2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			单			
	3-2 建立“动态响应”专业调整机制	3-2-1 成立专业群建设指导委员会 3-2-2 完成首份产业与人才需求分析报告 3-2-3 建立数据采集渠道	3-2-4 发布第 2 份产业与人才报告 3-2-5 建立“年度画像、半年评估”机制 3-2-6 动态调整招生规模、课程模块	3-2-7 发布第 3 份产业与人才报告 3-2-8 产业画像驱动专业建设标准初稿 3-2-9 形成典型案例 1 个	3-2-10 动态调整机制常态化运行 3-2-11 获省级部门认可	3-2-12 形成产业画像驱动专业建设标准 1 套 3-2-13 经验在省内同类院校推广
	3-3 打通“贯通培养”人才成长通道	3-3-1 制定中高本衔接课程体系方案 3-3-2 开发衔接课程标准 1 套 3-3-3 开发衔接课程 5 门	3-3-4 中高本衔接贯通专业达 1 个 3-3-5 开发衔接课程累计 15 门 3-3-6 实现首批学分互认 3-3-7 建成群平台共享课程 3 门	3-3-8 贯通专业不少于 2 个 3-3-9 开发衔接课程累计 25 门 3-3-10 建成群平台共享课程不少于 6 门 3-3-11 群平台课程资源共享率≥60%	3-3-12 贯通培养学生规模扩大 3-3-13 形成典型案例 1 个 3-3-14 申报省级实训基地 1 个	3-3-15 贯通培养模式获省级认定或推广 3-3-16 累计输送人才 500 人以上
	3-4 深化“赛创融合”质量提升路径	3-4-1 组建竞赛指导团队 5 支 3-4-2 对接挑战杯、三创赛等赛事 3-4-3 竞赛标准融入 2 门课程	3-4-4 学生参加省级以上竞赛累计 10 项 3-4-5 获省级竞赛奖项 3 项 3-4-6 毕业生专业对口就业率≥75%	3-4-7 获省级及以上奖项累计 10 项 3-4-8 竞赛标准融入课程累计 10 门 3-4-9 毕业生专业对口就业率≥80%	3-4-10 获国家级奖项 2 项 3-4-11 省级及以上奖项累计 18 项 3-4-12 用人单位满意度≥90%	3-4-13 赛创融合模式获省级推广 3-4-14 累计获省级及以上奖项≥25 项
	3-5 拓展“育训衔接”终身学习服务	3-5-1 开发模块化培训包 3 个 3-5-2 年开展职业技能培	3-5-4 年培训达 500 人次 3-5-5 培训包累计达 6 个 3-5-6 职业技能等级证书融	3-5-7 年培训稳定 500 人次以上 3-5-8 培训包累计达 10 个	3-5-10 育训闭环机制成熟运行 3-5-11 申报省级终身学习典	3-5-12 累计培训 2500 人次以上 3-5-13 模式获省级以上推广

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			训 300 人次 3-5-3 推行培训学分与学历学分融通试点	通试点扩大	3-5-9 建成学分银行	型案例	
4	建设一流核心课程	4-1 搭建“课程开发中心”组织平台	4-1-1 联合龙头企业共建课程开发中心并挂牌 4-1-2 组建专业带头人+骨干教师+企业专家开发团队 4-1-3 制定年度任务、企业需求、岗位能力、资源开发四张清单	4-1-4 建立企业全过程参与课程建设机制 4-1-5 制定课程开发、资源更新、质量评价制度 4-1-6 形成年度任务清单和企业需求清单	4-1-7 企业参与课程标准制定 100% 4-1-8 课程开发中心运行成效显著 4-1-9 形成典型案例 1 个	4-1-10 课程开发中心成区域标杆 4-1-11 形成运营手册	4-1-12 获省级认定 4-1-13 持续支撑课程动态更新
		4-2 绘制“能力图谱”课程重构依据	4-2-1 启动岗位能力图谱绘制 4-2-2 梳理直播运营、跨境平台运营等岗位能力要求 4-2-3 开发模块化课程 5 门	4-2-4 完成岗位能力图谱 1 套 4-2-5 开发模块化课程累计 12 门 4-2-6 重构“基础共享、岗位分立、项目融通”课程体系	4-2-7 开发模块化课程累计 18 门 4-2-8 建成数字化课程资源库框架 4-2-9 课程内容与产业发展同步更新	4-2-10 开发模块化课程累计 25 门 4-2-11 资源库建成并通过验收 4-2-12 培育省级精品在线开放课程 1 门	4-2-13 能力图谱应用模式获省级推广 4-2-14 选课人数累计达 5000 人次以上
		4-3 落地“真实项目+虚拟仿真”教学场景	4-3-1 遴选 3-5 门课程开展真实项目教学试点 4-3-2 创设真实项目驱动教学场景 4-3-3 推行项目式、任务式教学方法	4-3-4 多样化教学场景覆盖核心课程 50% 4-3-5 教学质量优良率 $\geq 90\%$ 4-3-6 形成“教师引导、企业参与、学生探究”课堂生	4-3-7 真实项目+虚拟仿真覆盖核心课程 80% 4-3-8 教学质量优良率 $\geq 95\%$ 4-3-9 培育省级精品在线开放课程 2 门	4-3-10 教学模式改革覆盖全部核心课程 4-3-11 课程满意度达 90% 以上 4-3-12 支撑申报省级教学成果奖	4-3-13 获省级教改项目或典型案例认定 4-3-14 形成可推广的教学模式

序号	建设任务		分年度建设任务					
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度	
				态				
		4-4 健全“多元评价”质量诊改机制	4-4-1 构建“过程数据+项目成果+企业评价+增值发展”评价框架 4-4-2 启动课业作品化评价试点 4-4-3 确定企业参与评价权重方案	4-4-4 企业参与课程评价权重达 20% 4-4-5 建立过程性与终结性评价结合办法 4-4-6 3 门课程试点多元评价	4-4-9 企业评价权重≥30% 4-4-8 多元评价覆盖全部核心课程 4-4-7 建立课程质量诊改与学习成效跟踪机制	4-4-10 学生课程满意度≥90% 4-4-11 教学质量持续改进闭环成熟 4-4-12 形成省级典型案例 1 个	4-4-13 多元评价机制获省级教改认定或推广 4-4-14 形成闭环管理体系	
5	开发优质新形态教材	5-1 推进“校企双元”教材开发计划	5-1-1 组建校企混编教材开发团队 1 个 5-1-2 建立“三组长”教材管理体系 5-1-3 吸纳企业运营总监等深度参编	5-1-4 出台教材编写专项激励办法 5-1-5 建立校企定期会商机制 5-1-6 开发团队累计达 2 个	5-1-7 开发团队累计达 3 个 5-1-8 协同开发机制成熟运行 5-1-9 形成学校统筹、企业参与的开发机制	5-1-101 典型案例累计达 3 个 5-1-11 支撑省级规划教材申报	5-1-12 校企双元开发模式获省级推广 5-1-13 形成可复制的教材开发范式	
		5-2 推进“真实载体”新形态教材开发计划	5-2-1 开发活页式/工作手册式教材 2 部 5-2-2 在校内课程试用 5-2-3 配套数字资源 30 个	5-2-4 累计开发活页式/工作手册式教材 5 部 5-2-5 适配模块化教学需求 5-2-6 配套数字资源 80 个	5-2-7 累计开发活页式/工作手册式教材 8 部 5-2-8 学生满意度≥90% 5-2-9 开发数字化教材 3 部	5-2-10 累计开发数字化教材 5 部 5-2-11 典型案例累计达 5 个 5-2-12 配套数字资源累计 200 个	5-2-13 8 部活页式教材持续更新使用 5-2-14 5 部数字化教材推广应用 5-2-15 典型案例累计达 8 个	
		5-3 推进“模块重组”重点教材建设计划	5-3-1 聚焦跨境电商实务等核心课程确定模块方案 5-3-2 结合潮汕商贸文化规划“南粤电商”特色教材	5-3-4 完成“南粤电商”特色教材 1 部初稿 5-3-5 模块化教材开发完成 3 部	5-3-7 融入 AI 赋能电商新技术 5-3-8 主编或参编省级及以上规划教材申报	5-3-10 省级及以上规划教材选用比例达 60% 5-3-11 配套资源持续更新	5-3-11 获批省级及以上规划教材不少于 3 部 5-3-12 形成模块化教材建设品牌	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			5-3-3 联合本科院校启动开发	5-3-6 融媒体平台上线	5-3-9 省级规划教材选用比例 $\geq 50\%$		
		5-4 完善“动态迭代”更新评价机制	5-4-1 明确更新率计算口径 5-4-2 建立“编写—审核—订使用—评价—修订”闭环制 5-4-3 开展首轮满意度调查	5-4-4 完成首批教材年度修 5-4-5 学生满意度 $\geq 85\%$ 5-4-6 企业评价满意度 $\geq 85\%$	5-4-7 年更新率不低于 10% 5-4-8 三方评价机制成熟运行 5-4-9 评价主体覆盖学生、教师、企业	5-4-10 形成动态迭代典型案例 1 个 5-4-11 申报省级典型案例	5-4-12 获省级及以上优秀教材奖 1 部 5-4-13 形成省级典型案例不少于 2 个
		5-5 严格“凡编必审”全周期管理	5-5-1 成立教材建设委员会 5-5-2 制定三级审核实施细则 5-5-3 建立意识形态、科学性、规范性审查清单	5-5-4 三级审核和把关制度运行 5-5-5 审核通过率 100% 5-5-6 建立教材退出机制	5-5-7 全生命周期管理制度成熟运行 5-5-8 形成省级教材建设典型案例 1 个	5-5-9 完善教材退出机制 5-5-10 省级典型案例累计达 2 个	5-5-11 管理模式获省级推广 5-5-12 形成教材建设全生命周期管理范式
6	建设高水平双师队伍	6-1 强化“师德师风铸魂”示范引领	6-1-1 建立专业群教师师德师风档案和发展档案	6-1-4 开展师德专题培训 4 次以上	6-1-7 涌现省级师德标兵或优秀教师 1 人	6-1-10 申报省级师德建设典型案例	6-1-12 师德建设模式获省级推广
			6-1-2 制定师德专题培训计划	6-1-5 举办名师讲坛 6 次以上	6-1-8 师德考核优良率 $\geq 95\%$	6-1-11 举办产业导师讲堂 8 次以上	6-1-13 形成可复制的师德建设长效机制
			6-1-3 将师德表现纳入聘用、考核、评优全过程	6-1-6 开展教学示范课 4 次以上	6-1-9 形成“以党风带师风、以师风促教风”生态		
		6-2 共建“名师工匠”引育机制	6-2-1 设立产业教授特聘岗和技能大师工作室	6-2-4 技能大师累计 3 人 6-2-5 兼职教师资源库达 20	6-2-8 技能大师累计 5 人 6-2-9 兼职教师资源库达 30	6-2-12 获评省级技能大师工作室或教学名师工作室 1 个	6-2-15 工作室建设经验获省级推广

序号	建设任务	分年度建设任务				
		2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		6-2-2 引进技能大师 1-2 人 6-2-3 启动企业兼职教师资源库建设	6-2-6 校企联合项目 5 项 6-2-7 培育骨干教师 5 人	人 6-2-10 培育骨干教师 10 人 6-2-11 “双师型”教师比例 ≥85%	6-2-13 培育骨干教师 15 人 6-2-14 引进或培养技术能手不少于 5 人	6-2-16 形成“名师领航、匠师协同”团队范式
	6-3 提升“双师进阶”实践能力	6-3-1 建成教师企业实践基地 2 个 6-3-2 制定教师企业实践管理办法 6-3-3 选派首批教师企业实践（覆盖率达 60%）	6-3-4 教师企业实践覆盖率达 80% 6-3-5 “双师型”比例达 70% 6-3-6 教师参与企业技术创新项目 2 项	6-3-7 教师企业实践达标率 100% 6-3-8 “双师型”比例 ≥90% 6-3-9 副高及以上职称“双师型” ≥70% 6-3-10 教师参与企业技术创新项目不少于 5 项	6-3-11 获批省级教师教学创新团队 1 个 6-3-12 团队获省级技能竞赛奖项累计 3 项	6-3-13 教学创新团队经验在省内推广 6-3-14 形成“双轨进阶”师资发展模式
	6-4 试行“成长档案”发展支撑	6-4-1 制定教学成长档案实施方案 6-4-2 选取试点教师建立框架 6-4-3 确定档案记录维度（师德/课程/教学/实践等）	6-4-4 档案袋制度覆盖骨干教师 6-4-5 与考核评优、职称晋升结合 6-4-6 开展首批成长档案评估	6-4-7 覆盖全体专任教师 6-4-8 形成改革典型案例 6-4-9 支撑教师复合型发展评价	6-4-10 获批省级教师评价改革认定 1 项 6-4-11 档案数据支撑团队建设决策	6-4-12 档案袋制度在合作院校推广 6-4-13 形成教师发展支撑范式
	6-5 建设“虚拟教研室”协同团队	6-5-1 组建电子商务专业群产教虚拟教研室 6-5-2 吸纳中职、高职、本科教师及企业专家 6-5-3 开展教研活动每学	6-5-4 校企联动教研每学期不少于 4 次 6-5-5 围绕模块化课程等开展协同教研 6-5-6 形成协同教研成果支	6-5-7 联合教研成果支撑课程开发 5 门 6-5-8 申报省级虚拟教研室 6-5-9 申报省级教学创新团队	6-5-10 获批省级虚拟教研室 1 个 6-5-11 获批省级教学创新团队 1 个 6-5-12 争创省级技能大师工	6-5-13 虚拟教研室经验获省级推广 6-5-14 形成结构化教学创新团队建设范式

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			期 2 次	撑课程开发 3 门		作室	
7	建设产教融合实训基地	7-1 整合“三方共建”实践资源	7-1-1 签订园区、企业、学校三方共建协议 7-1-2 启动校内直播电商运营中心建设 7-1-3 引入首批企业真实项目 3 项 7-1-4 校外实训基地达 5 个	7-1-5 建成首批生产性实训场所（直播中心+短视频中心） 7-1-6 校外实训基地累计 15 个 7-1-7 基地利用率≥60% 7-1-8 面向中职学校开放共享启动	7-1-9 校外实践基地累计 30 个 7-1-10 校内产教融合实训室累计不少于 10 个 7-1-11 基地利用率≥70% 7-1-12 年实训学生不少于 2000 人次	7-1-13 形成校内运营中心、园区实践基地、产业带服务站、企业岗位课堂协同格局 7-1-14 面向企业员工和社会人员开放共享 7-1-15 申报省级实训/实践基地 1 个	7-1-16 获批省级实训/实践基地不少于 2 个 7-1-17 建成区域性开放型产教融合实践中心 7-1-18 区域服务能力显著提升
		7-2 建设“真实运营”电商实训基地	7-2-1 完成四大实训中心（直播电商/短视频/跨境电商/智慧物流）设计方案 7-2-2 启动直播电商运营中心和短视频内容制作中心建设 7-2-3 制定真实运营型实训基地建设标准	7-2-4 直播电商运营中心建成运行 7-2-5 短视频内容制作中心建成运行 7-2-6 跨境店铺运营实训室建成 7-2-7 依托揭阳电商产业园承接企业直播推广项目	7-2-8 智慧物流数据实训室建成 7-2-9 四大实训中心全部投入运行 7-2-10 承接本地企业跨境上架、店铺诊断、物流优化等项目 7-2-11 形成真实运营型实训基地典型案例	7-2-12 真实运营基地教学模式成熟 7-2-13 年服务企业项目不少于 15 项 7-2-14 申报省级示范性实训基地	7-2-15 真实运营模式获省级推广 7-2-16 年服务企业项目不少于 20 项 7-2-17 形成可复制的真实运营型实训基地建设范式
		7-3 健全“运营驱动”可持续机制	7-3-1 建立校企园三元成本分担机制 7-3-2 制定实践中心运营管理办法 7-3-3 明确收益分配与责	7-3-4 推行实训即实战市场化运行模式 7-3-5 引入企业真实项目并建立收益分成机制 7-3-6 学生参与企业项目成	7-3-7 学生项目成果（直播策划/短视频/店铺运营等）直接服务企业运营 7-3-8 实践中心实现收支平衡	7-3-10 形成可复制市场化运营标准 7-3-11 企业满意度≥90% 7-3-12 运营成本自给率≥60%	7-3-13 运营机制获省级认可或推广 7-3-14 建成训战一体、开放共享可持续运营标杆 7-3-15 形成实践中心市场化运

序号	建设任务	分年度建设任务				
		2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		任分担方案	果纳入考核激励	7-3-9 形成运营驱动可持续机制典型案例		营范式
	7-4 导入“企业项目”训战任务	7-4-1 围绕选品策划-内容种草-直播转化开发首批实训项目 3 个 7-4-2 将企业真实账号、真实商品引入教学 7-4-3 制定项目化训练教学方案	7-4-4 拓展店铺运营-客服管理-数据复盘实训项目 7-4-5 开发真实运营项目累计达 6 个 7-4-6 学生直播策划、短视频推广成果直接服务企业	7-4-7 完成选品-内容-直播-店铺-客服-数据-物流全链路项目覆盖 7-4-8 开发真实运营项目累计不少于 10 个 7-4-9 学生数据分析、物流优化成果服务企业运营 7-4-10 推动实训即实战、作业即产品、成果即服务落地	7-4-11 全链路训战任务常态化运行 7-4-12 形成项目化训练典型案例 2 个 7-4-13 学生运营能力获企业认可率≥90%	7-4-14 训战融合模式获省级推广 7-4-15 累计培养学生真实运营能力达 500 人以上 7-4-16 形成项目导入、训战一体实践教学品牌
	7-5 打造“数实融合”实训平台	7-5-1 完成数字远程实训平台技术方案设计 7-5-2 启动首批虚拟仿真项目研发（跨境通关/海外仓储/智能分拣） 7-5-3 确定虚拟仿真重点覆盖的高成本、高风险、难复现环节清单	7-5-4 数字远程实训平台上线运行 7-5-5 虚拟仿真项目累计 5 个（覆盖跨境通关/海外仓储/直播违规处置等） 7-5-6 实现真实流程与虚拟场景协同训练	7-5-7 虚拟仿真项目累计 10 个 7-5-8 重点覆盖平台风控、智能分拣等难复现环节 7-5-9 申报省级虚拟仿真实训基地 1 个 7-5-10 支撑学生跨场景、跨平台、跨岗位训练	7-5-11 获批省级虚拟仿真实训基地 1 个 7-5-12 平台支撑核心课程全覆盖 7-5-13 技术更新周期≤1 年	7-5-14 平台持续迭代升级 7-5-15 向合作院校开放共享 7-5-16 形成数实融合实训平台品牌
	7-6 完善“过程可控”实践评价体系	7-6-1 完善实习实践管理制度 7-6-2 制定实习标准与考核办法	7-6-5 管理平台上线运行 7-6-6 建立企业导师/学校教师/学生三方互评机制 7-6-7 数字化管理覆盖率≥	7-6-9 数字化评价覆盖全部实习学生 7-6-10 建立实习单位准入与淘汰机制	7-6-13 三方互评机制成熟运行 7-6-14 数字化管理覆盖率达 100%	7-6-16 形成可复制数字化实习管理范式 7-6-17 经验在省内院校推广 7-6-18 获评省级实践教学管理

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			7-6-3 建设实践教学全过程管理平台（集成岗位匹配/任务发布/考勤记录等功能） 7-6-4 建立企业准入标准	80% 7-6-8 启动动态退出机制试点	7-6-11 实践教学满意度≥90% 7-6-12 形成过程可控实践评价典型案例	7-6-15 实践教学全过程可跟踪、质量可评价、结果可改进	典型案例
8	构建数字化教学新生态	8-1 推进 AI+专业改造数智升级	8-1-1 完成 AI 智能体需求分析与架构设计 8-1-2 新增智慧教室 3 间 8-1-3 2 门课程试点 AI 辅助教学 8-1-4 启动电子商务专业群 AI 智能体开发	8-1-5 AI 智能体试运行 8-1-6 智慧教室累计 6 间 8-1-7 智能工具融入 5 门课程 8-1-8 集成智能答疑、学习推荐等功能	8-1-9 电子商务专业群 AI 智能体建成投入使用 8-1-10 智慧教室累计 10 间 8-1-11 融入核心课程 10 门 8-1-12 形成数智化改造实施路径	8-1-13 AI 智能体覆盖全部核心课程 8-1-14 支撑申报省级精品课程 1 门 8-1-15 服务课程教学、实训指导成效显著	8-1-16 获批省级精品在线开放课程累计 2 门 8-1-17 人机协同教学模式获省级推广
		8-2 推进智慧教学融合课堂改革	8-2-1 3-5 门课程试点混合式教学 8-2-2 开展教师数字化教学工具培训 8-2-3 教师数字化教学能力达标率 60%	8-2-4 混合式教学课程覆盖率 50% 8-2-5 教师工具使用覆盖率 70% 8-2-6 AI 客服模拟等教学应用嵌入课堂	8-2-7 混合式教学课程覆盖率≥90% 8-2-8 教师达标率≥95% 8-2-9 形成教师引导、AI 辅助、企业参与课堂形态	8-2-10 智慧课堂模式覆盖全部核心课程 8-2-11 学生个性化适配率≥90%	8-2-12 获批省级数字化教学典型案例 3 项 8-2-13 智慧教学模式获省级推广
		8-3 推进虚实融合平台资源建设	8-3-1 建成专业群智能教学资源库框架 8-3-2 开发虚拟仿真实训项目 5 个 8-3-3 集成课程资源、教学	8-3-4 虚拟仿真项目累计 10 个 8-3-5 资源库基础版上线 8-3-6 向 5 所院校推广 8-3-7 覆盖跨境通关、海外	8-3-8 虚拟仿真项目累计 15 个 8-3-9 资源库建成并验收 8-3-10 向 10 所院校推广 8-3-11 形成真实项目+虚拟	8-3-12 虚拟仿真项目累计 20 个 8-3-12 向 15 所院校推广 8-3-13 支撑跨场景、跨平台、跨岗位训练	8-3-14 向 20 所院校推广 8-3-15 使用满意度≥90% 8-3-16 形成数实融合教学环境品牌

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			案例、行业标准	仓储等场景	仿真+平台运营环境		
		8-4 推进数据评价优化教学诊改	8-4-1 建立学生学习、教师发展、课程运行数据采集机制 8-4-2 构建智能评价指标体系 8-4-3 启动分析仪表盘研发	8-4-4 分析仪表盘上线 8-4-5 3门课程试点智能评价 8-4-6 动态生成学生、教师、课程三维画像	8-4-7 智能评价覆盖核心课程 8-4-8 建立个性化学习支持机制 8-4-9 形成数据采集-智能分析-精准反馈-教学改进闭环	8-4-10 课程质量画像全覆盖 8-4-11 教学持续改进机制成熟 8-4-12 支撑教、学、管、评一体化治理	8-4-13 形成数智教学评价省级推广经验 8-4-14 获批省级教改项目认定
		8-5 提升“师生数字素养”应用能力	8-5-1 开展教师 AI 工具应用专项培训 8-5-2 将学生数字素养纳入人才培养方案 8-5-3 教师数字教学能力达标率 50%	8-5-4 教师培训覆盖 80%以上 8-5-5 学生数字素养课程全面开设 8-5-6 建立培训-实践-认证-应用素养提升闭环 8-5-7 学生数字素养达标率≥80%	8-5-8 教师数字教学能力达标率≥95% 8-5-9 学生数字素养达标率≥95% 8-5-10 申报省级数字化教学典型案例或教改项目 8-5-11 获批省级典型案例 1 项	8-5-12 获批省级典型案例累计 3 项 8-5-13 获批省级精品课 1 门 8-5-14 师生数字素养双提升成效显著	8-5-15 获批省级精品课累计 2 门 8-5-16 素养双提升计划获省级推广 8-5-17 形成可推广的电商数智教学经验
9	拓展国际交流与合作	9-1 推进“需求导向”国际合作平台建设计划	9-1-1 对接东南亚等一带一路合作资源 9-1-2 与国（境）外院校签署合作备忘录 1 所 9-1-3 聘请外籍专家 1-2 人 9-1-4 启动教师国际化培训	9-1-5 合作院校累计达 2 所 9-1-6 外籍专家累计 3 人 9-1-7 联合亚马逊等共建平台认证基地 1 个	9-1-8 外籍专家累计 4 人 9-1-9 国（境）外经历教师比例达 20% 9-1-10 认证基地不少于 2 个 9-1-11 推动教师国际化能力提升	9-1-12 国（境）外经历教师比例达 25% 9-1-13 形成国际化能力提升典型案例	9-1-14 国（境）外经历教师比例≥30% 9-1-15 国际合作平台成熟运行

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
	9-2 推进“标准融通”国际化人才培养计划	9-2-1 对接跨境电商平台规则和国际贸易流程	9-2-4 双语课程累计 2 门	9-2-7 双语课程覆盖全体学生	9-2-10 国际合作项目师生满意度≥90%	9-2-12 国际化课程标准申报国际认证	
		9-2-2 开发双语/全英试点课程 1 门	9-2-5 对接 TikTok Shop 平台认证标准	9-2-8 学生跨境运营能力达标率≥90%			
		9-2-3 将英文产品文案等真实任务融入教学	9-2-6 推行平台认证+技能证书+课程学分融通试点	9-2-9 跨文化沟通能力达标率≥90%			
9-3 推进“校企同行”职教出海服务计划	9-3-1 调研走出去企业海外培训需求	9-3-4 开发中文+跨境电商运营模块化课程 1 套	9-3-7 面向东南亚输出课程资源并开展培训	9-3-10 国际化课程标准申报国际认证	9-3-11 申报省级国际合作案例	9-3-12 获批省级国际合作案例 1 项	
	9-3-2 组建职教出海工作小组	9-3-5 与走出去企业签订合作协议	9-3-8 探索海外电商领班定向培养				
	9-3-3 确定东南亚合作院校对接方案	9-3-6 开发轻量化培训包和数字化资源	9-3-9 形成教随产出、校企同行出海路径				
9-4 推进“赛训融合”师生国际能力提升计划	9-4-1 选派骨干教师赴跨境电商发达地区研修 2-3 人	9-4-4 选派师生累计 15 人次	9-4-7 选派师生累计 22 人次	9-4-10 选派师生累计不少于 30 人次	9-4-11 竞赛获奖累计 8 项	9-4-12 国际竞赛获奖累计不少于 10 项	
	9-4-2 组建国际竞赛指导团队	9-4-5 国际竞赛获奖累计 2 项	9-4-8 建立常态化国际交流机制				
	9-4-3 启动线上国际教研	9-4-6 组织参加平台认证培训	9-4-9 竞赛获奖累计 5 项				
10 数智质量治理建设	10-1 构建侨贸出海导向的数智质量保障体系	10-1-1 调研服装制鞋、特色食品、大健康等跨境外销需求	10-1-5 依托跨境电商数智教学中台搭建 AI 质量监测系统	10-1-9 电商侨贸 AI 质量监测系统正式运行	10-1-13 侨贸需求输入-AI 监测-专项诊改-课程迭代闭环成熟	10-1-16 形成可复制可推广的侨贸质量保障范式	
		10-1-2 对标侨引侨、侨带贸、贸出海产业路径	10-1-6 聚焦跨境店铺运营、多语种客服等实训环节采集数据	10-1-10 覆盖跨境实操、海外运营、产品推介等过程数据采集			
		10-1-3 建立适配东南亚等		10-1-11 定期发布侨贸质量			
				10-1-15 典型案例获省级认			
				10-1-14 形成侨韵鲜明、数智赋能的质量保障体系	10-1-17 获省级教学质量工程认定	10-1-18 支撑学校活化潮汕侨韵文化传承项目	

序号	建设任务	分年度建设任务				
		2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		新兴市场质量标准框架 10-1-4 启动电商侨贸 AI 质量监测系统需求分析	10-1-7 构建侨贸需求输入-AI 数据监测-专项诊改闭环 10-1-8 引入行业协会开展第三方评价试点	年报 10-1-12 考核海外市场适配、侨贸服务与制造业出海赋能能力	定	
	10-2 搭建五方协同的多元质量评价机制	10-2-1 调研侨贸龙头企业、海外侨商社团等合作资源 10-2-2 设计学校+侨贸龙头企业+行业协会+海外侨商社团+第三方五方框架 10-2-3 制定增设的评价指标体系（东南亚市场运营等）	10-2-4 与 3-5 家侨贸龙头企业建立合作关系 10-2-5 依托 AI 智能调研与大数据分析平台开展侨企调研 10-2-6 开展毕业生海外就业跟踪试点 10-2-7 建立跨境岗位能力测评体系	10-2-8 五方联动评价体系正式运行 10-2-9 常态化开展侨企用人单位满意度调研 10-2-10 评价结果 100% 转化为教改举措 10-2-11 研判企业开拓新兴市场的人才短板	10-2-13 评价结果闭环应用机制成熟运行 10-2-14 将侨贸反馈应用于专业优化、课程开发 10-2-15 适配揭阳民企走出去需求	10-2-16 形成五方协同评价省级典型案例 10-2-17 评价机制获省级推广 10-2-18 适配侨资侨智赋能内外循环
	10-3 凝练侨贸数智成果，打造粤东文旅侨贸出海示范品牌	10-3-1 建立侨贸赋能制造业成果台账 10-3-2 归集产业带产教融合、侨商协同育人等案例素材 10-3-3 启动《揭阳侨贸跨境电商产业发展蓝皮书》框架设计 10-3-4 与 2-3 所院校建立侨贸交流联系	10-3-5 形成 AI 数字拓销、潮汕文创出海等案例集 10-3-6 联合本地电商行业协会启动蓝皮书编写 10-3-7 编制《东南亚侨商市场人才需求报告》初稿 10-3-8 与 5 所院校开展侨贸电商交流	10-3-9 《揭阳侨贸跨境电商产业发展蓝皮书》发布 10-3-3-2 《东南亚侨商市场人才需求报告》发布 10-3-10 依托省级商贸职教会议推广揭阳侨乡电商数智育人经验 10-3-11 形成服务区域侨贸经济、文旅出海育人范式	10-3-12 相关成果在省级质量会议推广 10-3-13 赋能潮汕非遗、本土文旅资源国际化传播 10-3-14 与学校文化传承项目双向赋能 10-3-25 打造粤东侨韵数智职教品牌	10-3-16 打响粤东侨韵数智职教品牌 10-3-17 提升专业群服务区域外贸经济与侨文化出海核心竞争力 10-3-18 形成粤东侨乡独有、可复制、可推广的数智侨贸专业群质量建设范式

四、经费预算

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ²¹		市级及以下财政投入资金 ²²		举办方投入资金 ²³		行业企业支持资金 ²⁴		学校自筹资金 ²⁵	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	4000	--	1000	25.00%	1000	25.00%	0	0	800	20.00%	1200	30.00%
落实立德树人根本任务	100	2.50%	40	4.00%	30	3.00%	0	0	0	0.00%	30	2.50%
创新产教融合机制	420	10.50%	110	11.00%	50	5.00%	0	0	200	25.00%	60	5.00%
打造高水平专业群	150	3.75%	40	4.00%	40	4.00%	0	0	0	0.00%	70	5.83%
建设一流核心课程	490	12.25%	160	16.00%	140	14.00%	0	0	50	6.25%	140	11.67%
开发优质新形态教材	350	8.75%	100	10.00%	80	8.00%	0	0	50	6.25%	120	10.00%
建设高水平双师队伍	320	8.00%	80	8.00%	30	3.00%	0	0	100	12.50%	110	9.17%
建设产教融合实训基地	1140	28.50%	180	18.00%	320	32.00%	0	0	300	37.50%	340	28.33%
构建数字化教学新生态	720	18.00%	170	17.00%	240	24.00%	0	0	100	12.50%	210	17.50%

²¹ 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

²² 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

²³ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

²⁴ 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

²⁵ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校专业群建设的资金。

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ²¹		市级及以下财政投入资金 ²²		举办方投入资金 ²³		行业企业支持资金 ²⁴		学校自筹资金 ²⁵	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
拓展国际交流与合作	80	2.00%	30	3.00%	0	0.00%	0	0	0	0.00%	50	4.17%
AI 赋能专业群资源库建设	230	5.75%	90	9.00%	70	7.00%	0	0	0	0.00%	70	5.83%

五、绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ²⁶	1.1 数量指标 ²⁷	1.1.1 开发课程思政模块及示范课	20 个/1 门省级	1-1-2,1-1-6,1-1-10,1-1-11
		1.1.2 新增校企党建联建项目	10 项以上	1-2-1,1-2-4,1-2-7
		1.1.3 开展“揭阳电商工匠”实践活动	12 场次以上	1-3-3,1-3-6,1-3-8,1-3-12
		1.1.4 开发思政微课及数字思政平台	30 个/1 个平台	1-4-2,1-4-5,1-4-6,1-4-4
		1.1.5 获省级课程思政/党建示范成果	3 项以上	1-1-9,1-2-13,1-5-12
		1.1.6 培育党建/思政典型案例	8 个以上	1-2-9,1-3-11,1-4-13,1-5-8
		1.1.7 牵头组建产教融合共同体	1 个	2-1-1,2-1-4,2-1-13
		1.1.8 新增深度合作企业	25 家以上	2-1-7,2-1-10
		1.1.9 校企联合开发课程	6 门以上	2-4-4,2-4-6

²⁶ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

²⁷ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.10 立项省级教改/产教融合项目	4 项以上	2-1-11,2-5-9,2-5-12
		1.1.11 形成省级产教融合典型案例	2 个以上	2-1-12,2-2-11,2-5-10
		1.1.12 订单班/学徒制培养学生	500 人以上	2-4-6,2-4-9
		1.1.13 开发更新模块化课程	累计 25 门	3-1-2,3-1-4,3-1-7,3-1-10
		1.1.14 发布产业与人才需求分析报告	每年 1 份共 5 份	3-2-2,3-2-4,3-2-7,3-2-10
		1.1.15 中高本衔接贯通专业及课程	2 个专业/25 门课程	3-3-2,3-3-4,3-3-5,3-3-9
		1.1.16 学生竞赛获国家级/省级奖项	2 项/25 项	3-4-5,3-4-7,3-4-10,3-4-11
		1.1.17 开发模块化培训包及年培训	10 个/500 人次	3-5-1,3-5-5,3-5-8,3-5-7
		1.1.18 建成校企课程开发中心	1 个	4-1-1,4-1-9,4-1-12
		1.1.19 绘制岗位能力图谱	1 套	4-2-1,4-2-4,4-2-13
		1.1.20 培育省级精品在线开放课程	2 门	4-3-9,4-3-12
		1.1.21 获省级教改/课程认定项目	2 项以上	4-3-13,4-4-13
		1.1.22 组建校企混编教材开发团队	3 个以上	5-1-1,5-1-7
		1.1.23 开发活页式/工作手册式教材	8 部	5-2-1,5-2-4,5-2-7,5-2-10
		1.1.24 开发数字化教材及配套资源	5 本/200 个	5-2-9,5-2-12,5-3-1,5-3-11
		1.1.25 获批省级规划教材/优秀教材奖	3 部/1 部	5-3-8,5-3-12,5-4-12
		1.1.26 形成教材建设典型案例	8 个	5-1-10,5-2-11,5-4-10,5-5-8
		1.1.27 培育骨干教师	15 人以上	6-2-7,6-2-10,6-2-13
		1.1.28 引进或培养技能大师	5 人	6-2-2,6-2-4,6-2-8

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.29 建设企业兼职教师资源库	30人以上	6-2-5,6-2-9
		1.1.30 建成省级虚拟教研室及教学创新团队	各1个	6-5-8,6-5-10,6-5-11,6-3-11
		1.1.31 获评省级技能大师/教学名师工作室	1个以上	6-2-12
		1.1.32 新建校内产教融合实训室	10个以上	7-1-2,7-1-10,7-2-2,7-2-3
		1.1.33 校外实践基地	累计30个	7-1-4,7-1-6,7-1-9
		1.1.34 开发全链路生产性实训项目	10个以上	7-4-1,7-4-5,7-4-8
		1.1.35 开发虚拟仿真实训项目	10个	7-5-2,7-5-5,7-5-7
		1.1.36 获批省级实训/实践基地	2个以上	7-1-15,7-1-16
		1.1.37 获批省级虚拟仿真基地	1个	7-5-9,7-5-11
		1.1.38 建成电子商务专业群AI智能体	1个	8-1-1,8-1-5,8-1-9
		1.1.39 新增智慧教室	10间	8-1-2,8-1-6,8-1-10
		1.1.40 开发虚拟仿真项目及推广资源库	20个/20所院校	8-3-2,8-3-8,8-3-12,8-3-15
		1.1.41 获批省级数字化教学典型案例	3项	8-2-12,8-4-13,8-5-10
		1.1.42 开发智能教学资源库	1个	8-3-1,8-3-9
		1.1.43 与国(境)外院校建立合作关系	2所以上	9-1-2,9-1-5
		1.1.44 聘请国(境)外行业专家	4人以上	9-1-3,9-1-6,9-1-8
		1.1.45 建成跨境电商平台认证基地	2个以上	9-1-7,9-1-10
		1.1.46 开发双语或全英教学课程	2门以上	9-2-2,9-2-4
		1.1.47 发布侨贸产业蓝皮书/人才报告	2份	10-1-11,10-3-9,10-3-10

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.48 与侨贸龙头企业建立合作	5 家以上	10-2-4
		1.1.49 获批省级国际合作/质量案例	2 项	9-3-12, 10-2-15, 10-3-13
		1.1.50 吸纳合作院校开展侨贸交流	5 所以上	10-3-4, 10-3-8
	1.2 质量指标 ²⁸	1.2.1 课程思政覆盖率	100%	1-1-12, 1-5-5
		1.2.2 学生思政考核优秀率	≥95%	1-1-15
		1.2.3 校企党建联建项目达标率	≥90%	1-2-4, 1-2-7
		1.2.4 电商助农实践活动企业评价优良率	≥90%	1-3-10
		1.2.5 数字思政平台覆盖率	100%	1-4-8, 1-4-11
		1.2.6 校企合作企业满意度	≥90%	2-3-9, 2-4-9
		1.2.7 企业参与人才培养方案制定比例	100%	2-1-9
		1.2.8 企业专家授课课时占比	≥25%	2-4-7
		1.2.9 实践教学课程占比	≥50%	2-4-8
		1.2.10 订单班学生就业对口率	≥90%	2-4-9
		1.2.11 核心课程与产业岗位匹配度	≥90%	3-1-8
		1.2.12 毕业生专业对口就业率	≥80%	3-4-9
		1.2.13 用人单位满意度	≥90%	3-1-14, 3-4-12
1.2.14 竞赛标准融入课程覆盖率	≥80%	3-4-8		

²⁸ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.15 群平台课程资源共享率	≥60%	3-3-11
		1.2.16 课堂教学质量优良率	≥95%	4-3-5,4-3-8
		1.2.17 学生课程满意度	≥90%	4-3-11,4-4-10
		1.2.18 多元评价覆盖核心课程比例	100%	4-4-8
		1.2.19 课程资源库验收通过率	100%	4-2-11
		1.2.20 教材内容年更新率	≥10%	5-4-7
		1.2.21 企业参编教材覆盖率	100%	5-1-3,5-1-9
		1.2.22 教材三级审核通过率	100%	5-5-5
		1.2.23 省级规划教材选用比例	≥60%	5-3-9,5-3-10
		1.2.24 "双师型"教师比例	≥90%	6-2-11,6-3-8
		1.2.25 教师企业实践达标率	100%	6-3-7
		1.2.26 副高及以上职称"双师型"比例	≥70%	6-3-9
		1.2.27 师德考核优良率	≥95%	6-1-8
		1.2.28 教师数字教学能力达标率	≥95%	8-5-8
		1.2.29 实训基地利用率	≥90%	7-1-7,7-1-11
		1.2.30 数字化管理覆盖率	100%	7-6-14
		1.2.31 运营成本自给率	≥60%	7-3-12
		1.2.32 混合式教学课程覆盖率	≥90%	8-2-7
		1.2.33 学生数字素养达标率	≥95%	8-5-9

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.34 AI 智能体核心课程覆盖率	100%	8-1-13
		1.2.35 具有国（境）外经历教师比例	≥30%	9-1-14
		1.2.36 国际合作项目师生满意度	≥90%	9-2-10
		1.2.37 学生跨境运营能力达标率	≥90%	9-2-8
		1.2.38 国际竞赛获奖累计	≥10 项	9-4-5,9-4-9,9-4-11,9-4-13
		1.2.39 侨贸企业满意度	≥90%	10-2-9
		1.2.40 评价结果转化为教改举措比例	100%	10-2-10
		1.2.41 侨贸 AI 质量监测系统覆盖率	100%	10-1-9,10-1-12
		1.2.42 侨贸质量年报发布	每年 1 份	10-1-11
	1.3 时效指标 ²⁹	1.3.1 任务终期完成度（%）	100%	无须关联建设任务
		1.3.2 收入预算执行率（%）	100%	
		1.3.3 支出预算执行率（%）	95%	
	2.1 社会效益指标 (5 项以内)	2.1.1 累计培养高素质技术技能人才	≥2500 人	
2.1.2 年开展社会培训人次		≥500 人次		
2.1.3 年技术服务到账金额		≥30 万元		
2.1.4 助力乡村振兴电商帮扶覆盖乡镇数		≥20 个		
2.2 可持续影响指标	2.2.1 形成可推广的人才培养模式/标准	≥5 项		

²⁹ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
	(5项以内)	2.2.2 建成省级及以上标志性成果	≥15项	
		2.2.3 专业群自我迭代发展机制	建立并长效运行	
3.满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度	≥98%	
		3.1.3 教职工满意度	≥98%	

六、保障措施

锚定电子商务专业群建设目标达成与成果落地,建立"政府引导、企业深度嵌入、学校主体实施"的四方协同推进机制,形成责任闭环、资源融通、效能可测的全周期保障体系。

(一) 地方政府政策与资源保障

揭阳市将专业群纳入"十五五"现代服务业发展规划、"百千万工程"重点项目及"中国快递示范城市"建设任务。一是政策集成,将专业群列为粤东商贸流通重点建设集群,在电商产业园用地、智慧物流枢纽配套等方面优先配置,对参与办学的企业落实产教融合型企业税收减免等组合式激励;二是经费统筹,建立省市县三级财政联动机制,足额落实3000万元建设总预算,设立物流电商高技能人才培养专项经费;三是协调联动,建立市政府牵头、多部门参与的联席会议制度,每季度专题调度校企合作、基地建设等关键事项。

(二) 行业企业协同与投入保障

依托粤东·物流电商产教融合共同体,构建实体化校企协同机制:一是深度参与办学,联合龙头企业全程参与人才培养方案制定与课程开发,推行产业学院"双院长"制度,企业派驻专家担任产业副院长与兼职教师,年均承担实践教学不低于25%;二是资源开放共享,企业向学校开放直播账号与运营数据、跨境平台店铺、智能仓储设备,联合设立专项基金定向支持现代学徒制、新形态教材开发与师生技能竞赛;三是协同激励约束,建立横向技术服务与培训收益校企分成机制,对成效突出的企业优先推荐参评省级产教融合型企业。

（三）学校内部治理与执行保障

学校建立全流程闭环管理机制：一是组织领导到位，成立由党委书记、校长任双组长的建设领导小组，实行项目化管理，建立“周调度、月研判、季考核、年述职”推进机制；二是质量监控到位，建立“校内自评+第三方评价”质量保障体系，聘请行业专家、职教智库开展年度绩效评价与中期诊断，评价结果与经费拨付、任务调整直接挂钩；三是激励机制到位，出台“双师型”教师认定与激励办法，将企业实岗锻炼、活页式教材开发、技术服务纳入职称评聘与绩效考核核心指标，对获批省级标志性成果给予专项奖励；四是资金管控到位，建立经费专户管理制度，实行专款专用、独立核算、全过程审计，严格落实教材、数据、网络安全审查制度，确保资金使用规范高效、建设运行安全可控。